

# ¿QUÉ NOS DEPARA EL



“Es necesario esperar, aunque la esperanza haya de verse siempre frustrada, pues la esperanza misma constituye una dicha, y sus fracasos, por frecuentes que sean, son menos horribles que su extinción.” Samuel Johnson

**E**l optimismo pasa por un momento crítico y difícilmente prevalecerá; se esperan problemas en 2019 para todo el mundo. Esto es lo que indica la encuesta mundial número 42 del Estudio de Fin de Año 2018 realizada por BRAIN-GIA (Gallup International Association).

BRAIN y GIA, líderes mundiales en la investigación de mercados y encuestas, publicaron el día de hoy su 42a Encuesta Anual de Fin de Año, que explora las perspectivas, las expectativas, los puntos de vista y las creencias de 48,745 personas de 50 países

alrededor del mundo. Respondiendo a la pregunta: *¿Espera que el próximo año 2019 sea para el mundo un año más pacífico, más problemático o permanecerá igual?*, tenemos la siguiente perspectiva de los encuestados.

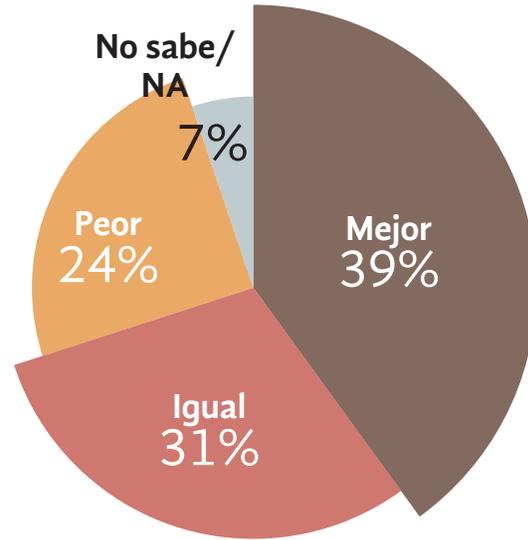
## **EXISTE ESPERANZA PARA EL PLANETA TIERRA... PERO ESTAMOS LUCHANDO**

Casi 40% de la población mundial encuestada sienten que 2019 será mejor que 2018. Esto revela que más de la mitad de la población está preocupada, porque el mundo se está convirtiendo en un lugar

## ÍNDICE DE LA ESPERANZA

¿Cree que el año 2019 será mejor, peor o igual para usted que 2018?

Optimistas: 39% Neutrales: 31% Pesimistas: 24%



más agitado y menos predecible, especialmente para el 25% que se declaran como pesimistas.

Este sentimiento prevaleció durante dos años consecutivos cuando, después de 2016, las cifras cayeron dramáticamente, de 53% de optimistas a 39%.

### ESPERANZA, ¿QUIÉN Y DÓNDE? EL QUIÉN

El género no es importante a escala mundial pero la EDAD es crítica: no solamente afecta al cuerpo, sino que conforme aumenta pareciera ir desapareciendo suavemente la esperanza con respecto a los años venideros.

Los puntos de quiebre en cuanto a las edades críticas a partir de las cuales hay cambios importantes en el positivismo parecen ser los siguientes: 25 años, 45 años y después de los 65 años. Para las personas de 25 años o menos, el optimismo caracteriza a cerca de 46% del segmento (casi la mitad de los adultos jóvenes son optimistas); para la gente entre 45 y 55 años, la esperanza cae en 10 puntos porcentuales, colocándose en 35% de optimistas; pero en los encuestados con 65 años o más, el optimismo se reduce dramáticamente para llegar a sólo 25% de personas.

### EL DÓNDE

¿Será que la esperanza es básicamente una característica de los países con más rápido crecimiento? No estamos seguros, pero lo que sí queda claro es que los países con ingresos bajos aparentemente van bien con la esperanza en este mundo.

### ÍNDICE DE ESPERANZA: NET SCORE DE LOS OPTIMISTAS SOBRE LOS PESIMISTAS

TOP 5 OPTIMISTAS (Respuesta "Mejor")		TOP 5 PESIMISTAS (Respuesta "Peor")	
País	Net score	País	Net score
India	65	Jordania	-48
Albania	61	Líbano	-42
México	58	Italia	-40
Armenia	55	República de Corea	-30
Ghana	54	Hong Kong	-25

Índice de Esperanza: net score de los optimistas sobre los pesimistas



**Las personas con perspectiva positiva prevalecen en:**

**Albania**

**71%**

(Europa no perteneciente a la Unión Europea, 47%)

**India**

**69%**

(Asia: Asia occidental, 47%; Asia oriental, 28%; Medio Oriente, 23%)

**México**

**67%**

(Latinoamérica, 43%)

**Ghana**

**66%**

(África, 66%)

