



Analizamos e interpretamos las mediciones en tiempo real de la **activación neurobiológica**, conjugadas con la evidencia consciente y de comportamiento ante cualquier estímulo de marketing, **para el improvement de marcas**, comunicación, canales de distribución y conocimiento **único de tu consumidor.**

Uxmal 421	Col. Narvarte	Benito Juárez	Ciudad de México
(52 55)	55 23 58 22	55 36 78 38	
qualimerc@qualimerc.com	www.qualimerc.com		

México: ¿Qué música nos gusta?

Pocas dudas existen de que la música acompaña a las sociedades y hasta las describe; algunas melodías pasan de moda y otras se mantienen y pasan a ser música de culto. Preguntamos en México a los ciudadanos acerca de sus gustos y disgustos sobre diversos géneros musicales y en los resultados observamos un reflejo de la cultura mexicana, invadida a veces por ritmos extranjeros pero que conserva el gusto por la música autóctona.

Para llevar a cabo este estudio se obtuvo una lista de 27 géneros o tipos musicales a partir de las listas de reproducción públicas, y encontramos lo siguiente:

A. Alta afición

Existen siete géneros musicales con más de 35% de mexicanos que muestran gusto por ellos; destaca la música ranchera como el único con más de 50% de menciones, y le siguen: balada romántica, grupera, banda, norteña, salsa y cumbia; en todas esas categorías musicales, son más aquellos a quienes les gustan que aquellos a los que les disgustan.

En términos absolutos tenemos al menos 40 millones de personas con el gusto hacia cualquier tipo de esta música.



B. Afición regular

En este grupo de diez géneros para cada uno son más los ciudadanos que sólo “lo aceptan” que aquellos a los que “les gusta” y en algunos casos, como disco, electrónica y jazz, sobresale una mayoría a la que abiertamente le disgustan esos ritmos.

En esta condición se encuentran el rock and roll, pop, merengue, mambo, clásica, bachata, disco, electrónica y jazz.

Si lo queremos ver desde una visión positiva, estos ritmos tienen entre 16 y 28 millones de seguidores.

C. Baja afición

En los casos siguientes, son menos del 15% de mexicanos los que muestran gusto hacia estos diez ritmos y a más del 60% les disgustan, sobre todo el punk, que es el género musical con menos adeptos en México.

A este grupo pertenecen la trova, el reggaetón, blues, reggae, vallenato, hip hop, ska, heavy metal, soul y punk.

Para algunos de los 27 géneros desglosamos los grupos que son aficionados a ellos.

La música **mexicana**, muy ligada a los mariachis, tiene su origen en el siglo XIX y se ha convertido en el ícono de la expresión popular de México; tanto hombres como mujeres gustan de escucharla.

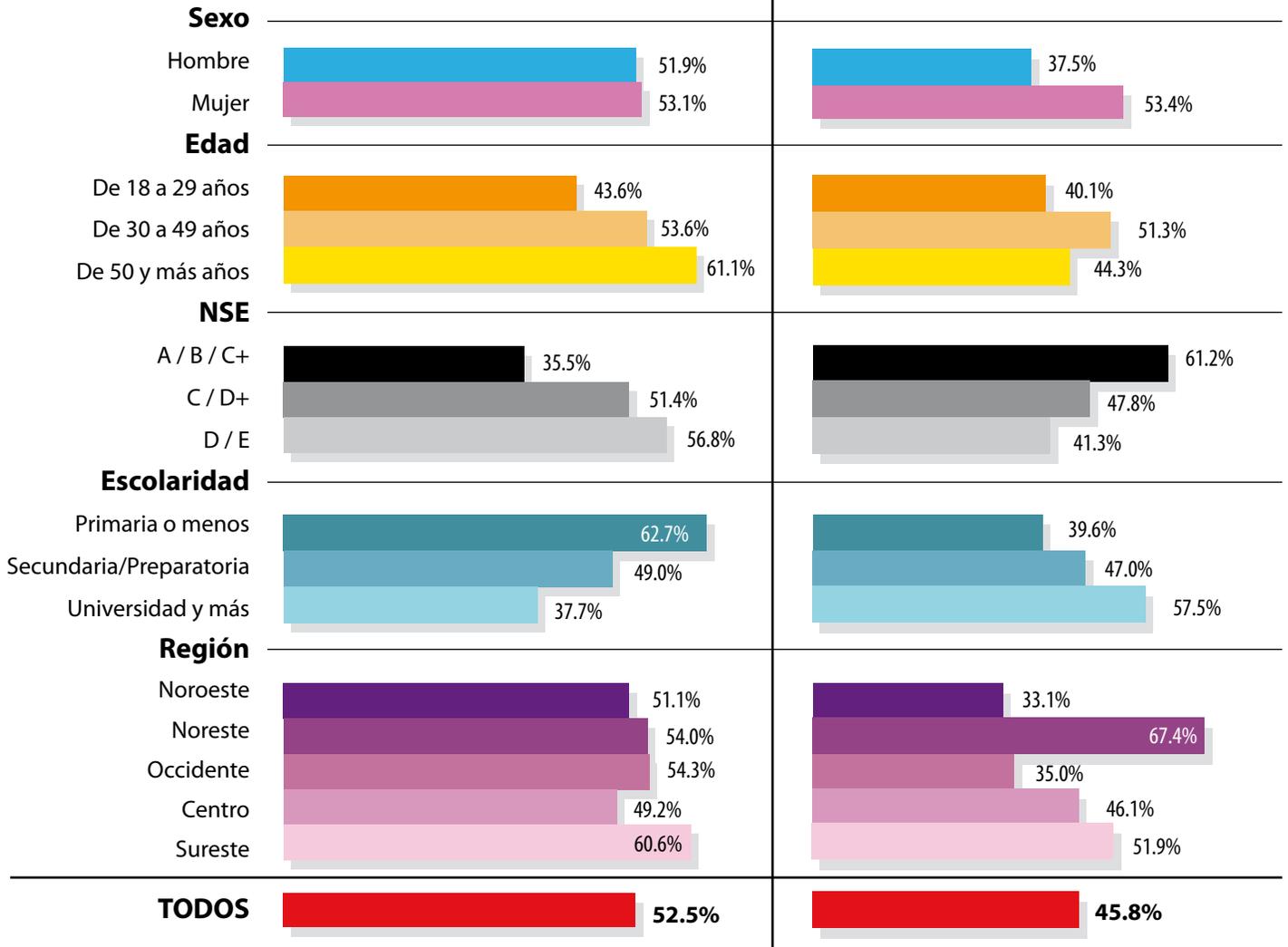
Los mayores de 50 años, de nivel socioeconómico medio o bajo, así como quienes cuentan con escolaridad mínima de primaria y quienes habitan en la región sur del país, son más afines a escuchar música **ranchera**.

De los siguientes tipos de música, ¿cuáles le gustan mucho, cuáles acepta aunque no le gusten mucho y cuáles definitivamente no le gustan?

