

Para Nosotros Los Jóvenes...



Óscar Balcázar Guzmán
SERTA de México

Hablando acerca de los típicos conflictos entre generaciones, el doctor británico Ronald Gibson comenzó una conferencia con algunas de las siguientes frases:

1. “Nuestra juventud adora el lujo y su ego, está mal educada, niegan la autoridad y no tienen el más mínimo respeto por alguien maduro. Nuestros jóvenes el día de hoy son verdaderos tiranos. Son incapaces de siquiera levantar la mirada cuando alguien mayor se acerca y los consejos de sus padres les parece sencillamente erróneos”.
2. “No tengo mucha esperanza en el futuro de nuestro país si los jóvenes de hoy toman el poder porque son irresponsables y están fuera de control”.
3. “La juventud de hoy está corrupta hasta el fondo de su corazón. Los jóvenes se dedican a desperdiciar su tiempo. Nunca serán como los de antes y serán incapaces de conservar la cultura que hemos construido”.

La audiencia que escuchaba atentamente las palabras del Dr. Gibson no descalificó de entrada las ponencias proyectando dichos comentarios a la situación actual. Todo cambió radicalmente para estas personas cuando el doctor reveló las fuentes de cada una de las frases. La primera frase fue dicha por Sócrates (470-399 A.C.), la segunda por Hesíodo (720 A.C.) y la tercera se encontró escrita en el barro de una vasija descubierta en las ruinas de Babilonia con 4000 años de antigüedad. Inmediatamente esto nos da a pensar a todos que el conflicto generacional es algo irremediable y natural.

El avance tecnológico, el acceso a información y el cambio en la forma de pensar (independientemente de la aprobación que ésta tenga en su criterio), fueron cambios por demás veloces en los últimos 50 años. En estos años, surgieron cambios muy importantes que son obvios para mucha gente madura. Sin

embargo, es evidente para todos que dichos cambios pueden impactar en la forma de pensar de las nuevas generaciones. La mayoría de la gente que entró a la universidad el año pasado nació en 1983. Éstos son algunos aspectos relacionados con ellos:

- Para ellos ha existido solamente un Papa que ha durado toda la vida.
- Cuando García Márquez ganó el premio Nóbel ni siquiera sabían leer.
- Tenían 8 años cuando la Unión Soviética se desintegró.
- No se acuerdan de la Guerra Fría y conocen una sola Alemania, aunque en el colegio les hayan contado que hubo dos.
- Son demasiado jóvenes para acordarse de la explosión del trasbordador espacial «Challenger»
- Para ellos, el SIDA ha existido toda la vida.
- No alcanzaron a jugar con el Atari.
- El CD entró al mercado cuando no tenían ni un año de vida; nunca tuvieron un tocadiscos y nunca jugaron Pac-Man.
- Star-Wars se les hace bastante falso, y los efectos especiales les parecen patéticos.
- Muchos de ellos no saben, o no recuerdan, que los televisores sólo tenían 13 canales y una «U», y se cambiaban con perilla; más aún, incluso algunos no han visto nunca un televisor en blanco y negro, no pueden explicarse lo que es ver la tele sin un control remoto.
- Nacieron tres años después que la Sony puso a la venta el Walkman, y para ellos los patines siempre han tenido las ruedas en línea.
- Ni hablemos de la normalidad con la que ven un teléfono celular o una PC.

Sabemos de antemano que nuestros padres siempre criticaron o llegaron a reprobar hábitos o cos-

tumbres en nuestra juventud. En algún momento todos hemos enfrentado un conflicto generacional ya sea con nuestros familiares o amigos cercanos.

Es interesante, desde el punto de vista de la Investigación de Mercados, saber algo de la forma de pensar que tienen actualmente los jóvenes. Sin embargo, haciendo un análisis más profundo, podemos analizar también cómo pensaban las personas que ahora son adultas cuando eran jóvenes.

Como hipótesis, podemos aceptar que existen cambios severos en la forma de pensar de la gente de mayor edad en la etapa en que eran jóvenes, a como realmente piensan los jóvenes actuales.