**Sudáfrica**

**66%**

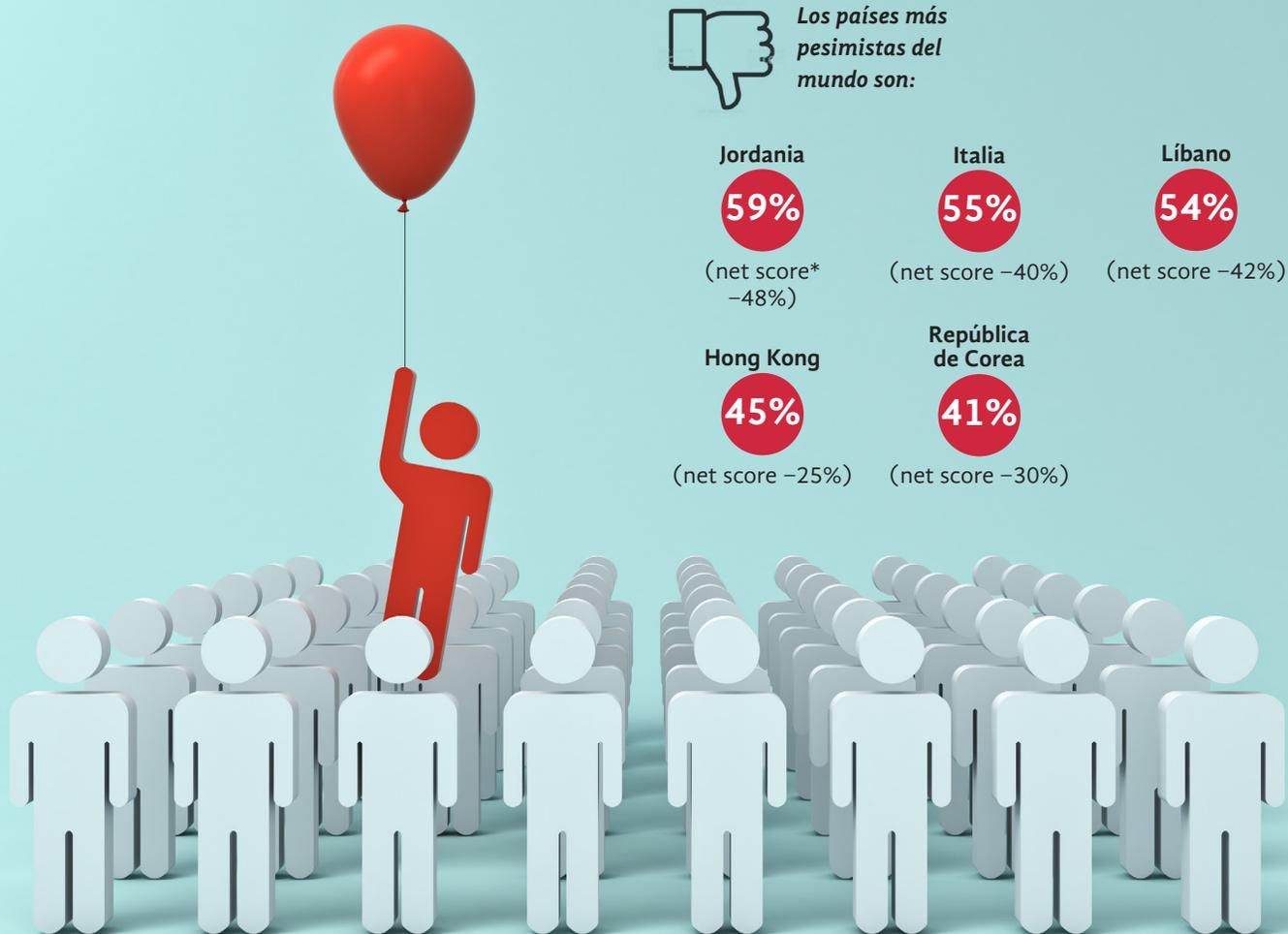
(África, 66%)

**Nigeria**

**65%**

(África, 66%)





\*El net score se define como positivos menos negativos, y proporciona una visión de en dónde se encuentra la mayoría, si en optimismo o pesimismo.

“La otra cara de la moneda” es el interesante caso de México. En 2017, el país se destacó por su sentimiento pesimista, ubicándose entre los países más pesimistas del mundo. En sólo 12 meses, el presidente Andrés Manuel López Obrador casi triplicó las cifras de esperanza entre los ciudadanos, incrementándola de manera significativa de 26% a 66%. Este puntaje da al país el tercer lugar de optimismo en el mundo; es una gran responsabilidad para el futuro desempeño del presidente.

Comparados con los rusos, casi dos veces más ciudadanos norteamericanos son optimistas, con o pese a Trump. Las cifras no mienten: en Estados Unidos hay 51% de optimistas y en Rusia solamente hay 23%.