(Porcentajes)		Le gusta	Acepta	No le gusta	Total
Alta afición	Música Mexicana (Ranchera)	52.5	28.9	18.6	100.0
	Balada Romántica	45.8	31.9	22.3	100.0
	Grupera	45.7	32.0	22.3	100.0
	Banda	44.0	34.7	21.3	100.0
	Norteña	41.1	32.7	26.2	100.0
	Salsa	40.6	30.6	28.8	100.0
	Cumbia	38.7	33.2	28.1	100.0
Afición regular	Rock and Roll	26.6	29.2	44.2	100.0
	Pop	24.9	28.1	47.0	100.0
	Rock	22.2	28.8	49.0	100.0
	Merengue	22.2	35.8	42.0	100.0
	Mambo	20.6	35.1	44.3	100.0
	Clásica	20.4	30.2	49.4	100.0
	Bachata	19.3	31.5	49.2	100.0
	Disco	19.1	26.9	54.0	100.0
	Electrónica	17.2	22.3	60.5	100.0
	Jazz	15.7	24.2	60.1	100.0
Baja afición	Trova	14.3	23.4	62.3	100.0
	Reggaetón	13.9	20.7	65.4	100.0
	Blues	13.0	27.3	59.7	100.0
	Reggae	13.0	23.2	63.8	100.0
	Vallenato	10.4	21.1	68.5	100.0
	Hip Hop	8.5	18.8	72.7	100.0
	Ska	6.2	16.8	77.0	100.0
	Heavy Metal	5.5	18.1	76.4	100.0
	Soul	5.2	18.1	76.7	100.0
	Punk	4.6	15.8	79.6	100.0

Mexicana (Ranchera)

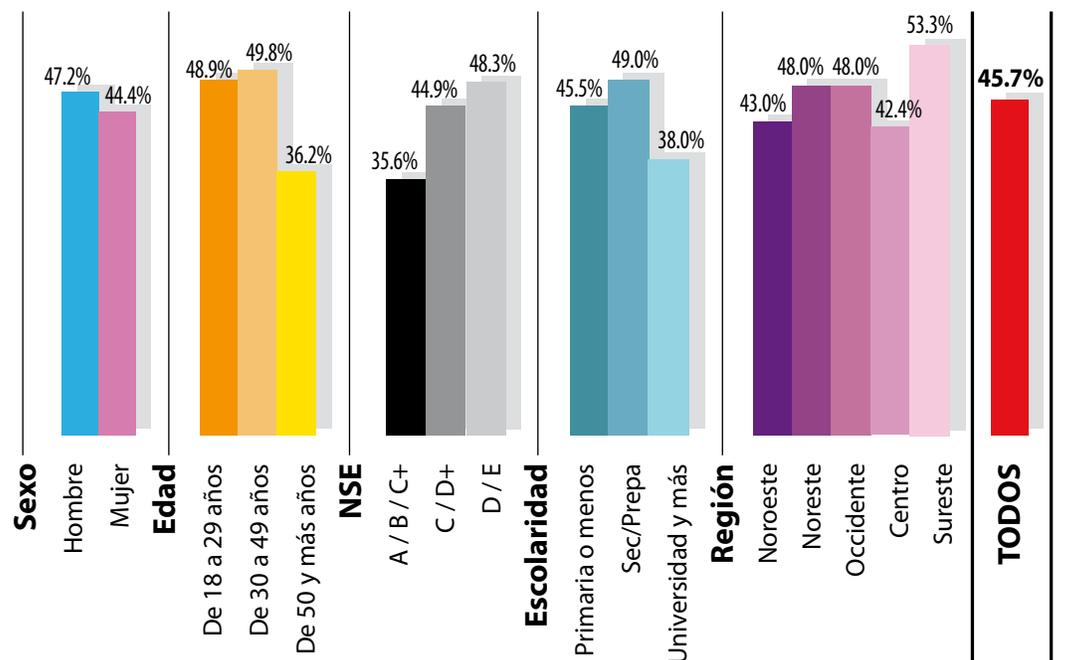
Romántica



Gruperá

La música **romántica** gusta más entre mujeres que entre hombres, al nivel socioeconómico alto, quienes cuentan con escolaridad universitaria, en el noreste del país y a las personas de edad madura.

En el sureste de México (53%) gusta más de la música **gruperá**. Los menores de 50 años, personas en el nivel socioeconómico D/E y con escolaridad media gustan más del género gruperó.

