



## Hallazgos clave: Corredores



### Vitrina metodológica

Para la realización de este estudio se realizaron dos sesiones de grupo (*focus groups*), uno con mujeres y otro con hombres de tres diferentes segmentos: corredores principiantes, corredores amateurs y corredores profesionales.

Los participantes fueron personas que radican en Guadalajara, Jalisco y cuya edad oscila entre los 20 y los 42 años.

Mediante nuestra guía de entrevista, encontramos hallazgos clave que nos dan un panorama cualitativo de los comportamientos, razones, momentos y proyectos que poseen los corredores. El estudio se realizó en enero de 2015.

***"Si corres solo llegas más rápido, si corres acompañado llegas más lejos"***

### Antecedentes: Razones por las que corren

Ambos sexos corren por problemas de sobrepeso

#### Las mujeres corren por motivos ideológicos:

- Orgullo
- Para liberar estrés
- Terapia
- Reto personal
- Motivación
- Salud mental

*"Ir a correr y ver más gente que te saluda y que hace grupo, eso me gusta mucho de correr".*



## Antecedentes: Razones por las que corren

Ambos sexos corren por problemas de sobrepeso



### Los hombres corren por motivos físicos:

- Muchos llevan una vida sedentaria
- Algunos tienen problemas respiratorios
- Para sentirse bien
- Ser competitivos
- Esparcimiento
- Complemento a algún deporte
- Verse bien

“La muerte de un amigo me hizo hacerlo un estandarte y no dejar de correr”.

## Situación actual

### MUJERES

Mejorar su condición física, medio maratón.

Corren solas, pero pueden correr acompañadas si van al mismo ritmo.

Mantienen un calentamiento previo y prefieren hidratarse con suero o bebidas energizantes al final de la actividad.

Carreras: Antorchas, Independencia, fundación Zapopan, interclubes, carrera Nike, Imagen, GNC, Bonafont.

Corren por más cansadas o lesionadas que estén.

### HOMBRES

#### RETOS

Aumentar distancias, mejorar tiempos.

#### COMPAÑÍA

Corren solos.

#### PREPARACIÓN

Calentamiento previo, se persignan, se motivan con música, se hidratan al final de la actividad.

#### COMUNIDADES

*Online:* En dónde correr GDL, RUN GDL, Runners GDL.

#### ORGULLO

Ganarles a quienes ya les ha ganado.

## Segmentos del corredor



ORGANIZADA  
INEXPERTA  
ESTÉTICAS



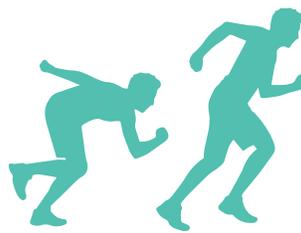
ARMÓNICAS  
CONSENTIDORAS  
MULTIDISCIPLINARIA



OBSESIVA



SEDENTARIO  
INEXPERTO



COMPETITIVO  
EGÓLATRA



COMPETITIVO  
TECNOLÓGICO



## Etapas del corredor

### Principiante

Su inmersión en el correr se debió a problemas de sobrepeso, salud (integral) y/o ser complemento de otros deportes (fútbol, natación, etc.)

Un principiante se considera así debido a su desconocimiento de «un buen correr» (estiramientos, ejercicios pre y post) y por utilizar ropa cotidiana y no especializada «corren con lo que sea».

### Amateur

Son corredores «técnicos», muchos de ellos ya utilizan ropa y tenis adecuados, aditamentos extra y miden su actividad diaria.

Ellos han pasado de correr sólo por salud o antiestrés, a correr por metas propuestas. Participan en competencias donde buscan mejorar su competitividad y sacar su orgullo personal.

### Profesional

Debido a su disciplina, constancia y participación en múltiples justas deportivas; su indumentaria es más especializada, siguen dietas y rutinas disciplinadas.

Han hecho del correr un estilo de vida que llevan a la par de sus actividades diarias. Esto los ha llevado a buscar no sólo competencias tradicionales, sino incursionar en otros ámbitos (triatlones y carreras extremas –montaña, etc.)

## Arquetipos Principiantes

### MUJERES

#### OCASIONAL

Su primera incursión fue la invitación de la amiga, vecina o compañero(a) de trabajo. Por lo que ellas siguen corriendo cuando pueden o cuando pueden ir acompañadas.