Para analizar de manera adecuada lo anterior, es importante cuestionar las diferencias potenciales en algunos de los conceptos que como hipótesis podemos pensar que han cambiado. Para sustentar lo anterior se consideró inicialmente un grupo de jóvenes entre 20 y 25 años de ambos sexos. Se definió así, ya que durante este periodo de edad, es donde con una mayor probabilidad se toman decisiones que marcan mucho el camino que puede tomar la vida (trabajo, auto, estado civil, etcétera). Existe una segunda muestra de personas entre 30 y 45 años (adultos jóvenes) y finalmente personas entre 45 y 60 años (adultos mayores). El nivel socioeconómico que se consideró en todos los casos fue el nivel C+ para las tres muestras. Es muy importante resaltar que a los dos últimos grupos se les pidió que contestaran las preguntas recordando cómo pensaban cuando tenían 22 años.

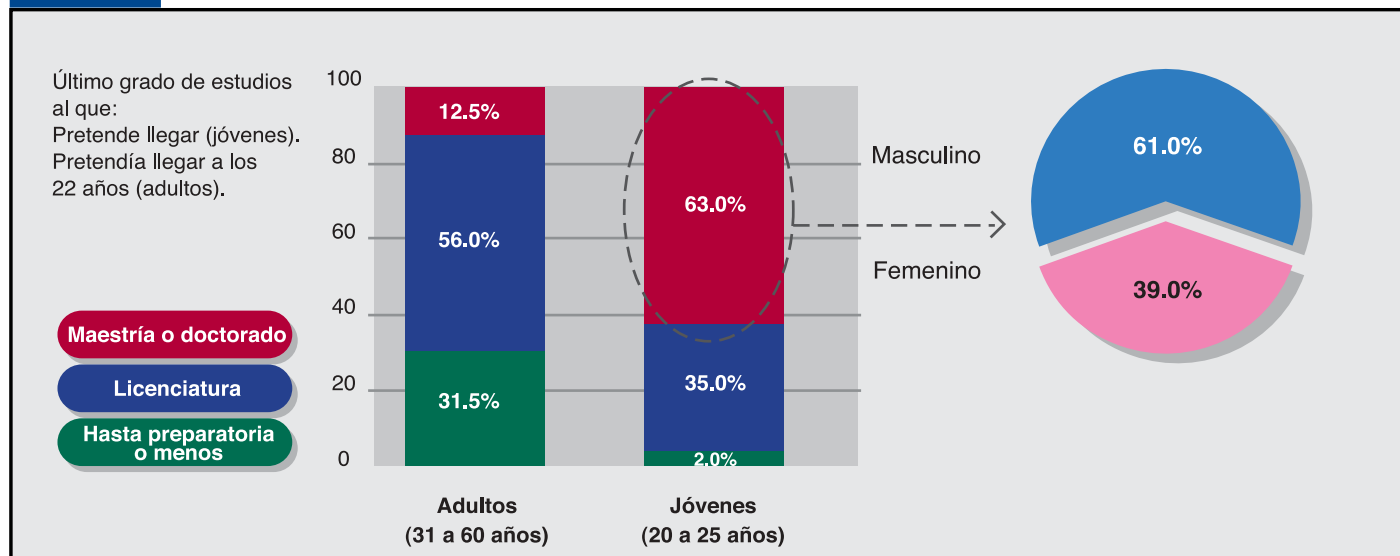
Se pidió a los entrevistados que calificaran en una escala Likert de 5 puntos, qué tan de acuerdo se encontraban con algunas afirmaciones relacionadas con diferentes temas. Resulta interesante destacar los aspectos que más han cambiado y la manera en que algunos que, hipotéticamente podríamos pensar que cambiarían, no lo han hecho.

En aspectos de aprendizaje y trabajo, se reflejó que factores como la idea de “pertenecer a una empresa por mucho tiempo” o “trabajar en equipo en lugar de solo”, fueron factores que en todos los grupos coincidieron estadísticamente en el nivel en el que se están de acuerdo. Es de resaltar que los adultos jóvenes de 31 a 45 años consideraban cuando tenían 22 años, que “es válido copiar en un examen para aumentar calificación” en una proporción notablemente mayor a los otros grupos.

Vemos que existe diferencia entre los jóvenes actuales y los adultos respecto a que los primeros deciden más con base en sus intereses profesionales que los sentimentales. Lo cual resulta congruente con el hecho de que el 63.0% de los jóvenes planea estudiar hasta maestría o doctorado, mientras que únicamente un 12.5% de los adultos a esa edad tenía intención de llegar a dicho nivel profesional de estudio (gráfica 1).