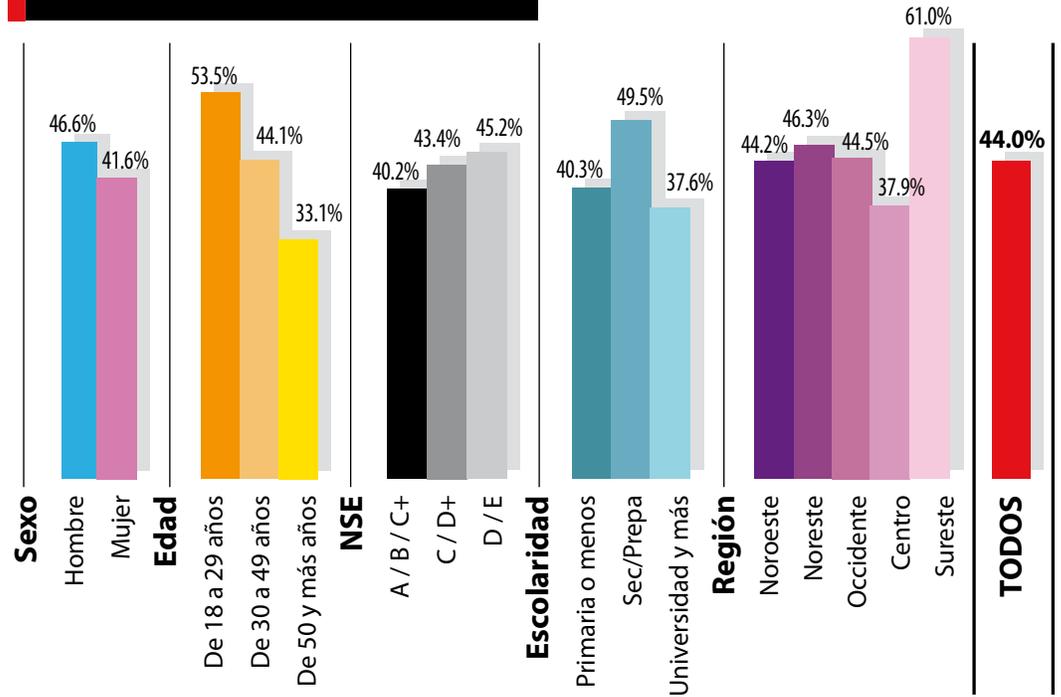




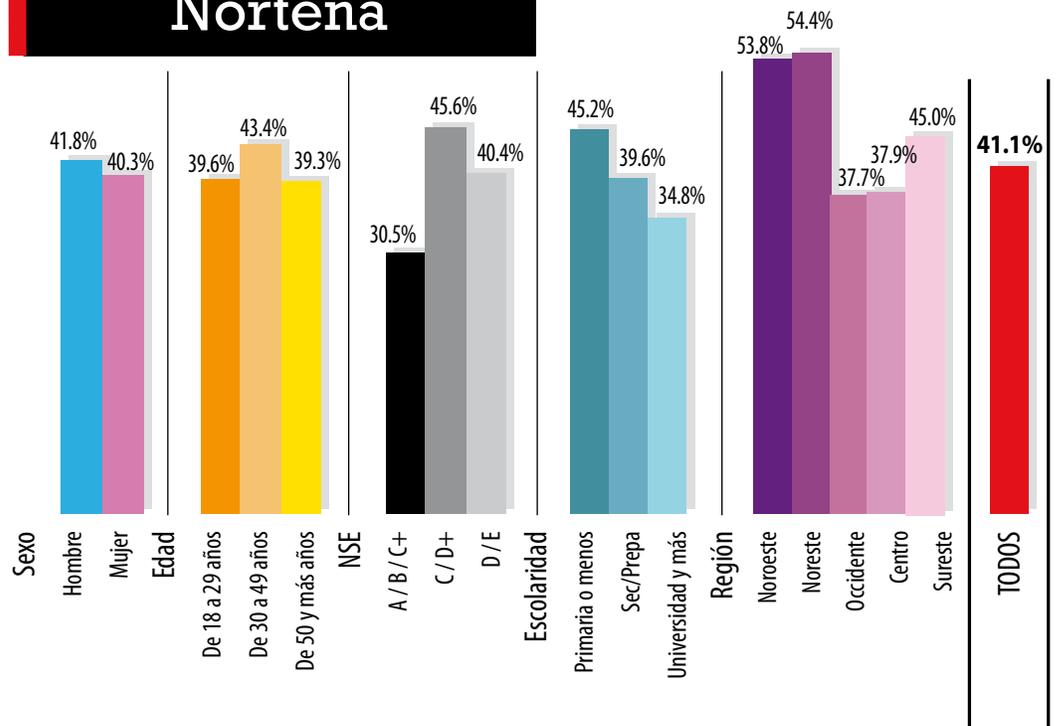
Respecto a la música **de banda**, es nuevamente en el sureste de México (61%) donde más agrada, pero por edades son los menores de 30 años los más afines.

El noroeste y el noreste son las regiones de México más propensas a deleitar el oído con música **norteña**.

DE BANDA



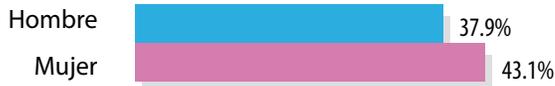
Norteña



Salsa

Cumbia

Sexo



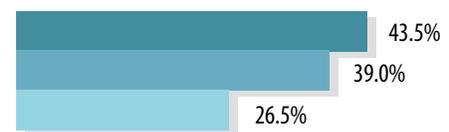
Edad



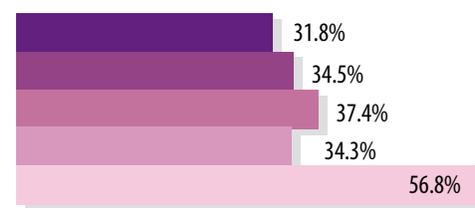
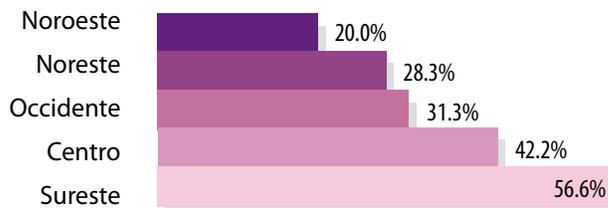
NSE



Escolaridad



Región



TODOS



La **salsa** es un ritmo muy escuchado en el sureste del país (57%); agrada más a mujeres que a hombres, a los menores de 50 años y a los niveles medio y bajo.

La **cumbia**, un ritmo original de Colombia y Panamá, encuentra su mayor público en el sureste de México, entre quienes cuentan con escolaridad mínima de primaria y el NSE D/E.

El **rock and roll**, género popularizado en la década de los cincuenta, es escuchado en mayor medida por el NSE A/B/C+ (35%), entre quienes cursaron hasta preparatoria, en el noreste y en el centro del país.



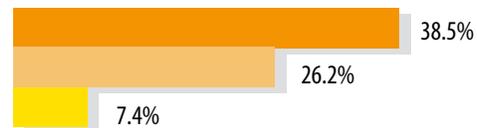
Rock & Roll

POP

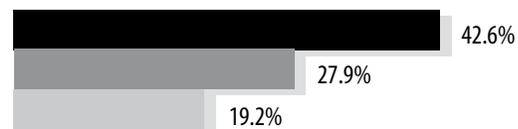
Sexo



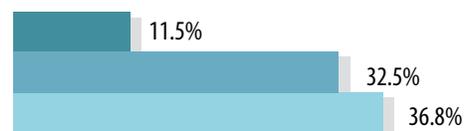
Edad



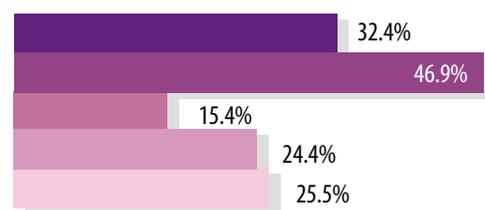
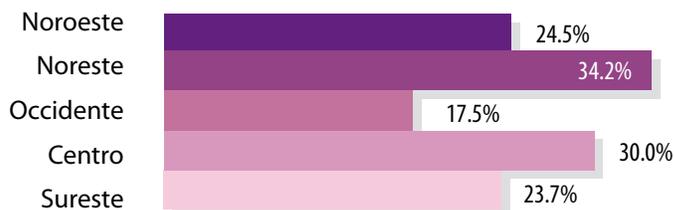
NSE



