

Mitos y fantasías de las segmentaciones sociales en México:

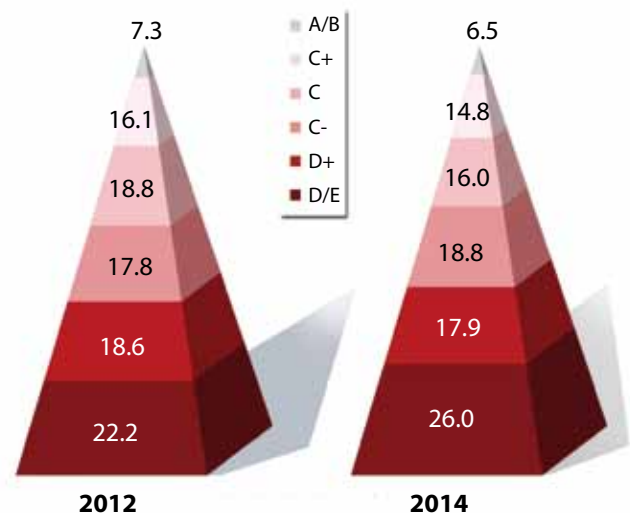
Heriberto López



“El Índice de Niveles Socioeconómicos (NSE) es la norma, basada en análisis estadístico, que permite agrupar y clasificar a los hogares mexicanos en siete niveles, de acuerdo con su capacidad para satisfacer las necesidades de sus integrantes en términos de: vivienda, salud, energía, tecnología, prevención y desarrollo intelectual. La satisfacción de estas dimensiones determina su calidad de vida y bienestar” (Amai.org).

En el marco del evento IDEAS AMAI, el presidente de la asociación, Heriberto López Romo, expuso la actualización de cifras de los niveles socioeconómicos de los hogares mexicanos, las cuales señalan que el sector alto y medio (A/B, C), cayó 4 puntos porcentuales entre 2012 y 2014. El nivel A/B cayó poco menos de 1 punto porcentual y actualmente representa el 6.5% de la población; el nivel C+ pasó de 16.1% a 14.8%, y el nivel C descendió de 18.8% a 16% en el mismo periodo.

Gráfica 1
NSE DE LOS HOGARES MEXICANOS 2012-2014 (porcentajes)



Heriberto López Romo resaltó que de cada cien pesos que gastábamos los mexicanos en 2004, 17 se destinaban a la compra de alimentos para consumo en el hogar. En 2014 gastamos