En lo que tiene que ver con relaciones sentimentales, parece ser que existe una congruencia entre los factores que se incluyeron. Para aspectos como la “aceptación de frees o relaciones cariñosas sin com-

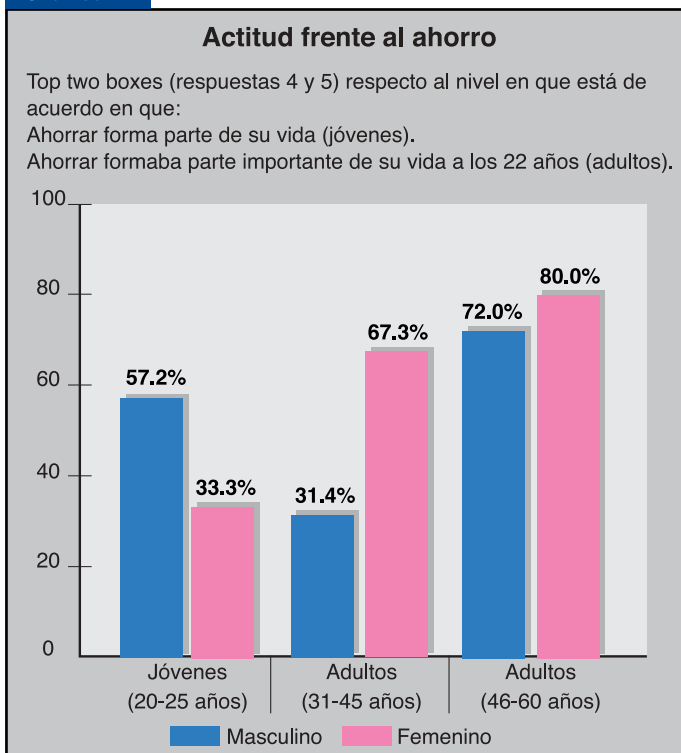
Gráfica 1



promiso formal”, “relaciones sexuales antes del matrimonio” y “qué tan adecuado es que dos personas vivan juntas antes de casarse” sucede algo similar en todos. En los tres casos son más aceptados para jóvenes y adultos jóvenes (Top two boxes: calificación de 4 ó 5). Mientras que para los adultos mayores estos aspectos ideológicamente eran considerados con menor aceptación que para los otros dos grupos.

Para el caso de aspectos que tienen que ver con la familia vemos que para todos los grupos estudiados es igual el nivel “de acuerdo” relacionado con que “los días festivos se deben pasar con la familia”. Sin embargo, existe una diferencia muy considerable en el sentido que tiene que ver con lo que las generaciones actuales piensan respecto a la importancia de ahorrar en su vida.

Gráfica 2



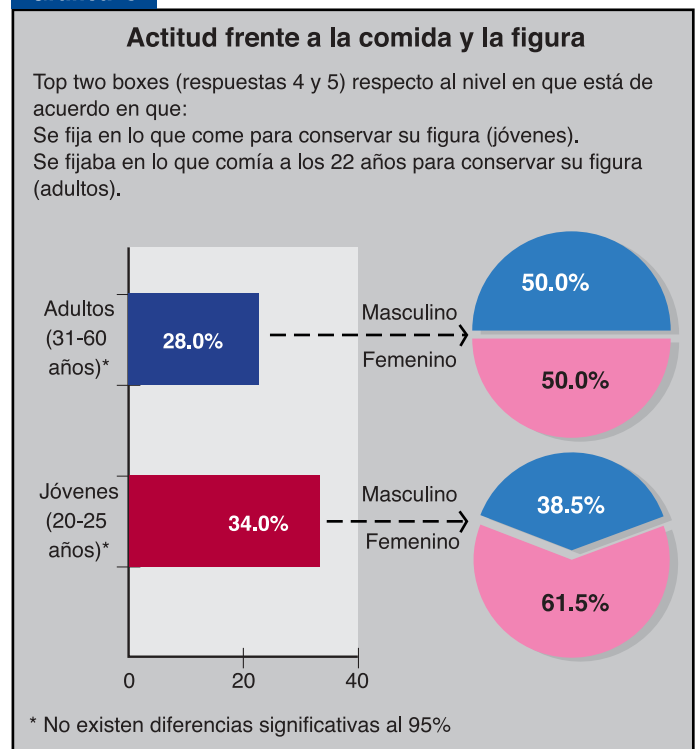
Al ver la gráfica 2 inmediatamente nos llama la atención que actualmente los jóvenes de sexo masculino son los que se preocupan más por el ahorro que su contraparte femenina. Para la siguiente generación de adultos de 30 a 45 años vemos que eran las mujeres quienes tenían más conciencia del ahorro. Al parecer las personas más adultas, repartían esa res-