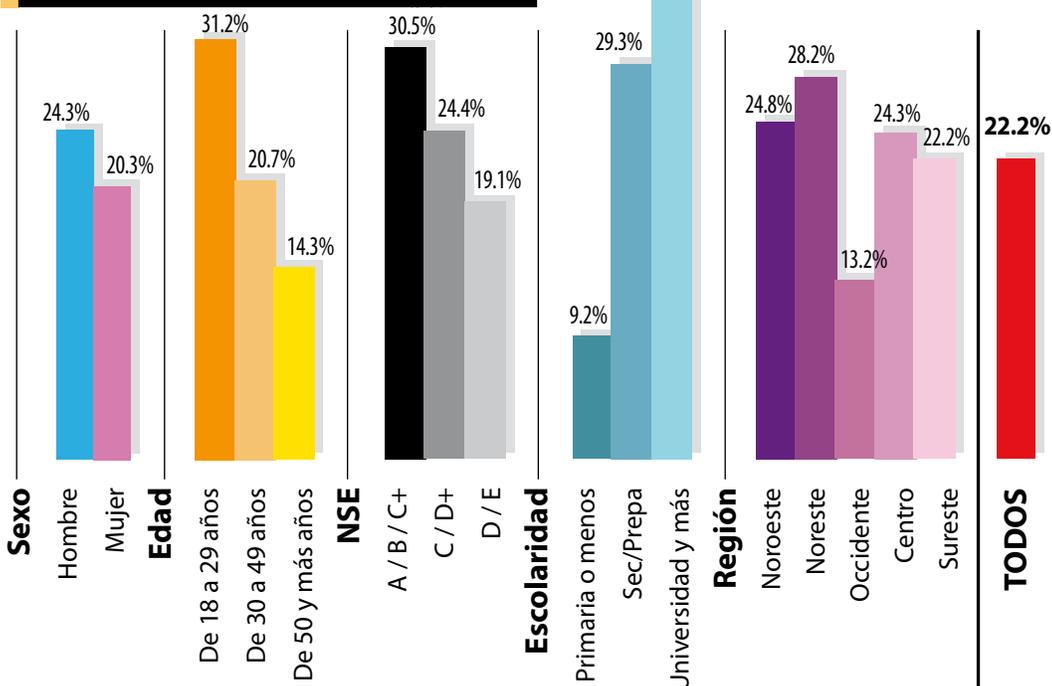
Escolaridad



Región



Rock



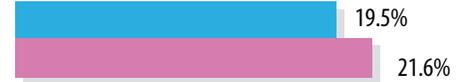
La música **pop**, hecha realmente para ser comercializada, combina distintos géneros musicales y es más del gusto de mujeres que de hombres, de los menores de 30 años, de quienes pertenecen a los niveles socioeconómicos altos y en el noreste de México.

El **rock**, género musical del siglo XX y de la época contemporánea, es más del agrado de hombres que de mujeres, de la población más joven, del nivel socioeconómico alto, de quienes cuentan con estudios universitarios y de quienes habitan en el noreste del país.

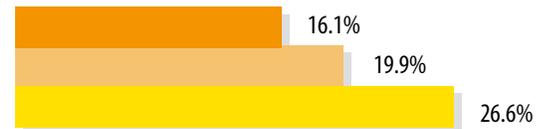
Merengue

Mambo

Sexo



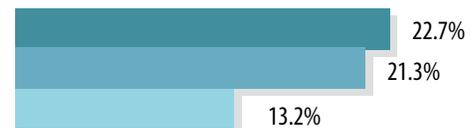
Edad



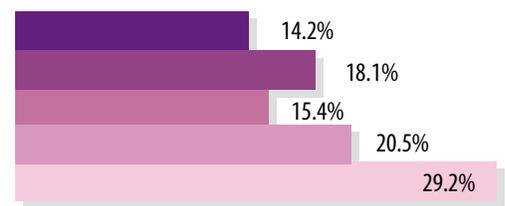
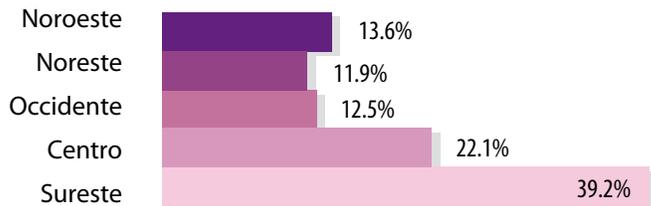
NSE



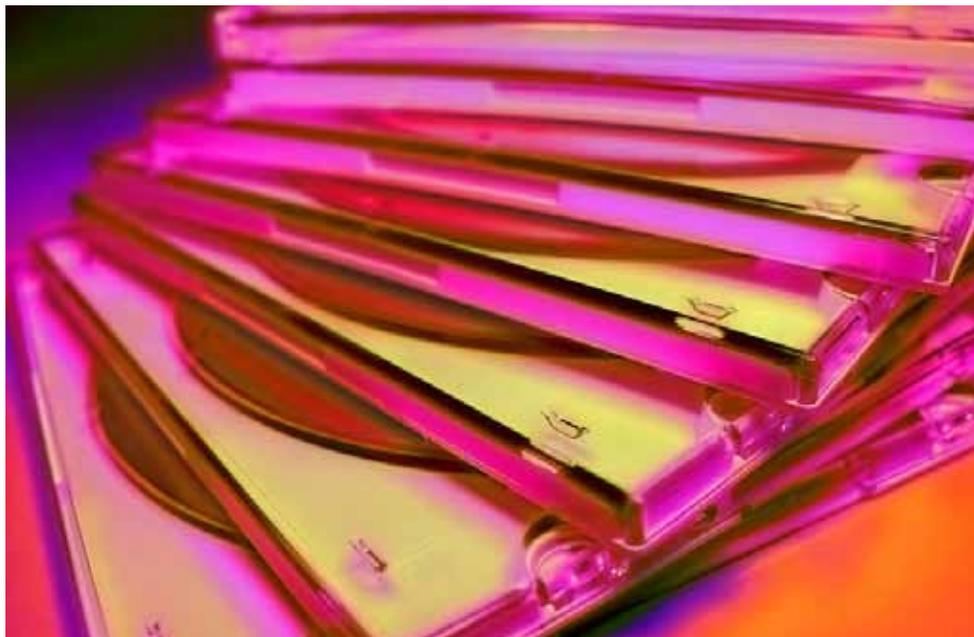
Escolaridad



Región



TODOS

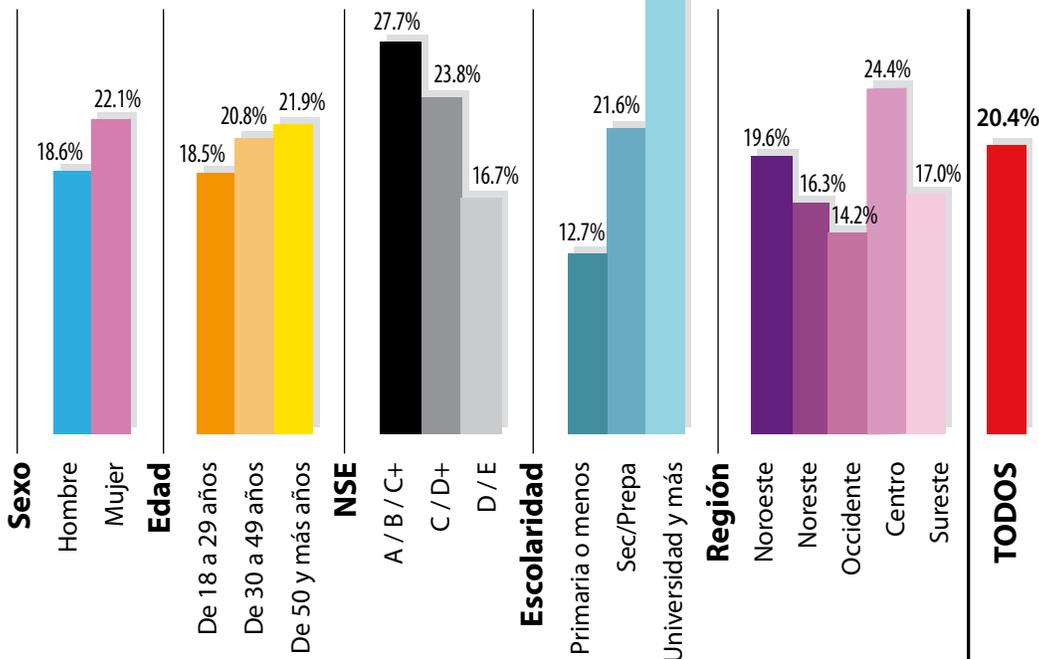


El **merengue**, estilo musical y bailable originado en República Dominicana a principios del siglo XIX, encuentra sus mayores adeptos en el sur de México.