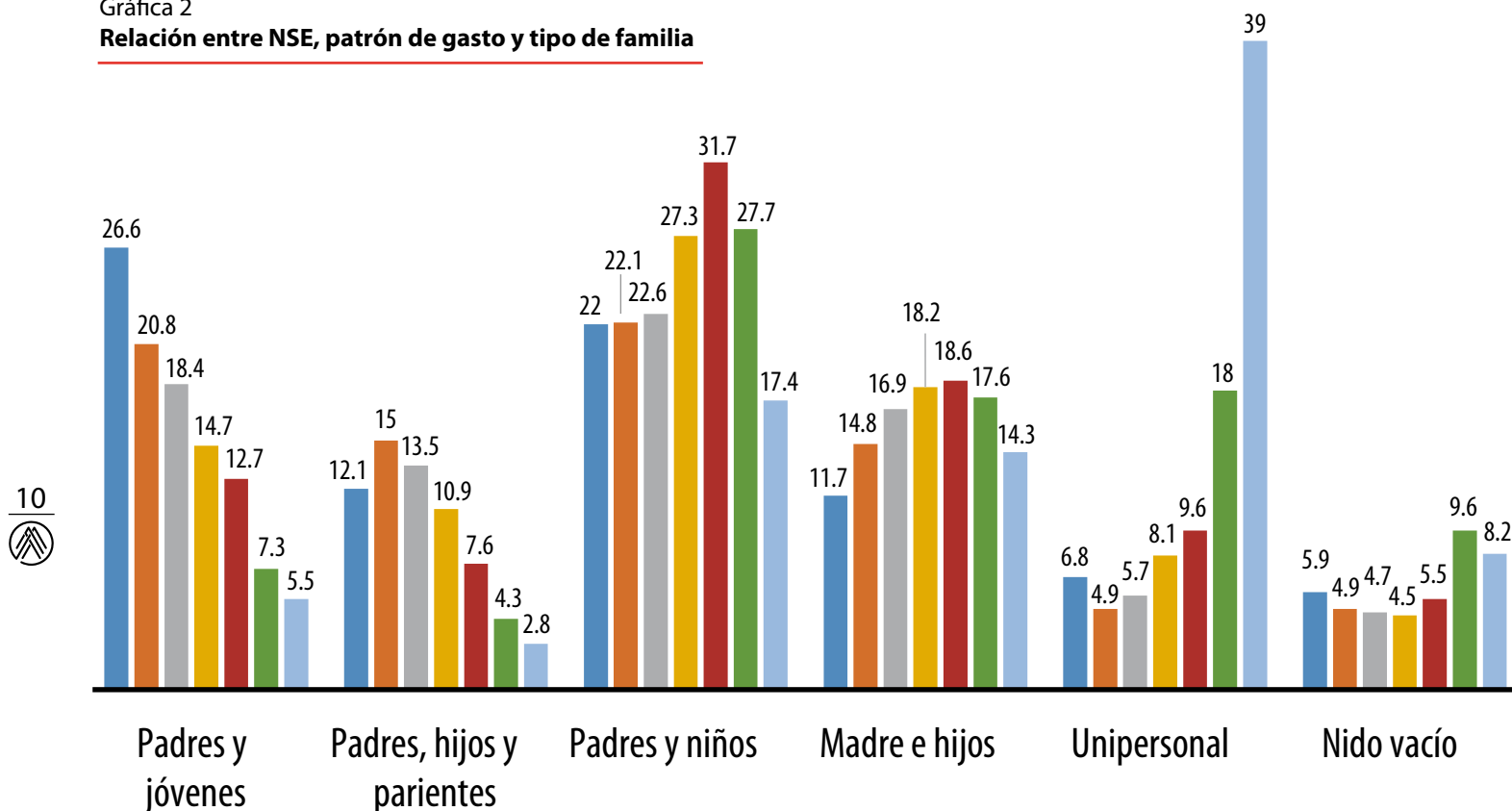


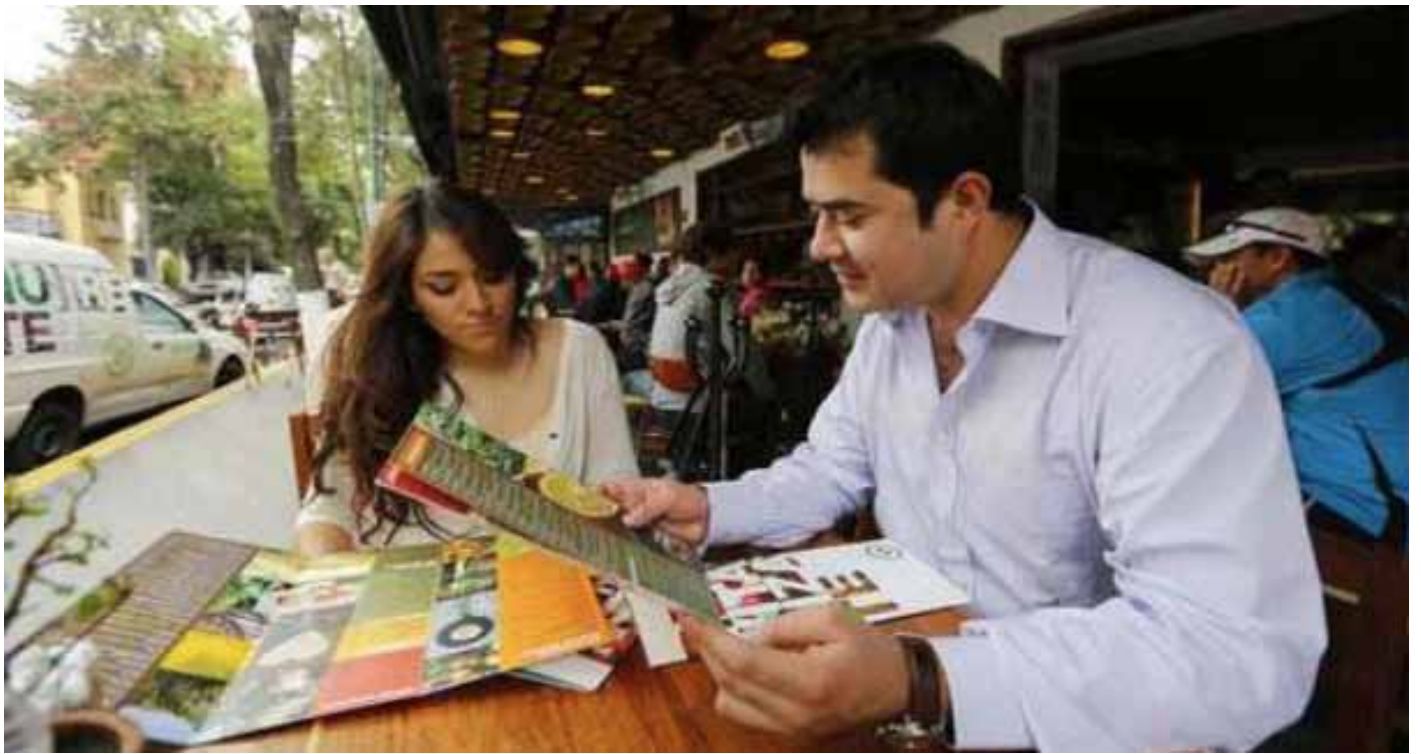
22% del ingreso por hogar en estos rubros. “En general, el precio de luz, electricidad, transporte y alimentación ha incrementado de manera significativa en los últimos 10 años”. El problema es que precisamente estos rubros representan más de la mitad del gasto familiar de los niveles más bajos (D y E). El ahorro familiar se redujo también de 14% a 11% en los últimos dos años, mientras que los gastos destinados a la educación se han incrementado gradualmente.