#### ¿ESPERA QUE EL PRÓXIMO AÑO 2019 SEA PARA EL MUNDO UN AÑO MÁS PACÍFICO, MÁS PROBLEMÁTICO O PERMANECERÁ IGUAL?

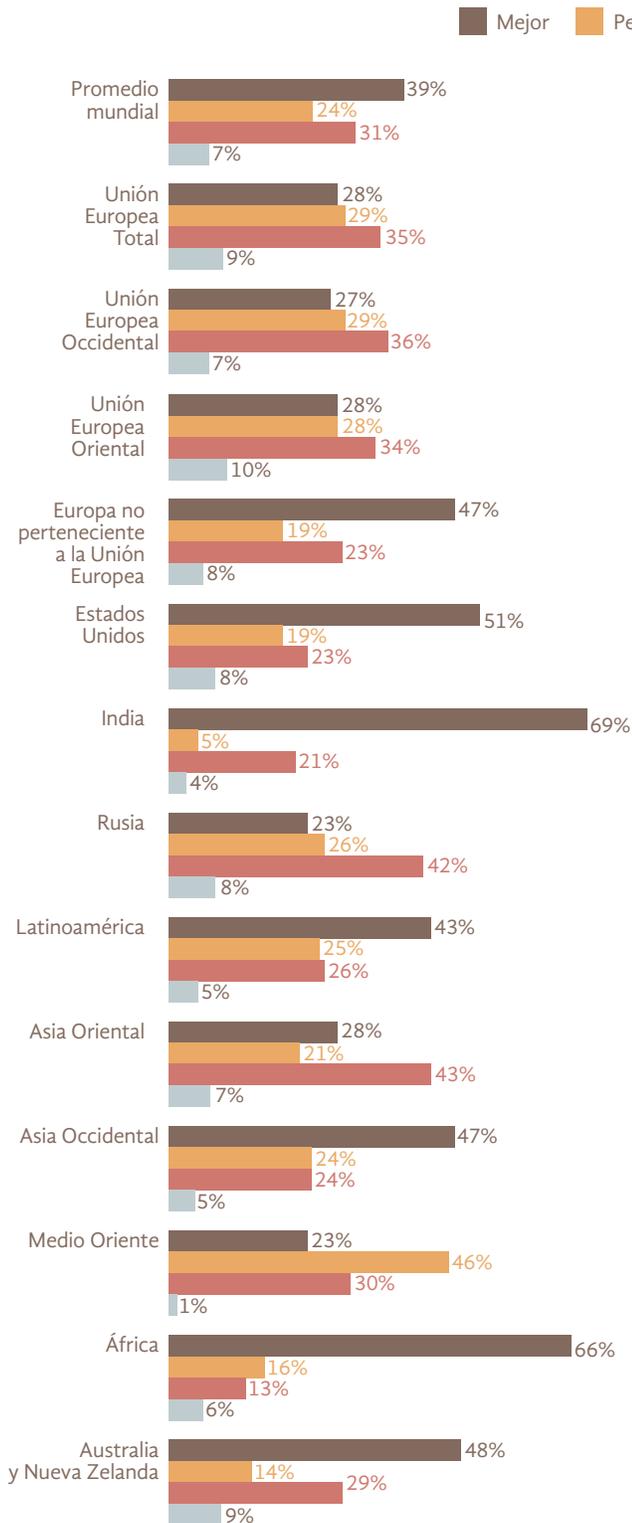
El problema para 2019 es fuerte y claro. Aproximadamente 35% esperan que el mundo sea un lugar más problemático vs. 27% que esperan que sea más pacífico. En este caso, sin importar el género o la edad, todos están de acuerdo en esperar un año con problemas, más que un año de paz, para 2019.

#### Laura Ruvalcaba, presidente de BRAIN, apuntó:

“Durante décadas, la Encuesta Mundial de Fin de Año ha estado registrando una paradoja: la gente que vive en países más ricos tiende a ser más pesimista sobre el próximo año, y viceversa. Parece que