Estas iniciadoras no tienen idea de los aditamentos o reglas para no lastimarse, pero su intermitencia se puede orientar a ir más allá. El factor económico las hace aceptarlo como algo «más a la mano» debido a sus tiempos (amas de casa, estudiantes, etc.).

#### ESTÉTICA INEXPERTA

Ante sus problemas de sobrepeso o una fijación estética, decidieron correr como una actividad (antes practicada y hoy recuperada) al alcance de sus posibilidades y metas corporales y saludables.

Orientadas por los beneficios que obtienen de correr (mejor circulación) y no tanto en su vestimenta (marcas). Económico a diferencia de otras actividades y adaptable a sus tiempos cotidianos.

### HOMBRES

#### SEDENTARIO

Este arquetipo tiene una rutina que ha logrado romper y está decidido a correr por razones mayormente de salud.

Está orientado por ser un deporte económico y en donde él elige sus tiempos, lo que a la larga podrá ser una disciplina.

#### INEXPERTO

La práctica del correr es sinónimo de una actividad paralela a otras o repentina (invitación de otros). No tiene idea de hidratación, ejercicios, rutinas o tiempos para correr.

Estos personajes, en principio, toman esta actividad de manera recreativa y liberadora, más que como una actividad profesional, pero podrían evolucionar y dar el paso para convertirse en un corredor amateur.



## Arquetipos Amateurs

### MUJERES

#### LIBERADORA

Debido a sus actividades profesionales diarias, correr se ha vuelto un antídoto para dejar de lado preocupaciones y problemas. Es lo que equilibra su vida y da salida a los malos ratos.

Para ellas, más allá de la cuestión estética, correr se ha convertido en un momento para estar con ellas mismas o con gente que quieren, compartiendo un gusto construido alrededor de una necesidad.

#### SEMI-PROFESIONAL

Ha pasado de ser sólo un momento diferente a su cotidianidad, a tornarse en un elemento que le genera un sentimiento de crecimiento a nivel mental, sus retos y su consecución es su única prioridad.

Dentro de este segmento, adecuarse a esta nueva etapa, supone atención en marcas, aditamentos y una disciplina que le ayuda a fortalecer su orgullo y la apasiona.

### HOMBRES

#### COMPETITIVO

Para ellos, correr ya no es un pasatiempo, es un reto diario, el cual hay que alimentar con logros.

Este arquetipo se orienta por una disciplina constante, el uso de indumentaria y aditamentos que le ayuden a mejorar diariamente, además de poner atención en aspectos alimenticios.

#### EGÓLATRA

Correr no sólo es un reto, sino que además necesitan hacerlo solos, sin tener que preocuparse por introducir a alguien en ello; entrenar ha dejado atrás los parques y los ha llevado a la calle y canchas especializadas.

Se orienta por rutinas aprendidas en medios virtuales y recomendaciones de revistas; mejorar su tiempo es una obsesión que le da reconocimiento.

## Arquetipos Profesionales

### MUJERES

#### OBSESIVAS

Han dejado de lado sólo la salud y la recreación, la rutina se ha convertido en un orgullo que hay que defender: sus récords y sus años corriendo.

Están orientadas por un código de no ceder a pesar de las lesiones o la adversidad; el orgullo es su brújula y no importa si llegaron a la meta de una competencia, si no mejoraron su marca, se sienten insatisfechas y se propondrán ellas mismas una revancha.

#### MULTIDISCIPLINARIA

Más allá de las carreras han comenzado a mirar al horizonte atlético, ahora las modalidades como las extremas o la combinación de deportes (triatlón, carreras extremas) son su presente.

Orientadas por un deseo de seguir mostrándose a ellas mismas que deben seguir escalando en sus exigencias propias, su mirada no está en el pasado sino en su futuro.

### HOMBRES

#### RECONOCIDOS

Debido a que han corrido en varios espacios y pertenecen a varios grupos de corredores, en donde de manera colectiva entrenan y comparten información, son reconocidos por otros que apenas comienzan o están en proceso de profesionalizarse.

Se manejan por mantenerse y cumplir sus metas (siempre puestas), pero hacer grupo o correr en grupo es ya un espacio de relajamiento y socialización (presunción de su sabiduría o innovación de marcas e indumentaria).

