

## MENSAJE DEL PRESIDENTE DE AMAI

**E**l pasado 9 de noviembre tuve el honor de ser designado por mis colegas como Presidente de Consejo Directivo de **AMAI**. Al sentirme honrado con tal distinción, asumo el compromiso con todo el entusiasmo y la seguridad de poder llegar a buen puerto con nuestra misión.



La **AMAI** está por cumplir sus primeros 25 años de vida, y vive una de las etapas más importantes de su historia, después de dos años de haber sido actualizada y modernizada tanto su estructura como sus estatutos, para enfrentar nuevos retos sin descuidar los importantes avances ya alcanzados.

Indicador de la nueva etapa de **AMAI**, es la integración de nuevos asociados, permitiendo que la membresía se duplicara en los últimos dos años, dentro de un esquema de mayor inclusión, que va desde nuestro nombre, al pasar a ser Asociación de Agencias de Inteligencia de Mercados, que rebaza la visión previa que se enfocaba solo en investigación de Mercados, que si bien sigue siendo la tarea central de la mayoría de los miembros, la visión actual es más amplia y adecuada a lo que busca el mercado, que pretende más apoyo en decisiones inteligentes, superando la generación de estadísticas y cifras que solo pretenden describir situaciones o intensiones.

Los retos que enfrentamos van desde abordar con profesionalismo y transparencia, al ambiente preelectoral y electoral que predominara en nuestro País en el siguiente bienio, y que requerirá de la presencia y participación de muchos de los Asociados. No menos importante está el reto de fomentar y promover niveles de calidad en todos los trabajos que realicen las empresas asociadas, a manera de mantener nuestro sello distintivo de calidad y confianza a las empresas y organizaciones que nos contraten.

Para ello trabajaremos en programas de innovación para nuestra industria, así como en la atención del desarrollo empresarial de los asociados, y en la promoción de nuestros eventos, talleres y Congreso anual.

Parte importante será también el comunicar lo que hacemos y lo que somos, tanto al interior de

## OSCAR BALCÁZAR QUINTERO

Oscar en su trayectoria profesional tiene más de cuarenta años relacionado con la industria de Investigación de Mercados. Uno de sus primeros trabajos, siendo aún estudiante, fue como encuestador en el Buró de Investigación de Mercados (BIMSA); posteriormente se desarrolló “del otro lado de la mesa”, principalmente en el sector lechero, donde ocupó entre otras posiciones la Dirección Comercial y la Dirección General de Leche Boreal, empresa ya desaparecida. Posteriormente se integró en 1986 nuevamente a BIMSA como Director General, para separarse de esta empresa en 1989 y formar su propia empresa, SERTA de México, donde actualmente funge como Presidente.

En SERTA, después de 27 años, ha formado un importante equipo de colaboradores, donde destacan sus hijos: Oscar, quien actualmente ocupa la Dirección General, y Laura, responsable del área técnica de análisis, así como de las cuestiones administrativas de la empresa.

SERTA se integró a AMAI desde hace más de 18 años, durante los cuales Oscar no sólo ha participado en distintos Comités, sino que también ha sido miembro de distintos Consejos Directivos durante 12 años, destacando posiciones como la Tesorería, por 4 años, y como Vicepresidente del Consejo Directivo entre 2013 y 2014, donde promovió la modernización de AMAI, logrando cambios que dieron base a la estructura que ahora tiene la Asociación.

Oscar mantiene un interés personal por consolidar la modernización de AMAI, a fin de fortalecer los logros alcanzados y aquellos que están en proceso, a fin de buscar que AMAI se consolide como la principal referencia de la Industria en México, e integrando en ello la participación de las más importantes empresas que concurren en la industria de Inteligencia de Mercados, independientemente de la magnitud de sus operaciones, pero que comparten el interés y el gusto por profesionalizar cada vez más nuestra actividad, concentrando en ello sus esfuerzos en beneficio de toda la sociedad mexicana.

las empresas asociadas como ante los distintos ambientes con quienes nos relacionamos, destacando en ello la vinculación con las nuevas generaciones que recién se han integrado o habrán de integrarse a nuestra actividad profesional.

Para enfrentar estos importantes retos, será fundamental la aportación de todos los asociados, por lo que el nuevo Consejo y particularmente la Presidencia del mismo, mantendrá una línea incluyente de apertura a las ideas y sugerencias, así como a los esfuerzos que aporten a cumplir nuestra misión, con el compromiso de apoyarlas y de favorecer un ambiente de transparencia y colaboración en todo lo que realicemos.

Muchas gracias por el apoyo recibido, pero más aún por el apoyo que recibiremos de los asociados para el cumplimiento exitoso de nuestra misión. 🍷