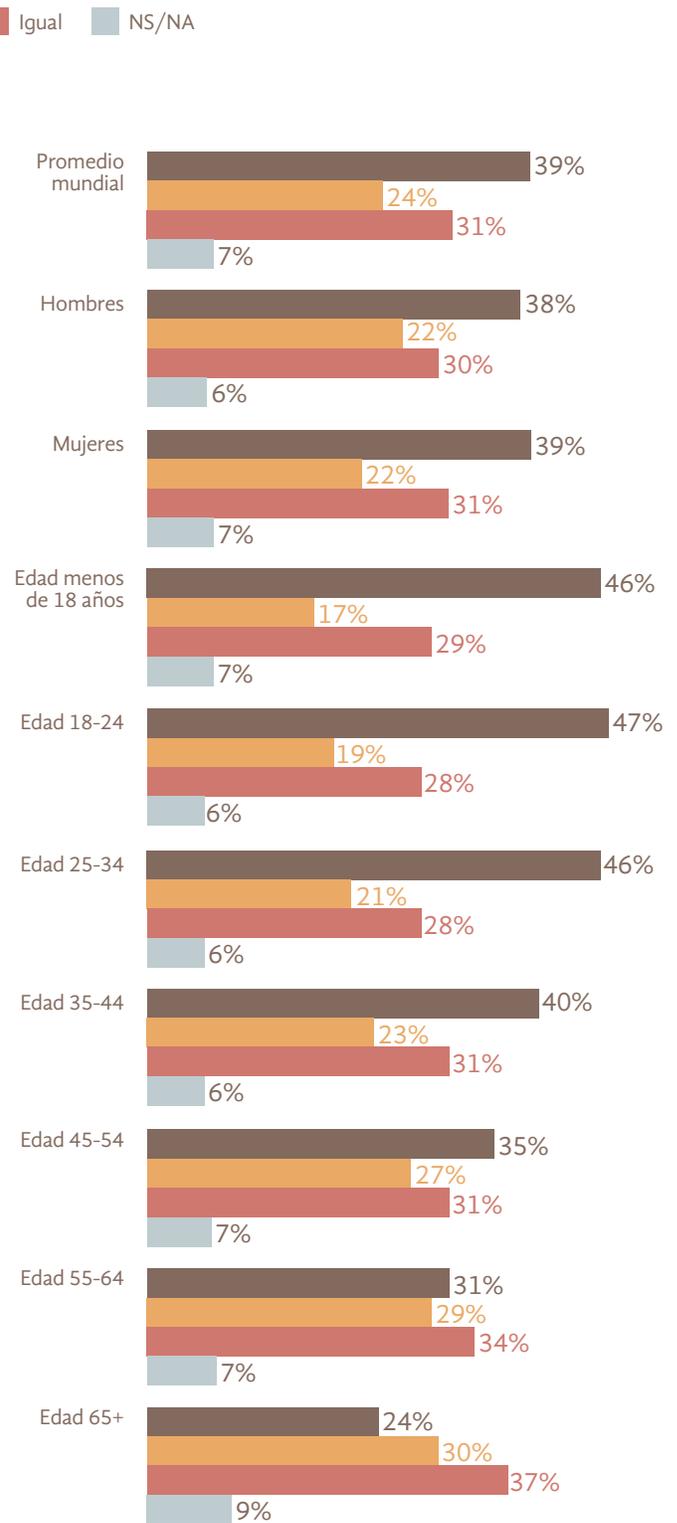
## ÍNDICE DE ESPERANZA – POR REGIÓN

¿Cree que el año 2019 será mejor, peor o igual para usted que 2018?



## ÍNDICE DE ESPERANZA – POR GÉNERO Y GRUPO DE EDADES

¿Cree que el año 2019 será mejor, peor o igual para usted que 2018?



## ÍNDICE DE ESPERANZA 2018 POR PAÍS

¿Cree que el año 2019 será mejor, peor o igual para usted que 2018?

(Los países se presentan en orden alfabético)

País	Optimistas (mejor)	Pesimistas (peor)	Neutrales (igual)	NS/NA	NET Score
Row %					
Afganistán	41%	30%	27%	2%	11
Albania	71%	10%	18%	1%	61
Argentina	39%	29%	27%	5%	10
Armenia	62%	7%	25%	6%	55
Australia	44%	14%	32%	10%	30
Austria	24%	21%	50%	5%	3
Bosnia y Herzegovina	22%	41%	36%	1%	-19
Bulgaria	22%	30%	31%	17%	-8
Colombia	41%	34%	23%	2%	7
República Checa	25%	27%	42%	6%	-2
Ecuador	27%	31%	34%	8%	-4
Finlandia	37%	14%	42%	8%	23
Francia	19%	39%	32%	11%	-20
Georgia	61%	9%	15%	16%	53
Alemania	33%	19%	42%	5%	14
Ghana	66%	12%	14%	8%	54
Hungría	32%	31%	30%	7%	1
Hong Kong	20%	45%	28%	7%	-25
India	69%	5%	21%	4%	64
Indonesia	42%	8%	44%	6%	34
Irak	44%	26%	28%	1%	18
Italia	15%	55%	24%	7%	-40
Jordania	11%	59%	29%	1%	-48
Japón	24%	12%	41%	23%	12
Kazajistán	61%	8%	23%	8%	53
Kosovo	51%	14%	34%	1%	37
Letonia	27%	25%	31%	18%	2
Líbano	12%	54%	33%	-	-42
Macedonia	48%	18%	30%	4%	30
México	67%	9%	14%	11%	58
Moldavia	38%	21%	31%	11%	17
Nueva Zelanda	51%	14%	27%	8%	37

País	Optimistas (Mejor)	Pesimistas (Peor)	Neutrales (Igual)	NS/NA	NET Score
Row %					
Nigeria	65%	19%	14%	2%	46
Pakistán	54%	17%	23%	5%	37
Paraguay	53%	10%	32%	5%	43
Filipinas	33%	10%	53%	4%	23
Polonia	27%	28%	36%	9%	-1
República de Corea	11%	41%	48%	1%	-30
Rumania	46%	25%	25%	4%	21
Rusia	23%	26%	42%	8%	-3
Serbia	31%	33%	34%	3%	-2
Sudáfrica	66%	15%	11%	8%	51
España	34%	27%	33%	6%	7
Suiza	37%	15%	43%	6%	22
Tailandia	31%	25%	38%	6%	6
Turquía	33%	44%	18%	5%	-11
Inglaterra	29%	30%	30%	11%	-1
Ucrania	36%	32%	17%	15%	4
Estados Unidos	51%	19%	23%	8%	32
Vietnam	53%	8%	35%	5%	45

Redondeo de decimales: puede haber una ligera diferencia de 1 en algunos casos. Las cifras exactas están disponibles en otros sitios. También existe una ligera posibilidad de que las cifras varíen hasta un máximo de 1 en diferentes versiones de los comunicados de prensa.

Definiciones:  
 Optimistas = Mejor  
 Pesimistas = Peor  
 Neutrales = Igual



**“Siempre me gusta ver el lado optimista de la vida, pero soy lo suficientemente realista como para saber que la vida es un asunto complejo.”** Walt Disney

los logros disminuyen el poder de una actitud positiva hacia adelante en lugar de fortalecerla.