#### COMPETIDOR

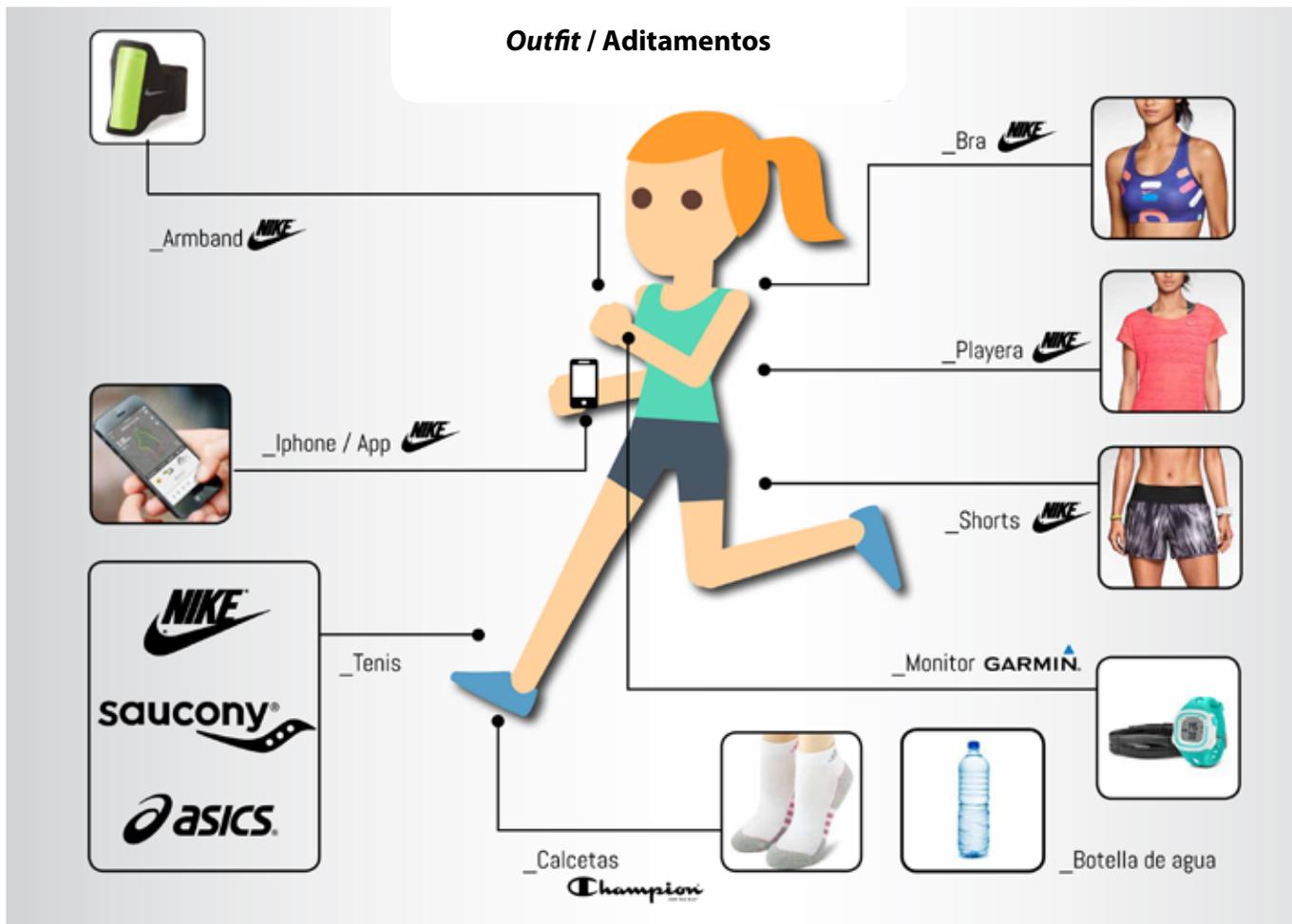
Ellos han corrido de manera profesional para ganar dinero y seguir creciendo a nivel profesional, ya no hay otra motivación que no sea romper sus marcas y ganarle al otro. Ya no es sólo un pasatiempo, es cuestión de identidad.