El **mambo**, género musical bailable originario de Cuba en los años 30, tiene arraigo en mayor medida entre los mayores de 50 años y en el sureste de México.



CLÁSICA



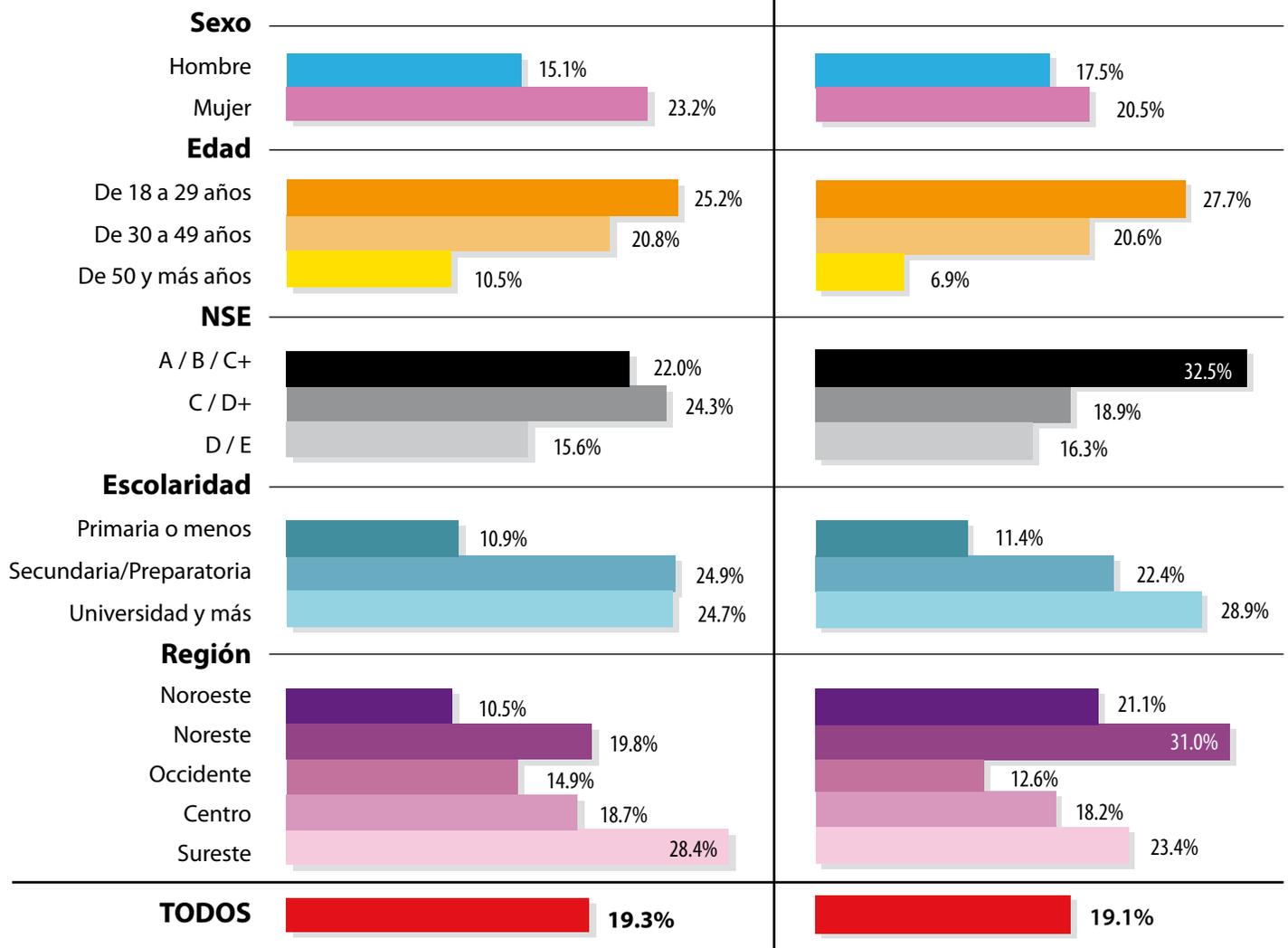
La música **clásica** es el nombre habitual de la música culta, académica y es del agrado de quienes pertenecen al NSE alto y de quienes cuentan con escolaridad universitaria, además de los habitantes del centro del país.

La **bachata**, ritmo bailable originario de República Dominicana, gusta más a las mujeres, a los menores de 30 años y en el sureste del país.