“El clima problemático a escala mundial está afectando claramente a los habitantes, e incluso toca a las generaciones jóvenes.

“¿Por qué todo esto es tan importante? Diversas investigaciones sostienen que se necesita una actitud positiva para lograr resultados positivos. La actitud es importante, y el ambiente no está ayudando a las personas en este tema. Urge que los presidentes y líderes mundiales trabajen arduamen-

te para dar confianza, paz y estabilidad económica para que la sociedad crezca de manera saludable.”

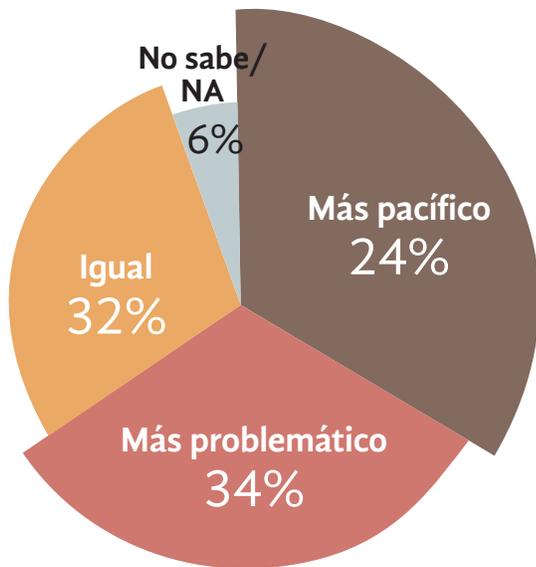
**Metodología:**

La encuesta de Fin de Año (EoY) de Gallup International es una tradición anual iniciada y diseñada bajo la presidencia del Dr. George Gallup en 1977. Desde entonces se aplica cada año. En este año la aplicaron BRAIN y la Asociación Gallup International en colaboración con los 50 países de la red WIN en el mundo.



## OPTIMISMO-PESIMISMO EN RELACIÓN CON LA PAZ MUNDIAL

¿Espera que el próximo año 2019 sea para el mundo un año más pacífico, más problemático o permanecerá igual?



### Regiones:

- **Unión Europea total:** Austria, Bulgaria, República Checa, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Letonia, Polonia, Rumania, España, Inglaterra.
- **Unión Europea occidental:** Austria, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, España, Inglaterra.
- **Unión Europea oriental:** Bulgaria, República Checa, Letonia, Polonia, Rumania, Hungría.
- **Europa no perteneciente a la Unión Europea:** Albania, Armenia, Bosnia y Herzegovina, Georgia, Kosovo, Macedonia, Moldavia, Serbia, Suiza, Ucrania.
- **Estados Unidos**
- **India**
- **Rusia**
- **Latinoamérica:** Argentina, Colombia, Ecuador, México, Paraguay.
- **Asia oriental:** Hong Kong, Indonesia, Japón, Filipinas, República de Corea, Tailandia, Vietnam.
- **Asia occidental:** Afganistán, Kazajistán, Pakistán, Turquía.
- **Medio Oriente:** Irak, Jordania, Líbano.
- **África:** Ghana, Nigeria, Sudáfrica.
- **Australia y Nueva Zelanda**

### Tamaño de la muestra y tipo de levantamiento:

Para esta investigación fueron entrevistadas un total de 48,745 personas a escala mundial. En cada país, una muestra representativa de 500 a 1000 personas (hombres y mujeres) fueron entrevistadas, ya sea cara a cara (27 países,  $n = 28,063$ ), por vía telefónica (7 países,  $n = 5922$ ) u online (16 países,  $n = 14,760$ ). El trabajo de campo se llevó a cabo durante octubre-diciembre 2018. El margen de error de la encuesta es  $\pm 3-5\%$ , con un nivel de confianza de 95%.

### Acerca de BRAIN y WIN/Gallup International

**BRAIN** está entre las empresas top de inteligencia de mercados en México, de acuerdo con la clasificación de la Asociación AMAI. Es líder en inteligencia de mercados para productos y servicios; siempre se ha enfocado en entender los comportamientos de la gente (consumidores, compradores, doctores, niños, mamás), así como su entorno. Cuenta con un área especializada de consultoría de mercadotecnia. Para mayor información, visite la página [www.brain-research.com](http://www.brain-research.com)

## OPTIMISMO-PESIMISMO EN RELACIÓN CON LA PAZ MUNDIAL – POR REGIÓN

¿Espera que el próximo año 2019 sea para el mundo un año más pacífico, más problemático o permanecerá igual?

Top 10 optimistas (Respuesta "Pacífico")		Top 10 pesimistas (Respuesta "Problemático")	
País	Net Score	País	Net Score
India	55	Francia	-64
Ghana	53	Hong Kong	-60
Paraguay	52	Hungría	-58
Albania	39	Finlandia	-57
Pakistán	32	España	-51
Georgia, Kazajistán	28	Jordania	-50
Nigeria	27	Letonia	-47
Kosovo	26	Líbano	-45
Filipinas	25	Alemania	-38
Argentina, Moldavia	23	Austria	-37

## OPTIMISMO-PESIMISMO EN RELACIÓN CON LA PAZ MUNDIAL– POR PAÍS

¿Espera que el próximo año 2019 sea para el mundo un año más pacífico, más problemático o permanecerá igual?