ponsabilidad entre los dos sexos cuando eran más jóvenes. Es posible que esto tenga que ver con las constantes crisis económicas actuales.

En cuanto a factores de comportamiento social, los jóvenes actuales se sienten con muchos menos prejuicios para “convivir con una persona homosexual” y con el hecho de “lucir su cuerpo si así lo desean aunque enseñen un poco de más”. Lo anterior puede resultar lógico; sin embargo, si revisamos aspectos como el hecho de “comportarse bajo los lineamientos de una religión” o “el respeto que inspira un adulto únicamente por la edad y experiencia que tiene” detectamos que todos los grupos se comportan de forma similar.

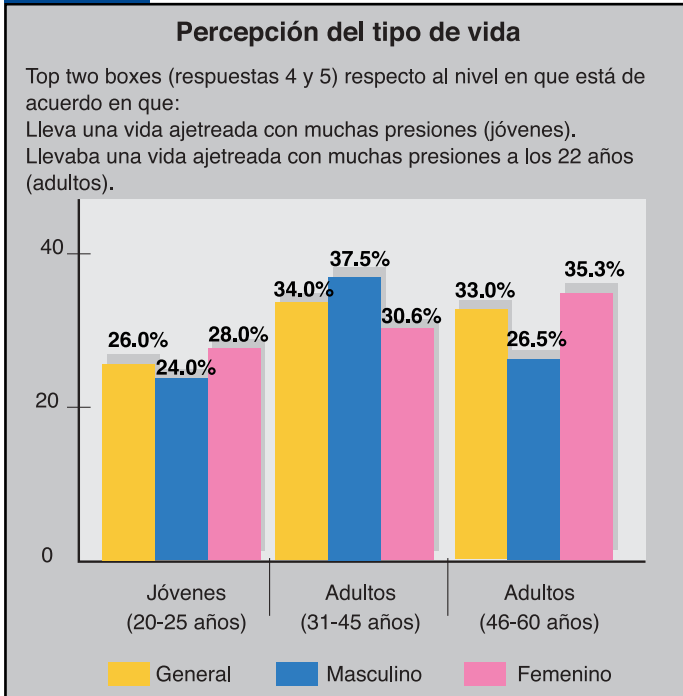
En algunos aspectos de salud y calidad de vida sucede algo interesante. Existe una tendencia a pensar que a los jóvenes actuales les importa más su apariencia en exceso y son materialistas con lo físico. El estudio muestra que en términos de ideología (no métodos) resulta que la preocupación se ha mantenido constante entre generaciones. Hay una ligera diferencia que nos inclina a pensar que ahora es más importante para las mujeres que para los hombres. Podemos ver el caso “Se fija en lo que come o comía para conservar su figura” (gráfica 3). Sucedió

Gráfica 3



algo muy similar cuando preguntamos si la motivación que tiene o tenía para practicar un deporte era verse más atractivo en lo físico.

Gráfica 4



Otra situación, que al parecer se mantiene constante entre generaciones, puede ser la calidad de vida en términos de presión del ambiente externo. Se llega a escuchar mucho que los jóvenes actualmente tienen muchas más presiones y que llevan una vida muy ajetreada en comparación con los de antes. PODE-

mos ver en la gráfica 4 que para dicha hipótesis no existen diferencias significativas en ese aspecto entre los grupos.