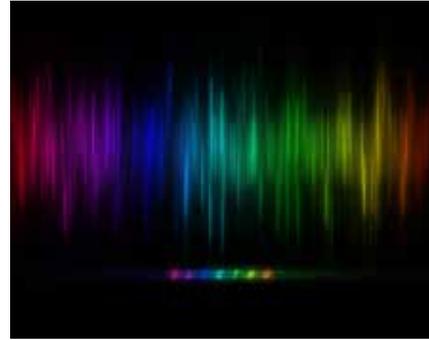
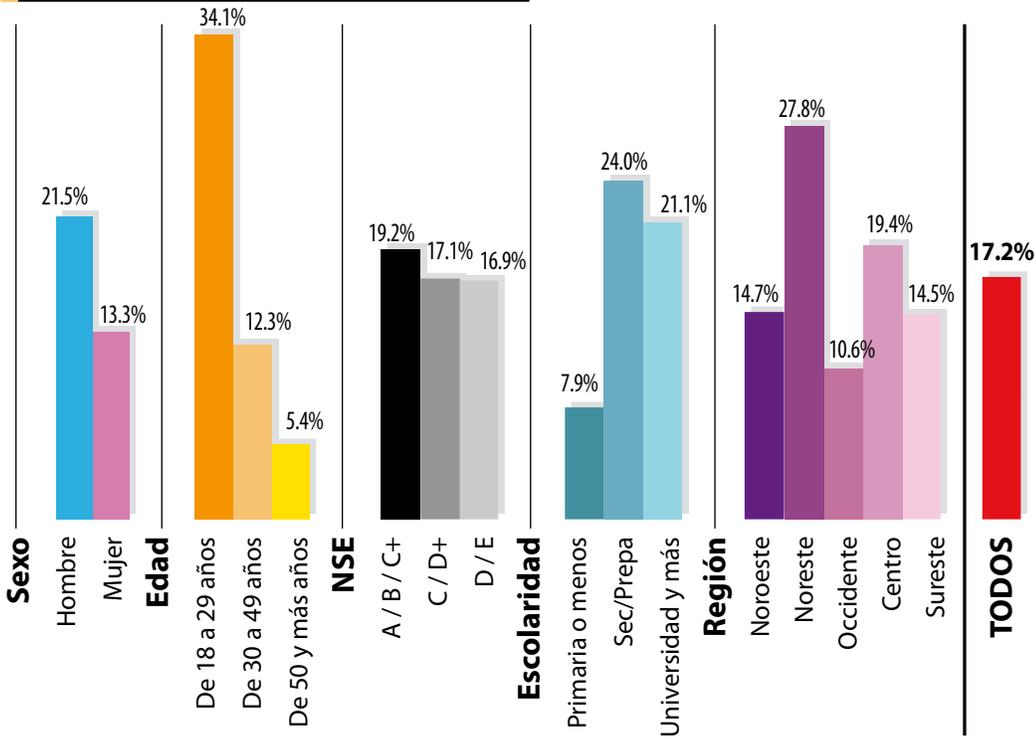
La música **disco** encuentra su mayor audiencia en el nivel socioeconómico A/B/C+ y en el noreste del país.

Bachata

DISCO



ELECTRÓNICA

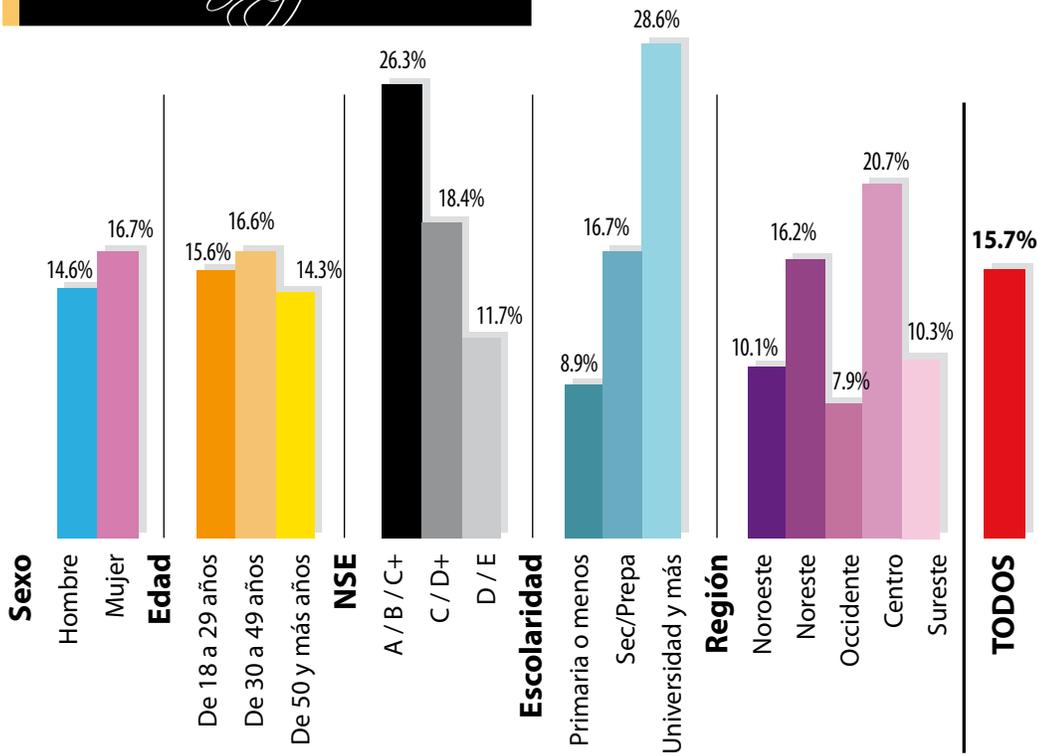


La música **electrónica** encuentra su mayor público entre los menores de 30 años y en el noreste de México.

El **jazz**, nacido a finales del siglo XIX en Estados Unidos y expandido en el mundo a lo largo de todo el siglo XX, tiene sus mayores adeptos entre universitarios y en el NSE alto.