(Los países se presentan en orden alfabético)

País	Optimistas (Pacífico)	Pesimistas (Problemático)	Neutrales (Igual)	NS/NA	NET Score
Afganistán	36%	38%	23%	3%	-2
Albania	60%	21%	18%	*	39
Argentina	45%	22%	30%	3%	23
Armenia	34%	23%	33%	9%	11
Australia	10%	38%	47%	5%	-28
Austria	13%	50%	31%	6%	-37
Bosnia y Herzegovina	19%	39%	41%	1%	-20
Bulgaria	15%	28%	38%	19%	-13
Colombia	14%	48%	36%	2%	-34
República Checa	15%	32%	45%	8%	-17
Ecuador	15%	48%	32%	5%	-33
Finlandia	8%	65%	21%	6%	-57
Francia	6%	70%	18%	7%	-64
Georgia	43%	15%	24%	17%	28
Alemania	16%	54%	26%	5%	-38
Ghana	62%	9%	15%	14%	53
Hungría	10%	68%	18%	4%	-58
Hong Kong	7%	67%	24%	2%	-60
India	63%	8%	25%	3%	55
Indonesia	33%	13%	46%	7%	20
Irak	47%	26%	25%	2%	21
Italia	13%	28%	50%	8%	-15
Jordania	11%	61%	28%	1%	-50
Japón	9%	32%	37%	22%	-23
Kazajistán	45%	17%	28%	10%	28
Kosovo	40%	14%	42%	4%	26
Letonia	5%	52%	32%	11%	-47
Líbano	6%	51%	42%	-	-45
Macedonia	43%	27%	25%	5%	16
México	41%	26%	20%	14%	15
Moldavia	45%	22%	28%	6%	23
Nueva Zelanda	10%	42%	2%	6%	-32

País	Optimistas (Pacífico)	Pesimistas (Problemático)	Neutrales (Igual)	NS/NA	NET Score
Nigeria	58%	31%	9%	3%	27
Pakistán	54%	22%	19%	5%	32
Paraguay	65%	13%	20%	2%	52
Filipinas	37%	12%	48%	3%	25
Polonia	16%	41%	34%	9%	-25
República de Corea	15%	32%	49%	3%	-17
Rumania	45%	27%	26%	2%	18
Rusia	20%	28%	44%	7%	-8
Serbia	21%	40%	35%	4%	-19
Sudáfrica	40%	28%	26%	5%	12
España	6%	57%	32%	5%	-51
Suiza	18%	52%	30%	-	-34
Tailandia	29%	23%	41%	7%	6
Turquía	48%	31%	16%	4%	17
Inglaterra	12%	45%	37%	7%	-33
Ucrania	29%	39%	25%	8%	-10
Estados Unidos	17%	42%	34%	7%	-25
Vietnam	30%	22%	40%	8%	8

Redondeo de decimales: puede haber una ligera diferencia de 1 en algunos casos. Las cifras exactas están disponibles en otros sitios. También existe una ligera posibilidad de que las cifras varíen hasta un máximo de 1 en diferentes versiones de los comunicados de prensa.

**Definiciones:**

- Optimistas = Un año más pacífico
- Pesimistas = Un año más problemático
- Neutrales = Igual



## PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA DE FIN DE AÑO 2018

(Los miembros y socios de GIA se presentan en orden alfabético)

