



© ISTOCK

Estudio Anual de la Industria de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México

EDICIÓN XX (2017-2018)

Con el propósito de informar a nuestros clientes, a la comunidad empresarial de nuestro país y a todos los públicos interesados en México y en el extranjero, la AMAI difunde a través de este comunicado un análisis de la situación que prevalece en el mercado mexicano de investigación e inteligencia aplicada a mercados, medios y opinión pública.

Los datos que aquí se presentan se basan primordialmente en la edición más reciente del Estudio Anual sobre la industria, que la AMAI lleva a cabo desde el año de 1998. Al cumplir dos décadas ininterrumpidas, este proyecto es sin duda uno de los de mayor continuidad histórica en nuestra industria internacionalmente.

Como ha sido costumbre, en este ejercicio se han hecho cálculos agregados de la información proporcionada por las empresas participantes en



LOS DATOS que aquí se presentan se basan primordialmente en la edición más reciente del Estudio Anual sobre la industria, que la AMAI lleva a cabo desde el año de 1998.

ISTOCK



ISTOCK

el estudio. Adicionalmente, se han incluido resultados de estimaciones hechas por expertos de la asociación.

Este comunicado se envía simultáneamente por correo electrónico a los distintos públicos interesados y a diversos medios, para su difusión.

VALOR DEL MERCADO

- En 2017 la industria de investigación de mercados e inteligencia aplicada al consumidor en México alcanzó un valor anual de 7,778 millones de pesos, cifra que es la más alta que se haya registrado en las ediciones de este estudio. Ese indicador, junto con otros del estudio, refleja un desempeño positivo del sector, luego de los difíciles momentos vividos en años recientes, producto tanto de condiciones externas como por la transformación acelerada que vive la industria.

- Otro aspecto favorable es que la edición XX del Estudio ha incluido entre sus componentes las respuestas proporcionadas por 63 empresas, que es el

mayor número de participantes que se haya registrado en nuestra serie histórica. De ellas, es posible hacer comparaciones directas, entre 2017 y 2016, de 49 compañías. Tomadas éstas en su conjunto registran un crecimiento orgánico de 3%, que si bien es menor al del año anterior, se mantiene en niveles positivos.

- Por otra parte, el valor comparativo de nuestra industria internacionalmente tiene un ligero repunte, llegando a los 412 millones de dólares. Esto permite ubicar a México entre los primeros quince mercados mundiales del ramo y refleja una condición, aunque no óptima, sí mejor a la de otros países.

DISTRIBUCIÓN Y VOLUMEN DEL MERCADO

• Considerando la división tradicional del sector, en México sigue predominando la investigación de mercado basada en investigación de corte cuantitativo, que representa más de la mitad de la facturación anual. Sin embargo, es importante recalcar el crecimiento que ha tenido el segmento de tratamiento de datos. Esto es comparable a lo que está pasando en la mayoría de los mercados internacionales debido a que buena parte de la actividad se está enfocando, más que a generar nuevos datos, a interpretarlos para transformarlos en sustento de mejores decisiones de negocios. También se observa un aumento en la proporción de empresas que ofrecen consultoría a sus clientes, así como la proporción de sus ingresos que representa dicho rubro.

• Otro indicador de nuestro estudio es que se hacen en nuestro país unos 11 mil proyectos de investigación cada año. Cuando se trata de sesiones de grupo tradicionales, suman ligeramente más de 11 mil sesiones realizadas. Y en cuanto a entrevistas con informantes, el volumen es de unos 8 millones de contactos realizados.

• La forma de contacto con informantes directos también muestra cambios en la industria. Si bien la entrevista personal, cara a cara, es aún la predominante, continúa descendiendo en importancia, mientras sigue creciendo la proporción de entrevistas a partir de plataformas tecnológicas, que representan ahora un poco más de uno de cada cinco contactos.

RANKING DE EMPRESAS

Nota importante: se listan en esta tabla solamente aquellas empresas que expresamente manifestaron su aceptación de estar en este listado. En este sentido, el ranking no tiene el valor representativo de otros indicadores del Estudio Anual. Por otra parte, el listado se hace a partir de un orden, de mayor a menor, de facturación reportada; ello no implica necesariamente una posición de mayor o menor calidad, prestigio o cualquier otro criterio que no sea el de la facturación reportada.

1 IPSOS	17 AGA MARKETING	33 QuestionPro Lat.
2 Cal y Mayor	18 NODO Investigación + Estrategia	34 CINCO
3 De la Riva	19 EVAMERC	35 Cuartel General
4 MERCADIREC	20 Phenoma	36 ACSI RESEARCH
5 Upax	21 Integración Total	37 Suasor Consultores
6 OdelaRoquette	22 El Instituto de I. Sociales	38 INMERSA
7 ISCAM Consejeros Com.	23 Netquest	39 PQR Planning Quant
8 GfK México	24 Pearson	40 Parámetro Consultores
9 Estadística Aplicada	25 Dinamia Consultoría en Inv.	41 Wisum
10 Marketing Group	26 Evidens	42 INMAYE MARKETING
11 LEXIA Insights Solutions	27 Psyma Latina	43 Semiósfera Consulting
12 Brand Investigation	28 GAUSSC	44 ACTIVIDAD MÁXIMA
13 Berumen y Asociados	29 Goldfarb Consultants México	45 Acertiva
14 G. de Villa y Asociados	30 Master Research	46 Datos y Café
15 Smart Index	31 Facta Research	47 Ovalbox Guadalajara
16 Serta de México	32 IMAAC	

• Por último, es posible afirmar que en nuestra industria trabajan directamente alrededor de casi 13 mil personas. Este también es un indicador histórico dentro de la serie de datos de este estudio.

EL ESTUDIO ANUAL EN SU EDICIÓN XX

Siguiendo el mismo procedimiento de años anteriores, la convocatoria a participar en el estudio, mediante la respuesta en línea a un cuestionario anónimo predeterminado, se envió a decenas de organizaciones del sector, mayoritariamente empresas asociadas a la AMAI, pero también a otras. El volumen de información obtenido, a partir de las respuestas de 63 compañías, convierte a esta en la edición de mayor alcance que jamás hayamos tenido. Es muy relevante subrayar y agradecer tal nivel de colaboración, que al parecer no tiene igual en ninguna otra de las métricas sistemáticas de la industria que se realizan en muy distintas latitudes del mundo. 🇲🇽



ISTOCK



INNOVACIÓN Y FUTURO

¿Sinónimos u opuestos?

Sede: Auditorio EGADE
Monterrey, N.L.
7 de junio - Conferencias
8 de junio - Talleres

<http://congresomty.amai.org>