El dinero incentiva su economía y la percibe como un premio a su esfuerzo y constancia. Correr en las mejores carreras y con la mejor indumentaria (marcas) es su máximo (más si hay patrocinios).

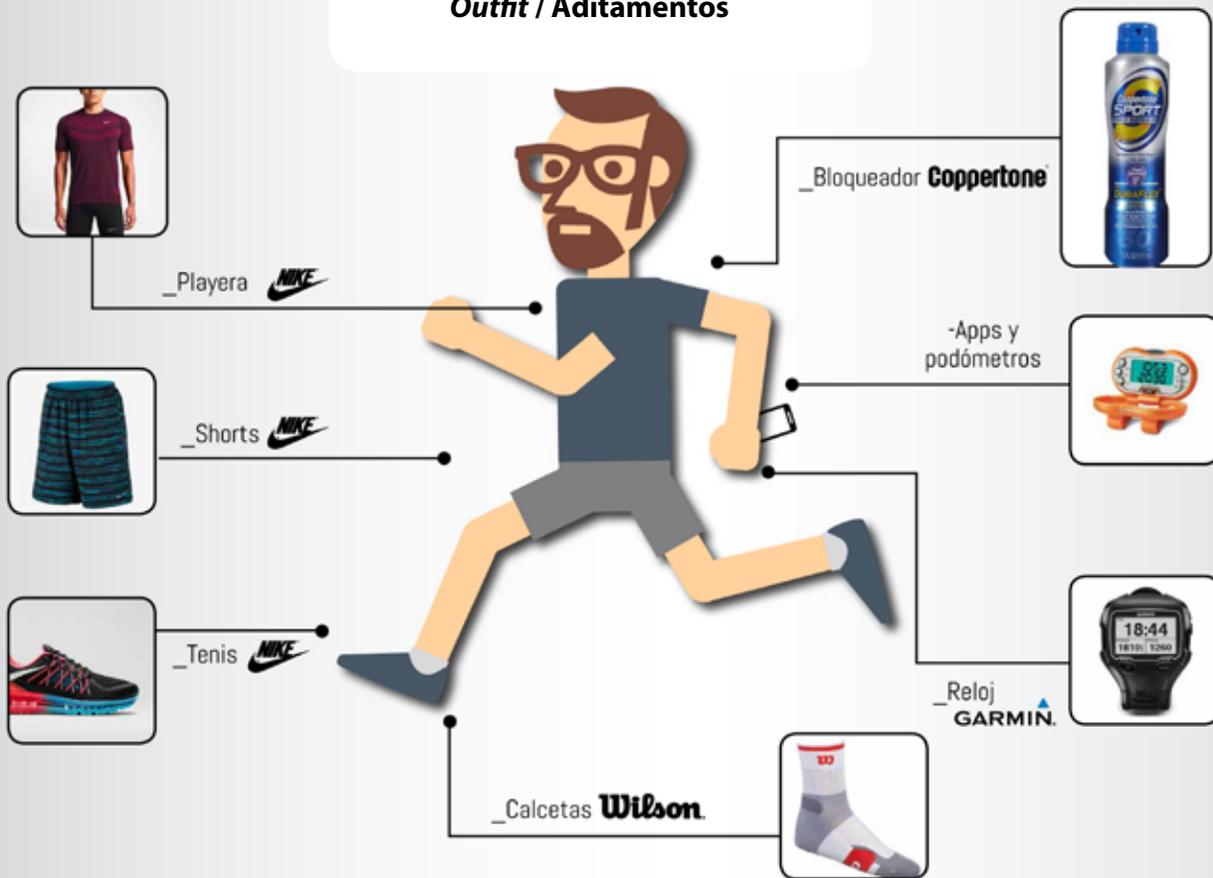




*“Algo básico y que uno categoriza entre los que corren y no corren es el reloj. No hay un corredor que no tenga”.*



## Outfit / Aditamentos



El contenido de este estudio de mercado es propiedad de la empresa patrocinadora del estudio y sólo podrá ser utilizada por ésta. Queda prohibida la reproducción parcial o total de este reporte en cualquier tipo de medio, así como su publicación sin autorización previa.

Se puede leer el estudio completo en [http://www.lamarcalab.com/?page\\_id=1034](http://www.lamarcalab.com/?page_id=1034)