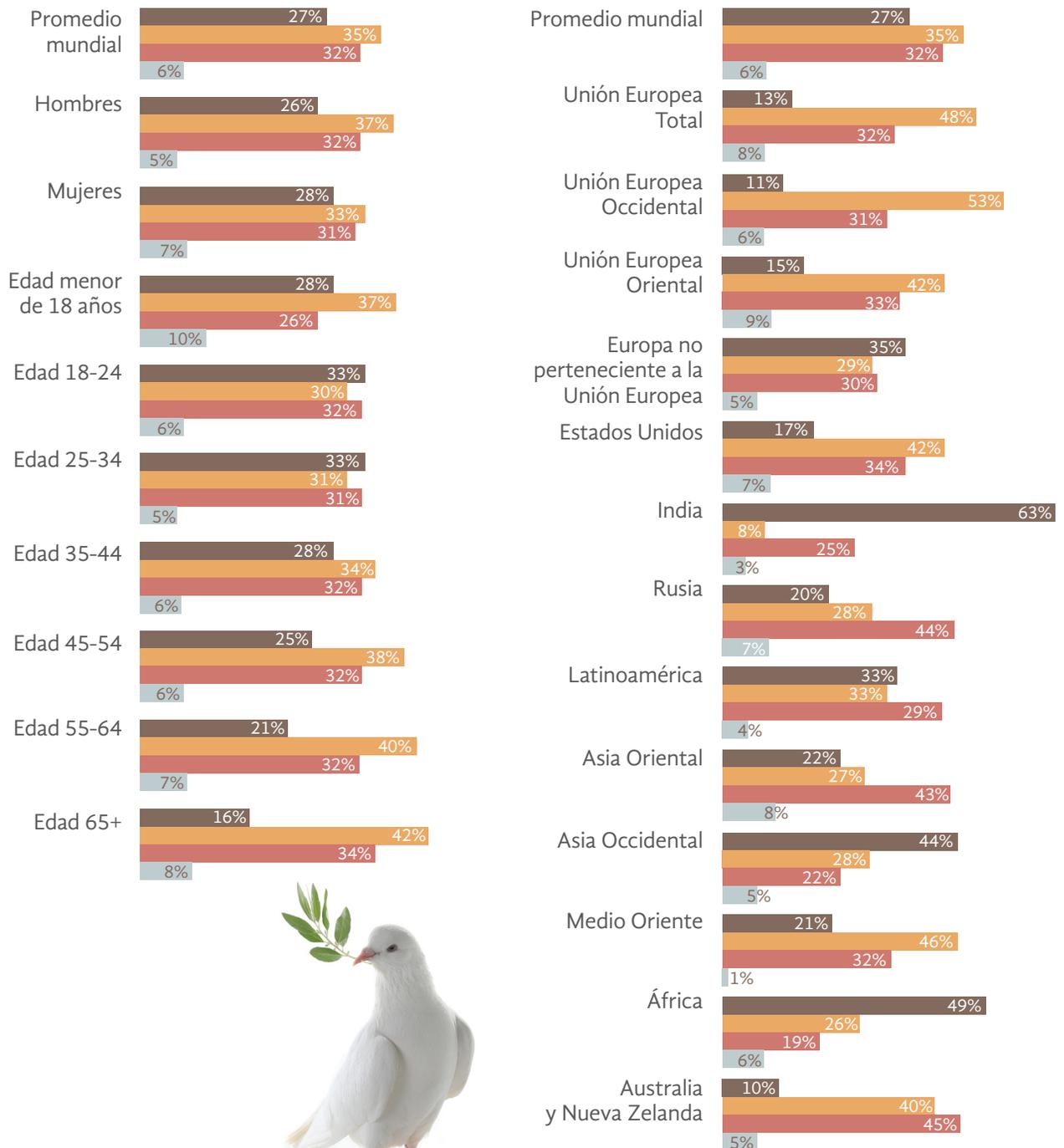
País	Compañía	Muestra	Fechas de levantamiento de campo	Metodología	Representatividad
			Renglón %		
Afganistán	ACSOR-Surveys	1 763	15-25.10.2018	F2F	Nacional 18+
Albania	Be Research LLC	1 040	08-18.11.2018	CAPI	Nacional, 18-65
Argentina	Voices! Research & Consultancy	1 002	02-15.10.2018	F2F, CAPI	Nacional, 16+
Armenia	MPG LLC	1 111	17-22.11.2018	CAPI	Nacional, 18+
Australia	Roy Morgan Research	1 028	13-14.12.2018	CAWI	Nacional
Austria	Österreichisches Gallup Institut	1 000	22.11-03.12.2018	CAWI	Nacional, 14+
Bosnia y Herzegovina	Mareco Index Bosnia	1 000	05-18.11.2018	CATI	Nacional, 18+
Bulgaria	Gallup International	1 053	02-09.11.2018	CAPI	Nacional, 18+
Colombia	Centro Nacional de Consultoría	1 000	14-17.12.2018	CATI	Nacional, 18+
República Checa	MARECO Ltd. Praha	1 500	14.11-03.12.2018	F2F	Nacional, 18+
Ecuador	CEDATOS	700	26.11-16.12.2018	F2F	Nacional, 16+
Finlandia	Taloustutkimus Oy	1 134	07-11.12.2018	CAWI	Nacional, 15+
Francia	BVA	1 000	23-29.11.2018	CAWI	Nacional, 15+
Georgia	GORBI	1 008	18-25.11.2018	CAPI	Nacional, 18+
Alemania	Österreichisches Gallup Institut	1 000	03-07.12.2018	CAWI	Nacional, 16+
Ghana	Candino Global	500	20.11-03.12.2018	CAPI	Urbano, 18-64
Hong Kong	CSG (Consumer Search Group)	505	28.10-21.11.2018	Online	Nacional, 18+
Hungría	Österreichisches Gallup Institut	1 000	10-20.12.2018	CAWI	Nacional
India	Impetus Research Pvt. Ltd	1 001	22.10-30.11.2018	CATI	Nacional, 18+
Indonesia	Deka	1 040	14-25.11.2018	F2F	5 ciudades grandes, 18+
Irak	IIACSS	1 000	03-28.11.2018	CAPI	Urbano, 18-65
Italia	DOXA	1 072	16-30.11.2018	CAPI	Nacional, 15+
Japón	NRC (Nippon Research Center)	1 155	01-13.11.2018	F2F	Nacional, 15-79
Jordania	MRO	1 000	29.10-20.11.2018	F2F	Nacional, 18+
Kazajistán	BISAM - CENTRAL ASIA	1 400	22.11-11.12.2018	F2F CAPI	Urbano, 18+
Kosovo	Be Research LLC	978	06-18.11.2018	F2F	Nacional, 18+

