



AGENDA PÚBLICA EN MÉXICO

y cambio de valores

Por | PAUL VALDÉS CERVANTES/
YANET G. SÁNCHEZ

Pippa Norris, académica de Harvard, advierte un creciente déficit de las democracias a partir de tres variables: demanda (aumento de las expectativas sobre la democracia), información (noticias negativas sobre el gobierno) y apoyo (evaluación y desempeño del régimen político).

En la era de la información las democracias experimentan una suerte de crisis de legitimidad, reflejando una brecha entre las expectativas generadas y los resultados percibidos, especialmente para las generaciones más jóvenes.

Los llamados *millennials* (nacidos entre 1984 y 1994) y *centennials* (nacidos después de 1994), exhiben un alto grado de desafección hacia la política y sus representantes, pues para aquellos entre quienes prima la inmediatez, la reflexión y las discusiones extensas que conlleva la toma de decisiones, genera la impresión de ser inerte. El voto es una manera de participar, pero para ellos no es la única. La mayoría de jóvenes han encontrado herramientas como el ciberactivismo para adquirir poder e influencia en la sociedad.

México es un país de jóvenes. De acuerdo con la encuesta intercensal de INEGI (2015), en el país hay 30.6 millones de jóvenes de entre 15 y 29 años, que representan el 25.7% de la población total.

En este sentido, el país se aproxima a un panorama en el que emergen nuevos valores y en el que es imprescindible generar marcos normativos y esquemas apropiados para las necesidades que surgen con dichos cambios.

De acuerdo con Ronald Inglehart, los valores predominantes para generaciones como los *Baby boomers* y la *generación X*, eran aquellos relacionados con la supervivencia, orden, seguridad económica, resistencia a la diversidad y a las nuevas temáticas sociales.

En cambio, para los jóvenes de hoy predominan la autoexpresión, la tolerancia, la libertad, la diversidad y la calidad de vida. Términos ligados al bienestar subjetivo y, por lo tanto, heterogéneo.

MATRIMONIO ENTRE PAREJAS DEL MISMO SEXO Y ADOPCIÓN

De los 558 mil matrimonios que se registraron en 2015, mil 749 (0.3%) fueron matrimonios entre personas del mismo sexo (INEGI).

En enero de este año, la encuesta telefónica nacional de Parámetro registró un 58.5% de apoyo a la legalización del matrimonio entre parejas del mismo sexo, lo que representa un incremento de 8.4 puntos porcentuales en comparación con la encuesta de marzo de 2017 y una diferencia de 10.2 puntos si se compara con la medición realizada en 2015, también por Parámetro.

Por edad, 8 de cada 10 jóvenes (79.3%) de 18 a 21 años apoyan la legalización de los matrimonios entre parejas del mismo sexo, mientras que sólo 4 de cada 10 mexicanos mayores de 50 años (40.7%) apoyan la medida.

Respecto a la adopción, la sociedad mexicana mantiene una postura más conservadora ya que al preguntar qué tan de acuerdo o desacuerdo están con que personas del mismo sexo puedan adoptar niños, sólo el 29.3 por ciento de los encuestados respaldaba esta medida.

LEGALIZACIÓN DEL ABORTO

Dos de cada 5 mexicanos (39.3%) se pronuncian a favor del aborto y el 60.7% se pronuncian en contra. Este tópico es el que ha mostrado mayor resistencia al cambio de acuerdo con la serie de encuestas telefónicas nacionales de Parámetro. Entre los mayores de 50 años, el 70.8% rechaza la legalización del aborto; entre los más jóvenes (18

¿Usted está a favor o en contra de que personas del mismo sexo puedan contraer matrimonio legalmente?

General: 58.5% a favor, 41.5% en contra

Segmento de edad	18 a 21 años	22 a 29 años	30 a 49 años	50 años o más
A favor	79.3	77.8	60.3	40.7
En contra	20.7	22.2	39.7	59.3



a 21 años), el 55.2% se opondrían a la legalización, mientras que el 44.8% lo apoyaría. Curiosamente, entre los jóvenes de 22 a 29 años, el rechazo al aborto es menor: 42.6% se oponen y 57.4% lo apoyan.

LEGALIZACIÓN DE LA MARIHUANA

Por un lado, hay quienes creen que la legalización de la marihuana puede ayudar a reducir la

que el 48.1% de los encuestados están a favor del consumo legal, incluso considerando que se trata de una encuesta telefónica representativa de una población mayormente urbana y escolarizada.

Cuando analizamos los datos por segmentos de edad, nos encontramos con una confrontación de opiniones entre generaciones. Los jóvenes son más proclives a aprobar el consumo, y en la medida que avanza la edad, se registran mayores opiniones en contra.

Seis de cada 10 mexicanos (58.4%), mayores de 50 años, se oponen a la legalización; contra 65% de jóvenes de 18 a 29 años que la apoyan. Se trata típicamente de una confrontación del sistema de creencias sobre el consumo legal de la marihuana.

Por transición demográfica, los jóvenes mexicanos están destinados a tener un peso específico mayor en la opinión pública; de tal forma que, en el futuro, el consumo de *cannabis* puede pasar de la prohibición a un tema de regulación y preferencias; mientras que el matrimonio estaría por convertirse en un derecho, sin exclusión de las parejas del mismo sexo.

violencia y reactivar la economía, eliminando el mercado ilegal de la misma. Por otro, hay quienes creen que puede incentivar el de por sí creciente consumo de droga en el país.

En México, una ligera mayoría está en contra de esta iniciativa (51.9%). Llama la atención

Por otra parte, temas como el aborto y la posibilidad de que las parejas del mismo sexo adopten

¿Usted está a favor o en contra de la legalización del aborto antes de las 12 semanas de gestación?

General: 39.3% a favor, 60.7% en contra

Segmento de edad	18 a 21 años	22 a 29 años	30 a 49 años	50 años o más
A favor	44.8	57.4	39.2	29.2
En contra	55.2	42.6	60.8	70.8

**¿Usted está a favor o en contra de la
legalización de la marihuana?**

General: 39.3% a favor, 60.7% en contra

Segmento de edad	18 a 21 años	22 a 29 años	30 a 49 años	50 años o más
A favor	65.5	64.8	52.5	41.6
En contra	34.5	35.2	47.5	58.4

niños, requerirán una discusión y análisis más profundos, pero sin duda formarán parte de la agenda pública que esta pendiente en México.

La generación *cilennial* es heterogénea, pues comparte valores con la generaciones Y y Z, con quienes convivió de cerca. Por ello, conserva algunos valores tradicionales, lo que hace importante integrarla ya mismo al debate de asuntos públicos, ya que su visión del mundo es elemento clave en la configuración del futuro próximo.

El reto principal es integrarlos y atraer a las generaciones Y y Z, llamados también *millennials* y

centennials respectivamente; generaciones caracterizadas por ser plurales y tolerantes.

En la transición de la sociedad industrial a la sociedad posindustrial, las prioridades han cambiado de un abrumador énfasis en los valores de la seguridad económica y física hacia un mayor énfasis en el bienestar subjetivo. Es decir, la percepción personal de la vida, la felicidad, niveles de satisfacción y emociones, aspectos inmateriales que anteriormente no eran considerados en las dimensiones del desarrollo. Del entendimiento de ello dependerá el nivel de respaldo de próximos gobiernos y el rumbo que tome el país. 🇲🇽



**VALDÉS
CERVANTES/
YANET G.
SÁNCHEZ**

Parámetro® es una empresa dedicada a la investigación y consultoría para conectar con audiencias, consumidores y votantes.