La pérdida del poder adquisitivo se refleja en menos gastos en entretenimiento

La categoría de alimentos fuera de casa fue el indicador con mayor declive. Una amplia oferta de entretenimiento en casa, así como altos índices de inseguridad pública, son factores que influyeron en la gradual reducción de gastos de esparcimiento que pasó del 4.7% al 3.1% de 2004 a 2014. En ciudades como Monterrey la vida nocturna por ejemplo, prácticamente se terminó por la inseguridad. Por su parte, la comunicación se ha mantenido en participación aunque incrementó la oferta.

Gráfica 2
Relación entre NSE, patrón de gasto y tipo de familia

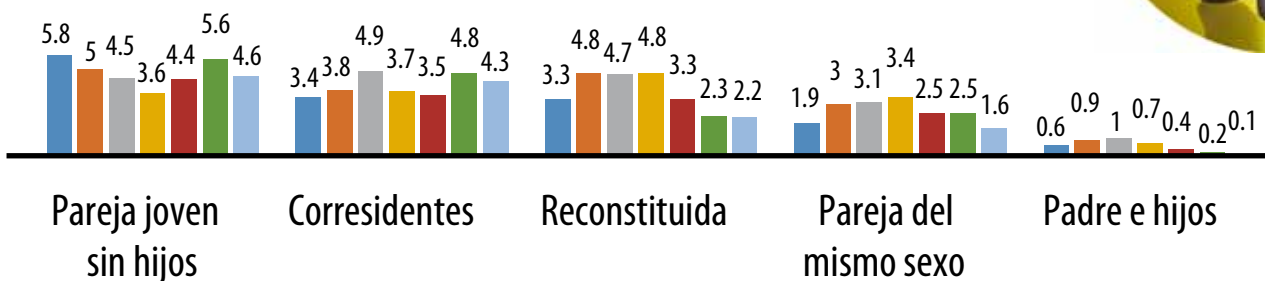




El patrón de gasto, el NSE y el tipo de familia, altamente relacionados

Los segmentos A/B y C+ se caracterizan por tener más miembros de la familia que contribuyen o menos miembros de la familia que gastan, como las de padres con hijos jóvenes, parejas jóvenes sin hijos (*dinks*), parejas del mismo sexo y familias extensas con dominancia de adultos.

En el otro extremo (segmento E) encontramos más familias del tipo nido vacío, madres solteras y hogares unipersonales. En estas últimas se trata de un fenómeno de abandono, pues el promedio de edad en hogares unipersonales es de 52 años, y sólo 1 de cada 5 accedieron a educación universitaria. Además, destinan gran parte de sus ingresos a rentas, debido a que pocos tienen una vivienda propia.



Fuente: El Instituto de Investigaciones Sociales con base en NSE AMAI y Encuesta Nacional de Gasto 2012.



Recategorización en la investigación social

El 50% de las personas que asistieron a la exposición de Yayoi Kusama en el Distrito Federal correspondían a los niveles C- y D+. En la exposición de Miguel Ángel representaron el 68%. Esto significa que estamos adaptándonos. No necesariamente el gasto es el principal productor del bienestar. El nivel C- está comportándose como los niveles medios y crea mecanismos para adquirir aquello que los asemeje, como es el caso de las pantallas planas. Aunque los satisfactores son adquiridos en condiciones distintas, como por ejemplo aprovechando los descuentos del BUEN FIN y mediante hacer largas filas para entrar a eventos abiertos al público, en los que la inversión es de tiempo y no de dinero." Si nos vamos por aspiración más que por gasto, el C- menos estaría incluido en los niveles medios".

López recordó que "el NSE no es solamente el gasto, es la calidad de vida y la satisfacción de necesidades". La calidad de vida se refiere a la manera en la que manejamos las necesidades de las distintas familias: espacio, salud, entretenimiento, energía, conocimiento y capital humano.

"No es fortuito que la variable más predictora del nivel socioeconómico sea el grado de escolaridad del jefe de familia que da muestra de las capacidades que se tienen para administrar los recursos, independientemente del ingreso".

Para finalizar, López Romo indicó que la clasificación tradicional en los estudios de investigación social y de mercado está cambiando y sugiere una recategorización que supere la de generación, el género y la clase, para integrar la convivencia transgeneracional, los grupos transgénero, las identidades transclase e incluso los transhumanos. Una conclusión sin duda provocadora.

atomresearch
connecting dots

Keep doing isolated, disconnected and just "consumer voice oriented" research, isn't longer an option. Integrative Learning connects information from multiple sources, experiences and contradictory points of view that helps to amplify our knowledge.

www.atom-research.com