

Una voz para EL NORTE

Juan Carlos Ochoa, Director asociado de Focus, se convirtió hace unos meses en un miembro del Capítulo Norte de la AMAI. Mercadólogo de profesión, fundó junto a uno de sus compañeros de la universidad una empresa en la casa de sus padres. Casi 20 años después, son una de las agencias de investigación de mercado más reconocidas en el noroeste y sur de California, por su profesionalismo y objetividad.

¿CUÁL ES TU MISIÓN COMO MIEMBRO DEL CAPÍTULO NORTE DE LA AMAI?

Me encargo de apoyar a los otros miembros del Capítulo, empresas básicamente con sede en Monterrey y ahora nosotros, que estamos en Tijuana, para llevar a cabo los congresos que organicemos en conjunto con la AMAI y ser un vocero más de toda la región, pero sobre todo en la zona de Baja California. En mayo, tenemos un congreso que se realizará en Monterrey, en donde convocaremos a la comunidad estudiantil y empresarial para que conozcan los temas de investigación de mercado. Todas las ponencias las daremos los miembros del Capítulo Norte. Queremos aumentar el interés en la investigación de mercados porque hay empresas, sean chicas o grandes, que todavía toman las decisiones por intuición. Es necesario cambiar eso, la gente debería tomar las decisiones con información para que sean más certeras.

¿CÓMO TE SIENTES AL SER INTEGRANTE DEL CAPÍTULO NORTE?

Acabo de ir a una de las reuniones y esto me sirvió para darme cuenta que, aunque somos empresas del mismo rubro y tenemos muchas coincidencias, también tenemos grandes diferencias



que se dan por la distancia. Aunque estamos a tan solo tres horas en avión de la Ciudad de México y a dos de Monterrey, por nuestra ubicación en la frontera con Estados Unidos, tenemos más influencias de ese país, una dinámica de vida muy diferente al centro.

SIENDO MERCADÓLOGO, ¿POR QUÉ TE INTERESTASTE A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS?

Fue algo natural. Mi socio Omar Rodríguez y yo vimos que era un área de oportunidad en Mexicali. En ese entonces no había agencias formales de investigación, fuimos de los pioneros en ese sector en la zona porque había una gran necesidad por parte de las empresas y de gobierno para conocer a la población: sus gustos, niveles socioeconómicos, etc., y aunque existían los *ratings*, no eran suficientes para conocer los hábitos de consumo de la sociedad en general. Por eso, decidimos adentrarnos a la investigación de mercados.

¿QUÉ INVESTIGACIÓN QUE REALIZASTE TE DEJÓ MUY SATISFECHO?

En 2013, con la elección a la gubernatura del estado. Tuvimos una precisión asombrosa con nuestras encuestas de salida. Eso fue muy reconocido, sobre todo porque publicamos la información el mismo día a las siete de la noche, al cierre de las casillas. Fue muy satisfactorio porque la gente nos felicitaba por la objetividad y precisión.

¿CUÁLES SON LOS PARÁMETROS QUE SE TENDRÍAN QUE SEGUIR PARA LAS ELECCIONES DEL 2018, YA QUE A NIVEL MUNDIAL LAS ENCUESTAS HAN FALLADO?

Creo que es una labor de toda la industria de investigación de mercados. Necesitamos detectar qué es lo que está fallando y cómo se puede



JUAN CARLOS OCHOA además de ser un destacado investigador de mercados, también es un excelente vitivinicultor. Actualmente, produce el vino *Primate* del que año con año se producen 3,500 botellas. Se vende en Guadalajara, Los Cabos, Baja California y Ciudad de México, entre otros lugares.

arreglar. He escuchado muchas opiniones, una de ellas es que la clase media de la sociedad ha crecido y a su vez ha elegido lugares cerrados para vivir (privadas, edificios con seguridad, etc.) en donde no tenemos acceso. Otra teoría es que hay que cuidar a los estratos, ya no solo hacer encuestas por sexo, sección electoral o edad sino tomar en cuenta la ocupación, nivel de estudios, etc., pero insisto, son estimaciones. Creo que todo el gremio debemos de ver la manera de llegar a la información real. Es un gran reto que tenemos y nadie ahorita tiene la respuesta absoluta.

VIVIENDO EN TIJUANA, ¿CÓMO LES IMPACTAN LAS DECISIONES DE DONALD TRUMP?

Es difícil saber en este momento, lleva unos cuantos meses en la presidencia. Lo del muro pues no nos preocupa tanto porque siempre hemos vivido con el muro que nos divide y no hay mucha complicación. En términos reales no hay diferencia, solo para muchas empresas que trabajan en Estados Unidos hay un poco más de cuidado. Al parecer, van a endurecer las visas de trabajo y van a restringir la entrada; no importa que vayas y vengas el mismo día. Por otro lado, la mala fama que nos hizo Trump no sabemos si afectará a la región, porque los norteamericanos siguen viniendo; hay una comunidad muy grande de estadounidenses que vive en Rosarito, Ensenada, entre otras ciudades, y ellos están como si nada. En donde nos vemos más afectados es en el tipo de cambio, con una declaración de Trump sube y nos afecta, porque la zona esta dolarizada. Las decisiones que tome pueden influir en el sector económico de todo el país.

LOS TRES OBJETOS QUE LLEVAS CONTIGO

En mi mochila siempre llevo: laptop, tablet y agenda. Además, nunca debe faltar mi teléfono celular.

EL LUGAR AL QUE DEBO DE IR A FUERZA EN BAJA CALIFORNIA

A la ruta del vino en el Valle de Guadalupe. Es un lugar hermoso y esta a punto de explotar, será un punto de encuentro para los amantes de los buenos caldos. 🍷



“Los primeros años fueron algo complicados porque lo que ganábamos con las investigaciones lo reinvertíamos en la empresa. Hoy tenemos dos sedes, una en Tijuana y otra en Mexicali.”