Jazz

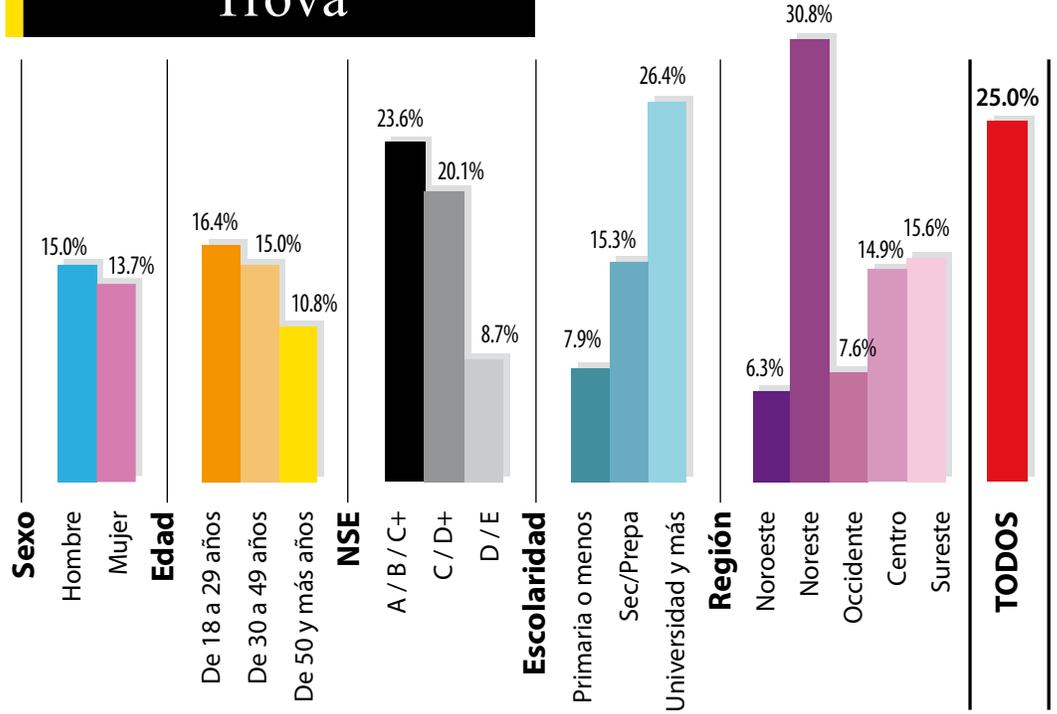




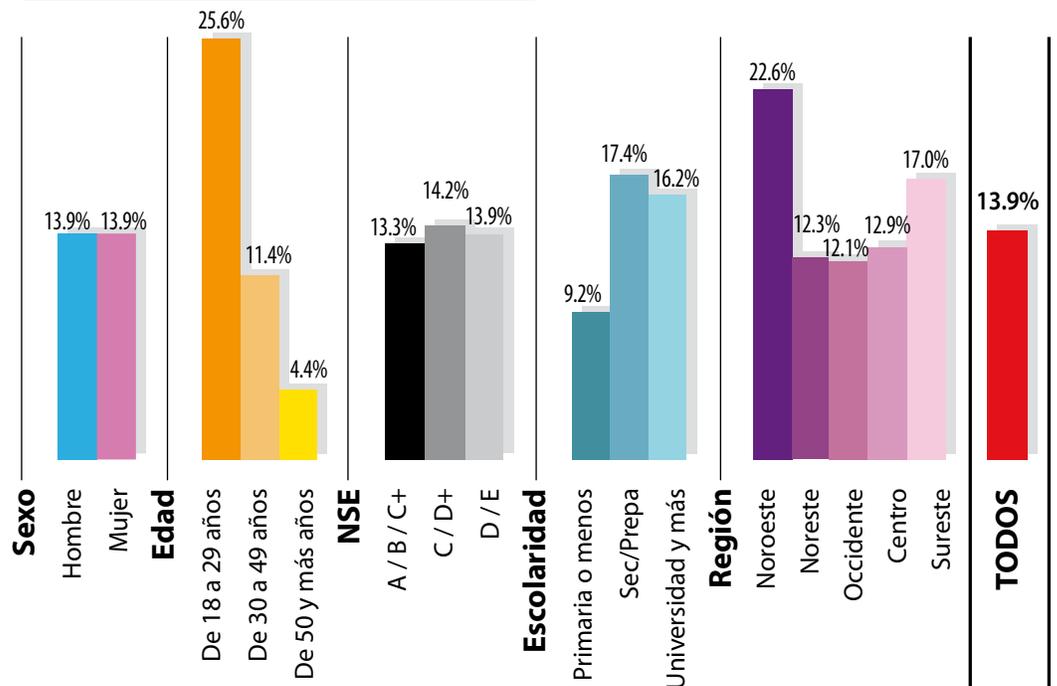
La **trova**, caracterizada principalmente por composición con guitarra y voz, encuentra a su público entre universitarios y en el noreste del país.

El **reggaetón** es un género musical procedente del reggae jamaicano con influencias del hip hop desarrollado en Latinoamérica; tiene su mayor público entre los jóvenes (26%) y el noroeste de México (23%).

Trova



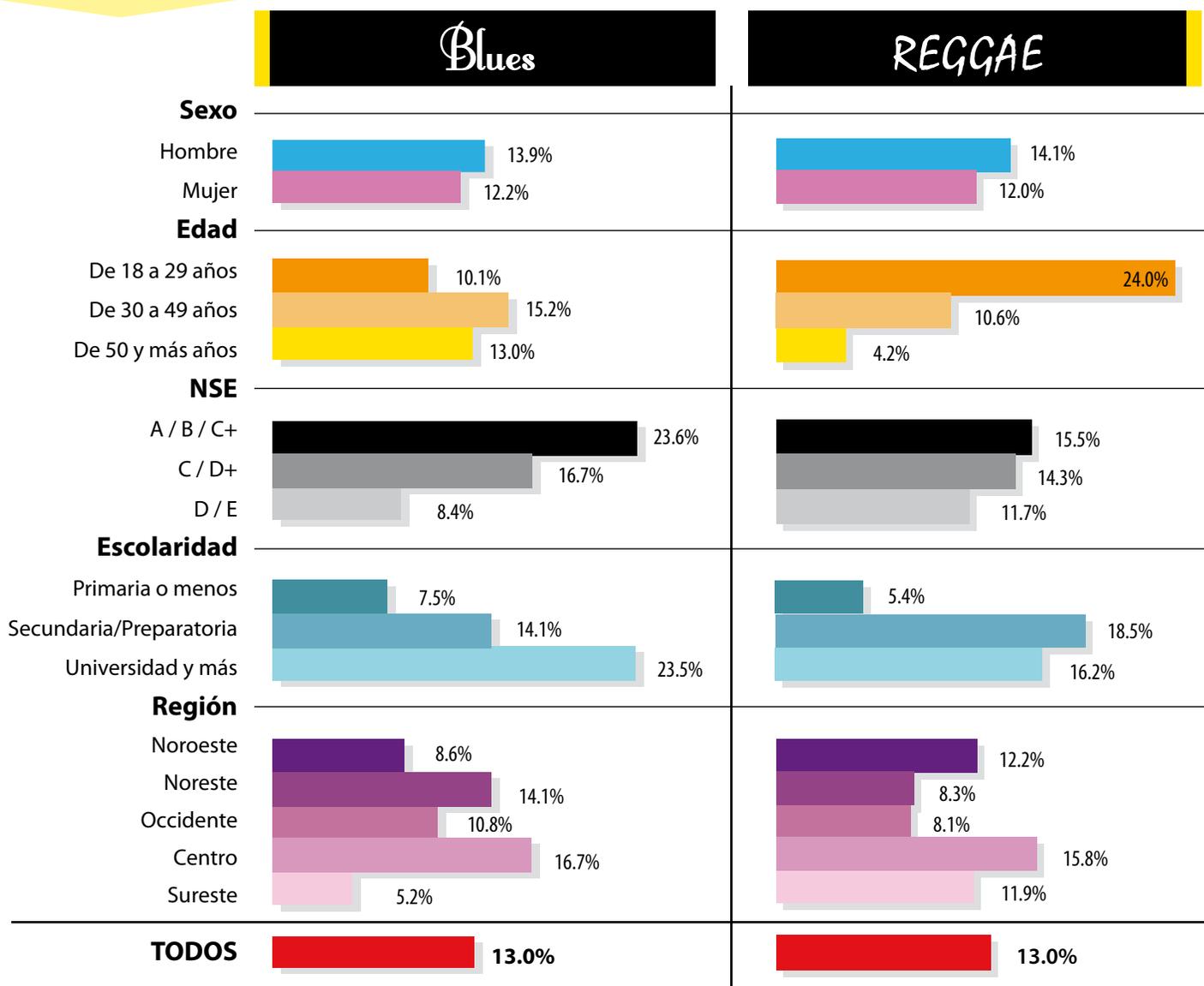
Reggaetón



El **blues**, original de las comunidades afroamericanas en Estados Unidos y con influencia principal en el ragtime, jazz, bluegrass, rhythm and blues, rock and roll, funk, heavy metal, hip hop, música country, rock y pop, tiene su mayor audiencia entre universitarios y en el nivel socioeconómico alto.