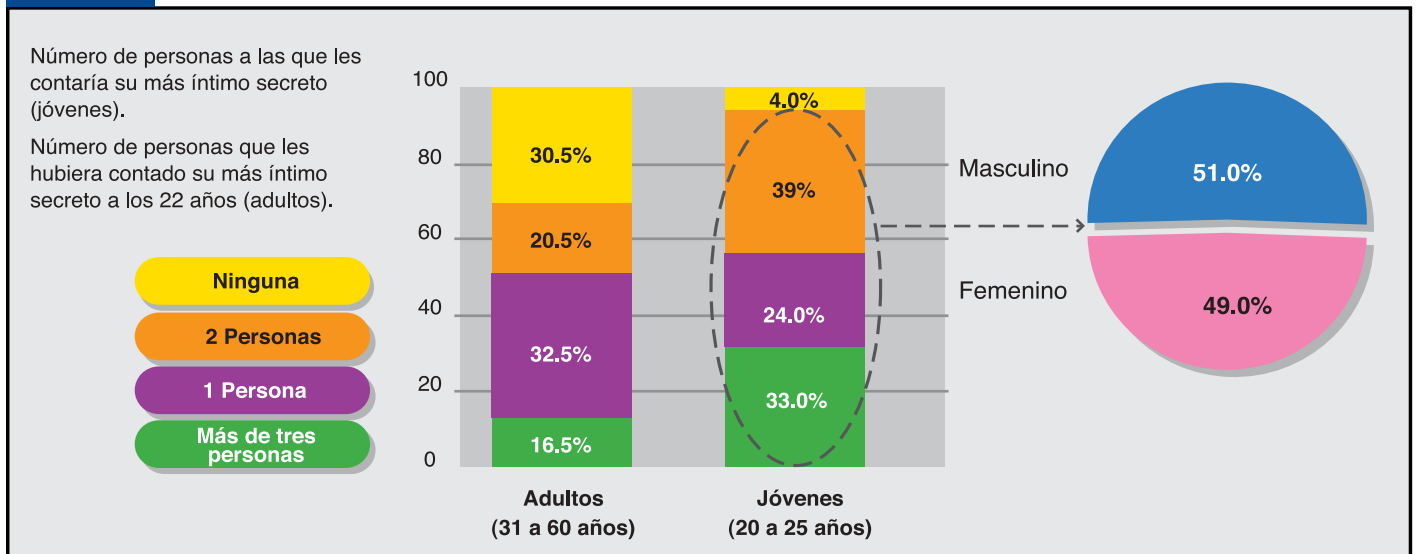
Es decir, el nivel de presión que hoy sienten los jóvenes es probablemente el mismo que tenían los actuales adultos cuando tenían esa edad, y además equitativamente repartida entre sexos.

Por otro lado, existe algo interesante que destacar, se les preguntó a los entrevistados el número de personas a las que les contaría su más íntimo secreto, es decir el número de personas en las que realmente confía (jóvenes) o confiaba (adultos). Existe una diferencia considerable y congruente con la idea de que ahora la privacidad con la que un joven trata lo que considera intimidades ha cambiado. Los jóvenes actualmente abren su vida a más gente con respecto a muchos adultos cuando eran jóvenes. Además, parece ser que las opiniones se encuentran exactamente divididas respecto al sexo de tal manera que podemos pensar que no hay una tendencia en este sentido.

Resulta muy interesante para fines del presente trabajo comparar algo de filosofía en el campo sexual. Es por demás dicho que los jóvenes actualmente tienen mucha información en este aspecto y esto despierta mucho el interés derivando en un llamado "libertinaje sexual".

Los resultados de la presente encuesta nos dan una relevante conclusión en este aspecto. Existen ele-

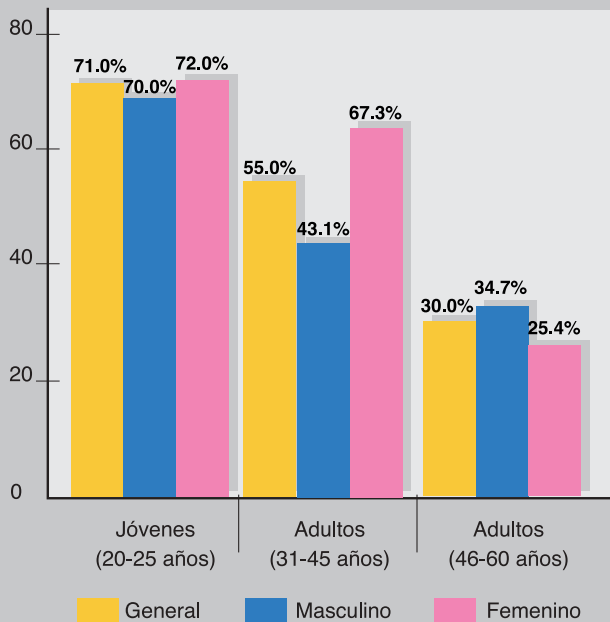
Gráfica 5



Gráfica 6

Experiencia en el campo sexual

Top two boxes (respuestas 4 y 5) respecto al nivel en que está de importancia de:
Tener mucha experiencia en el campo sexual actualmente (jóvenes).
Tenía mucha experiencia en el campo sexual cuando tenía 22 años (adultos).



