



AGENDA PÚBLICA en México y cambio de valores

Por **PAUL VALDÉS CERVANTES Y YANET G. SÁNCHEZ**

En la era de la información, hay una brecha entre las expectativas de ciudadanos, consumidores y votantes y los resultados percibidos, especialmente en las generaciones más jóvenes.

México es un país de jóvenes. De acuerdo con la encuesta intercensal del INEGI (2015), en el país hay 30.6 millones de jóvenes de entre 15 y 29 años; esto representa 25.7% de la población total.

Los llamados *millennials* (nacidos entre 1984 y 1994) y *centennials* (nacidos después de 1994) exhiben un alto grado de desafección hacia la política y sus representantes: para ellos prima la inmediatez; la reflexión y las discusiones extensas que conlleva la toma de decisiones les dejan la impresión de ser inertes.

El voto es una manera de participar, pero para ellos no es la única. La mayoría de los jóvenes han encontrado herramientas como el ciberactivismo para adquirir poder e influencia en la sociedad.

En este sentido, el país se aproxima a un panorama de nuevos valores en el que es imprescindible generar marcos normativos y esquemas apropiados para las necesidades que surgen con dichos cambios.

De acuerdo con Ronald Inglehart, los valores predominantes para generaciones como los *baby boomers* y la generación X eran aquellos relacionados con la supervivencia, el orden, la seguridad económica, la resistencia a la diversidad y a las nuevas temáticas sociales.

En cambio, para los jóvenes de hoy predominan la autoexpresión, la tolerancia, la libertad, la diversidad y la calidad de vida; en síntesis, términos ligados con el bienestar subjetivo.



57.6%
de jóvenes
entre 18 y 21
años están
a favor de la
legalización del
aborto antes de
las 12 semanas
de gestación.

**MATRIMONIO ENTRE PAREJAS
DEL MISMO SEXO Y ADOPCIÓN**

De los 558 mil matrimonios que se registraron en 2015, en mil 749 (0.3%) los contrayentes fueron personas del mismo sexo (INEGI).

En 2018, la serie de encuestas telefónicas nacionales de Parámetro registraron 61.4% de apoyo a la legalización del matrimonio entre parejas del mismo sexo, lo que representa un incremento de 11.3 puntos porcentuales en comparación con el respaldo obtenido en 2017, y un aumento de 13.1 puntos si se compara con la primera medición realizada por la misma empresa en 2015.

Por edad, 8 de cada 10 jóvenes (83.9%) de 18 a 21 años apoyan la legalización de los matrimonios entre parejas del mismo sexo, mientras que sólo 1 de cada 3 mexicanos (36.1%) mayores de 50 años apoya la medida.

¿Usted está a favor o en contra de que personas del mismo sexo puedan contraer matrimonio legalmente?				
General: 61.4% a favor: 38.6% en contra				
Segmento de edad (años)	18 a 21	22 a 29	30 a 49	50 o más
A favor	83.9	61.1	60.3	36.1
En contra	16.1	38.9	39.7	63.9

Con respecto a la adopción, la sociedad mexicana mantiene una postura más conservadora, ya que al preguntar qué tan de acuerdo o en desacuerdo están con que personas del mismo sexo puedan adoptar niños, sólo 29.3% de los encuestados respaldaban esta posibilidad.

LEGALIZACIÓN DEL ABORTO

Dos de cada 5 mexicanos (40.9%) se pronuncian a favor del aborto y 59.1% se pronuncian en contra. En este tópico la población mexicana ha mostrado mayor resistencia al cambio, de acuerdo con la serie de encuestas telefónicas nacionales de Parámetro.

¿Usted está a favor o en contra de la legalización del aborto antes de las 12 semanas de gestación?		
General: 40.9% a favor: 59.1% en contra		
Segmento de edad (años)	Porcentaje a favor o en contra del aborto	
18 a 21	A favor En contra	57.6 42.4
22 a 29	A favor En contra	59.4 40.6
30 a 49	A favor En contra	40.2 59.8
50 o más	A favor En contra	23.4 76.6

SEMBLANZA

Paul Valdés
Cervantes/
Yanet G.
Sánchez
(Parámetro
Investigación)
Parámetro®
es una empresa
dedicada a la
investigación
y consultoría
para conectar
con audiencias,
consumidores y
votantes.

FUENTE:
Serie de
encuestas
telefónicas
nacionales
Parámetro
Investigación.

56%

de los mexicanos
apoyan la
legalización de la
marihuana.



Entre los mayores de 50 años, 76.6% rechazan la legalización del aborto; entre los más jóvenes (18 a 21 años), 42.4% se opondrían al aborto legal, mientras que 57.6% lo apoyarían. El segmento que más respaldaría la legalización lo constituyen los jóvenes de 22 a 29 años, con 59.4% de apoyo.

LEGALIZACIÓN DE LA MARIHUANA

Por un lado, hay quienes creen que la legalización de la marihuana puede ayudar a reducir la violencia y reactivar la economía, eliminando el mercado ilegal. Por otro, hay quienes creen que puede incentivar el de por sí creciente consumo de drogas en el país.

En México la tendencia va hacia la legalización, ya que ha mostrado un ascenso constante. En la actualidad, 56% de los mexicanos apoyan abiertamente esta medida.

Cuando analizamos los datos por segmento de edad, encontramos una confrontación de opiniones entre generaciones. Los jóvenes son más proclives a aprobar el consumo, y a medida que avanza la edad se registran mayores opiniones en contra.

Cinco de cada 10 mexicanos (52.3%) mayores de 50 años se oponen a la legalización; en contraste, 67.7% de los jóvenes de 18 a 29 años la apoyan. Se trata típicamente de una confrontación del sistema de creencias sobre el consumo legal de la marihuana.

Por la transición demográfica, los jóvenes mexicanos están destinados a tener un peso específico mayor en la opinión pública, de tal forma que, en el futuro, el consumo de cannabis puede pasar de la prohibición a ser motivo de regulación y preferencias, mientras que el matrimonio estaría por convertirse en un derecho igualitario.

Por otra parte, temas como el aborto y la posibilidad de que las parejas del mismo sexo adopten niños requerirán discusión y análisis más profundos, pero sin duda forman parte de la agenda pendiente de México.

La generación *centennial* es heterogénea, pues comparte valores con la generaciones X y Y, con quienes convivió de cerca; por ello, conservan algunos valores tradicionales, lo que hace importante integrarlos ya mismo al debate de los asuntos públicos, ya que su visión del mundo es un elemento clave en la configuración del futuro próximo.

El reto principal es ver a las generaciones Y y Z, llamados también *millennials* y *centennials*, como ciudadanos activos; entender que son generaciones caracterizadas la pluralidad y la tolerancia.

En la transición de la sociedad industrial a la sociedad posindustrial, las prioridades han cambiado, de un abrumador énfasis en los valores de la seguridad económica y física hacia el bienestar subjetivo, es decir, la percepción personal de la vida, la felicidad, niveles de satisfacción y emociones, aspectos inmateriales que anteriormente no se consideraban en las dimensiones del desarrollo. Del entendimiento de ello dependerá el nivel de respaldo a los gobiernos, empresas y líderes. ■

¿Usted está a favor o en contra de la legalización de la marihuana?

General: **48.1% a favor**: **51.9% en contra**

Segmento de edad (años)	18 a 21	22 a 29	30 a 49	50 o más
A favor	67.7	64.8	52.8	47.7
En contra	32.3	35.2	47.2	52.3