País	Compañía	Muestra	Fechas de levantamiento de campo	Metodología	Representatividad
			Renglón %		
Letonia	SKDS	1 005	29.11-05.12.2018	CAWI	Nacional, 18-75
Líbano	MRO	1 000	29.10-20.11.2018	F2F	Nacional, 18+
Macedonia	BRIMA	1 212	22.11-06.12.2018	F2F, TAPI	Nacional, 15+
México	BRAIN	500	10-14.12.2018	Online	Urbano, 18-64
Moldavia	CBS - AXA S.R.L., I.M.	600	10-20.10.2018	CATI	Nacional, 18+
Nueva Zelanda	Roy Morgan Research	1 011	13-14.12.2018	CAWI	Nacional
Nigeria	Market Trends International	800	28.11-05.12.2018	F2F, TAPI	Nacional, 18+
Pakistán	Gallup Pakistan	1 000	13-20.10.2018	F2F	Nacional, 18-65
Paraguay	ICA	515	11/12.2018	Online	Principales ciudades
Filipinas	PSRC	1 000	06-20.11.2018	F2F, PAPI	Nacional, 18+
Polonia	Mareco Polska	1 017	20-30.10.2018	F2F, PAPI	Nacional, 18+
República de Corea	Gallup Korea	1 500	08-28.11.2018	F2F	Nacional, 18+
Rumania	TNS CSOP	530	15-29.11.2018	CATI	Nacional, 18-64
Rusia	Romir	1 000	28.11-02.12.2018	F2F	Nacional, 18+
Serbia	TNS Medium Gallup	1 012	20.10-04.11.2018	F2F, TAPI	Nacional, 18+
Sudáfrica	Freshly Ground Insights (FGI)	1 515	23.10-29.11.2018	Online	Nacional, 18+
España	SIGMA DOS	800	14-15.12.2018	CATI	Nacional, 18+
Suiza	Opinion Plus	1 000	12-17.12.2018	Online panel	Nacional, 15+
Tailandia	Infosearch Co. Ltd	600	05-30.11.2018	F2F	Nacional, 18+
Turquía	Barem	991	01.11-07.12.2018	CATI	Nacional, 18+
Inglaterra	ORB International (Opinion Research Business)	1 001	07-10.12.2018	Online	Nacional, 18+
Ucrania	Romir Ukraine	500	30.11-04.12.2018	Online	Urbano, 18+
Estados Unidos	Survey Monkey	1 045	06-07.12.2018	Online panel	Nacional, 18+
Vietnam	Indochina Research	600	05-23.11.2018	F2F, CAPI	Urbano, 18-64

## OPTIMISMO-PESIMISMO EN RELACIÓN CON LA PAZ MUNDIAL – POR GÉNERO Y GRUPO DE EDADES, – POR PAÍSES

¿Espera que el próximo año 2019 sea para el mundo un año más pacífico, más problemático o permanecerá igual?

■ Más pacífico ■ Más problemático ■ Igual ■ NS/NA



**“Me niego a aceptar la idea de que la humanidad está trágicamente vinculada a la opaca medianoche del racismo y de la guerra, que hacen imposible alcanzar el amanecer de la paz y la fraternidad.”**

**Martin Luther King**

### **GALLUP INTERNATIONAL**

Gallup International Association (GIA), la asociación líder en investigación de mercados y sondeo de opiniones, está celebrando su aniversario número 72 en este año. Por más de 70 años, los miembros de Gallup International han mostrado su experiencia para aplicar encuestas en varios países de manera comparable y entregar información de la más alta calidad. Sus miembros son importantes institutos nacionales, con un profundo conocimiento de los métodos y las técnicas de investigación aplicables, fuentes estadísticas, costumbres y diferencias culturales de sus propios países, y fueron seleccionados cuidadosamente por el Consejo de la Asociación. Con sólo una agencia miembro por país, cada una trabaja diariamente para compartir conocimiento, nuevas técnicas de investigación y herramientas, así como para proporcionar las soluciones más adecuadas para proyectos internacionales de investigación y brindar servicio a los clientes con lo mejor de nuestras capacidades. GIA tiene más de cincuenta miembros y lleva a cabo investigación de mercados en más de cien países. 🌐



**LAURA  
RUVALCABA**

Es una apasionada de entender a la gente y su comportamiento. Su espíritu emprendedor la llevó a fundar y dirigir BRAIN, una de las compañías más importantes en México. Ha desempeñado diferentes posiciones, entre las que destacan: fue miembro de Chapter One Mexico at WPO (Women's Presidents Organization), miembro del consejo de AMAI, representante para México en ESOMAR (European Society of Marketing Research), representante de México en Win-Gallup y profesor en los programas del ITAM. Con formación matemática, está siempre en búsqueda de innovación a través de diferentes medios, graduándose del programa de Business Management AD2 en IPADE y del programa de Columbia University Digital Innovation, entre otros. Ha escrito más de 15 papers y participado en diferentes seminarios en México, EE.UU. y Europa.

### **PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

- Laura Ruvalcaba (en México), +5255.4211.1003, lruvalcaba@brain-research.com
- Kancho Stoychev (en Sofía), +359 88 8611025
- Johnny Heald (en Londres), +44 7973 600308
- Para más detalles, visite nuestra página de internet: [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)