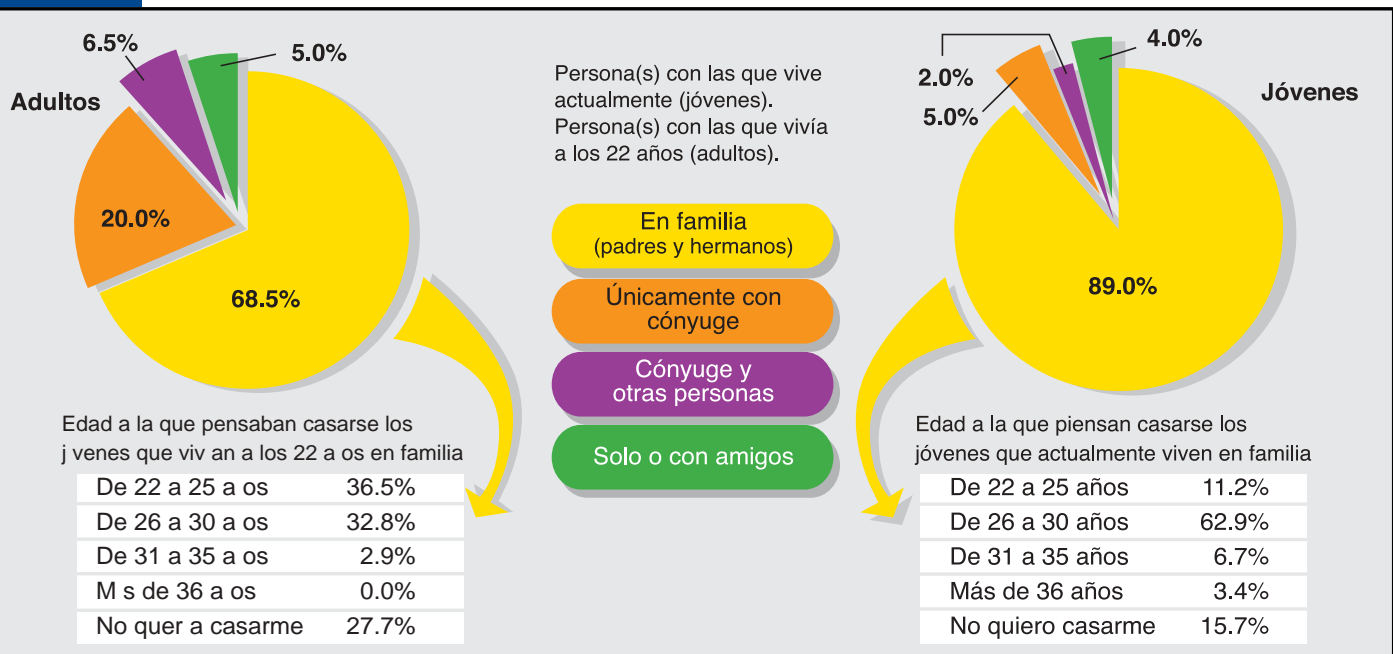
ha cobrado importancia con los años. Según la gráfica 6 se puede ver claramente que ha ido aumentando en términos generales. Particularmente, destaca el hecho de que para las mujeres, hubo un despegue muy importante en el cambio del grupo de adultos jóvenes con respecto a los adultos mayores. Incluso hay una diferencia muy significativa entre los sexos la etapa de adultos jóvenes. Vemos que con los jóvenes actuales es mucho más importante este aspecto con respecto a los grupos de adultos y entre los sexos hay prácticamente el mismo nivel de importancia.

Otro aspecto relevante del estudio, es saber sobre las personas con las que vive o vivía. Particularmente hubo interés por saber a qué edad se están saliendo o planean salirse los jóvenes del hogar prototipo de padres y hermanos con respecto a como lo hicieron los ahora adultos.

Se puede observar que actualmente hay más jóvenes que viven todavía en familia. Como hipótesis, esto puede deberse a diversos motivos, uno puede ser que la situación económica del país no provee un entorno favorable para independizarse en comparación de antes. Otro motivo puede ser el hecho de que los jóvenes actualmente piensan en edades más avanzadas para casarse con respecto a los anteriores jóvenes. Se puede observar que para los antiguos jóvenes que vivían en familia no consideraban la posibilidad de casarse después de los 30 años lo

mentos para resaltar una posible tendencia para pensar que la experiencia sexual en esa etapa de la vida

Gráfica 7





cual es muy distinto en los jóvenes actuales. Podemos pensar también que el creciente número de universidades locales puede promover que muchos jóvenes no tengan que abandonar a la familia para realizar dichos estudios.

Otro dato muy curioso es una nueva contradicción respecto a una posible hipótesis de que los jóvenes actualmente desean evitar el compromiso con una pareja. Utilizando la información que tenemos de la gráfica 5, una conclusión del presente puede ser que los jóvenes buscan con quién compartir emociones más íntimas. Dichas emociones pueden ser satisfechas con una pareja formal y por lo tanto esto puede derivar en que el porcentaje de jóvenes que no se quieren casar sea menor actualmente.

Otra conclusión que también puede dar explicación a esta situación, es el hecho de que el matrimonio como institución ha perdido seriedad con respecto a otras etapas anteriores y actualmente se ve como algo que quizá no perdure para toda la vida y por lo tanto no hay tanto rechazo ante la posibilidad.

Existen diferentes conclusiones que se pueden obtener a partir de la información que se ha presentado. Para todos es claro que el conflicto de generaciones es algo que siempre ha existido y existirá independientemente del avance que tenga la tecnología y los medios de información. Los valores fundamentales no cambian en esencia, pero seguramente sí en perspectiva y métodos. Es natural que la juventud se rebele ante la autoridad y los paradigmas que le imponen sus adultos. De esta manera fortalecen su individualidad y al ser diferentes, destacan.

Hay muchos factores que han cambiado con el tiempo, no todos fueron contemplados en este estudio, pero hay otros que no se han visto distorsionados. El presente trabajo permite destacar algunos casos en donde podemos pensar que hay una brecha generacional en ideología cuando realmente no la hay. En estos casos simplemente la manera de expresarla es distinta, así como el trato que se le da en los medios masivos de comunicación.

De la misma manera, hay que darse cuenta que la ideología ha cambiado y que regula el comportamiento de las generaciones actuales y potencialmente el de las venideras. La inquietud por ser joven es algo que todos los adultos sufrieron, así como el conflicto generacional de rechazar lo que no es de la etapa en donde nos integramos al complicado mundo de los adultos.

Si algo ha quedado demostrado con este trabajo es el hecho de que el conflicto generacional siempre ha existido y que será complicado entender a grupos distintos a nosotros. Sin embargo, en nosotros está equilibrar esta situación y comprenderla para entender nuestro entorno y el de los que vienen. Hay elementos para destacar que el aceleramiento tecnológico y de medios de información, provocan que estas generaciones hagan un esfuerzo por individualizarse. El trabajo del investigador de mercados es más complicado y hay que realizar monitores cada vez más continuos y profundos para efectivamente conocer a las nuevas generaciones.

Muestra del Estudio

- Entrevistas telefónicas realizadas en la Ciudad de México.
- 200 jóvenes de 22 a 25 años NSE C+ (50% femenino / 50% masculino).
- 200 adultos jóvenes de 31 a 45 años NSE C+ (50% femenino / 50% masculino).
- 200 adultos mayores de 46 a 60 años NSE C+ (50% femenino / 50% masculino).



**SERTA
de México**

ESTUDIOS DE MERCADO
CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS



**¡ES TIEMPO DE
CONOCER MÁS TU
MERCADO!**

CERTIFICADO: ESIMM.
Estándar de Servicio para la
Investigación de Mercados en México

ATENCIÓN PERSONALIZADA
MÁS DE 14 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.serta.com.mx



mail@serta.com.mx

Teléfono: (0155) 55623231