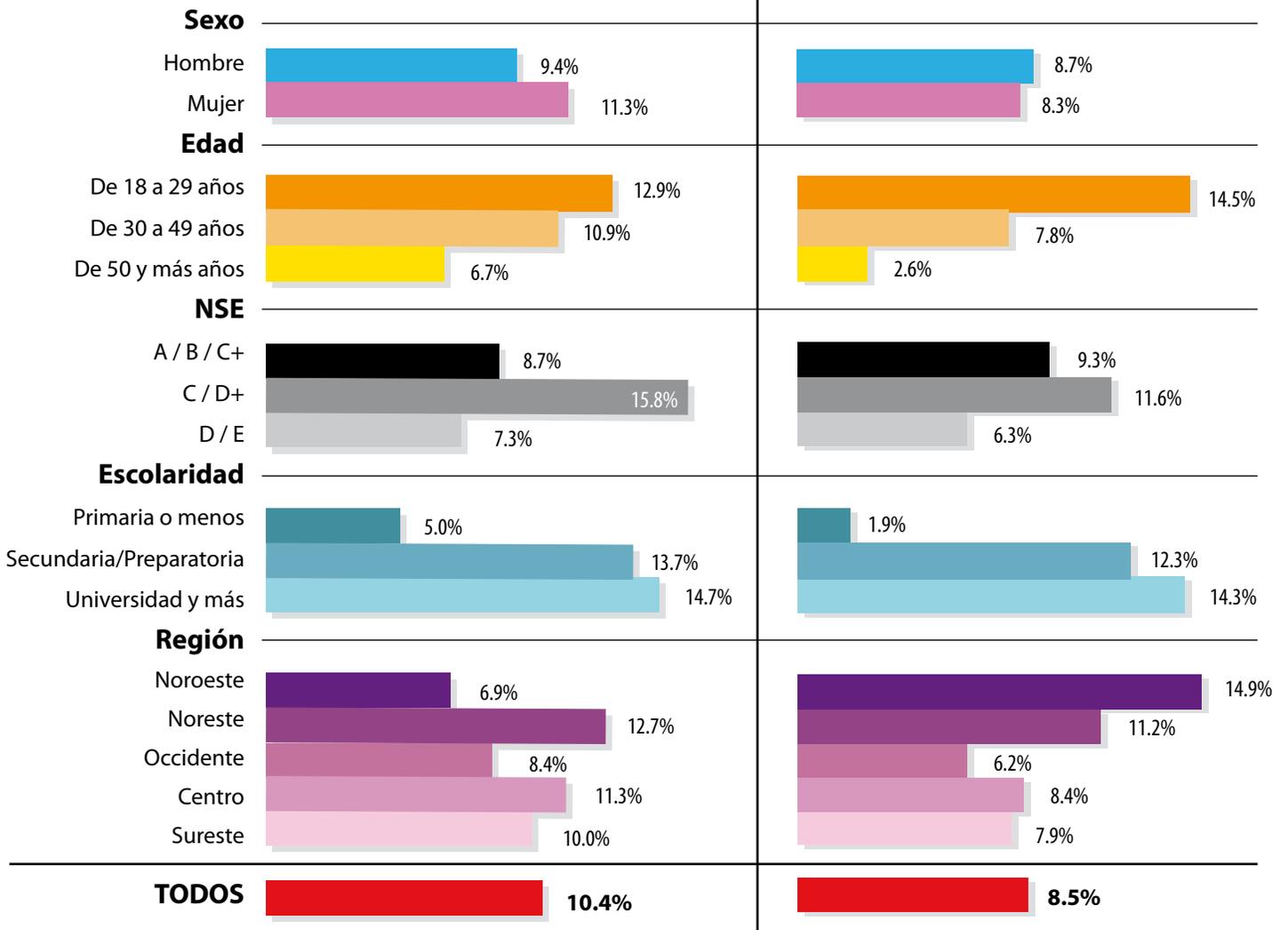


El género musical **reggae** se inició a mediados de los 60 en Jamaica y es precursor del ska; encuentra a sus mayores adeptos en la población menor a 30 años y entre quienes cuentan con escolaridad media.



Vallenato

Hip Hop

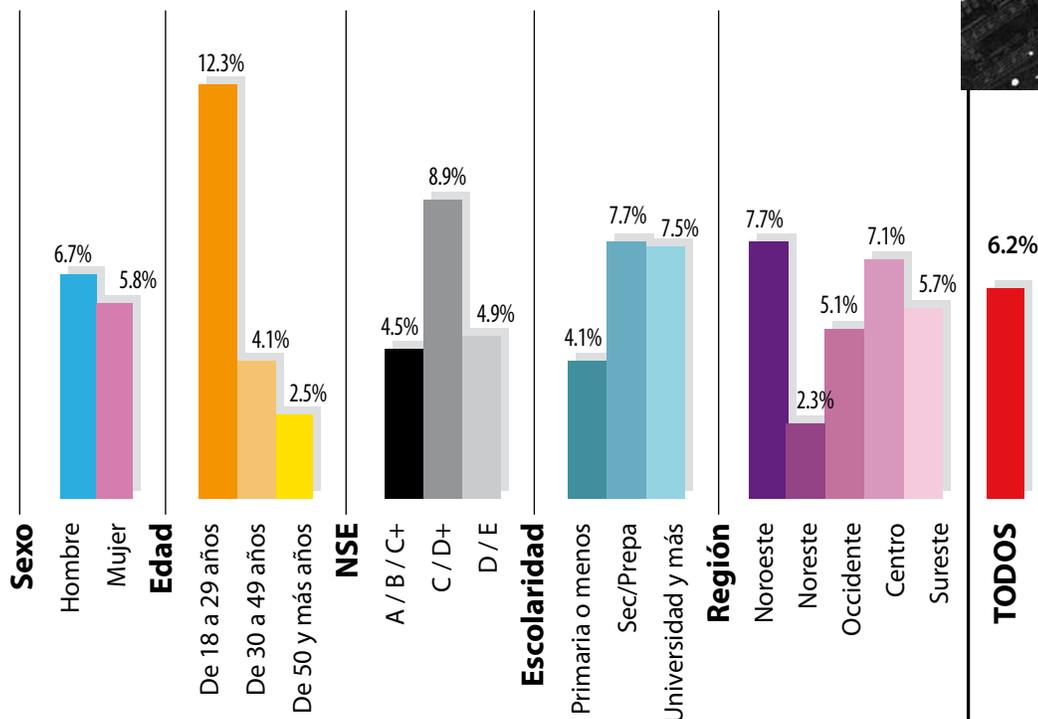


El **vallenato**, tradicional de la costa de Colombia y ejecutado con acordeón diatónico, la guacharaca y la caja vallenata, gusta entre quienes cuentan con escolaridad mayor a secundaria, en el nivel socioeconómico medio y entre quienes radican en el noreste del país.

El noreste, los universitarios y los menores de 30 años gustan de escuchar **hip hop**, fusión de ritmos latinos y afroamericanos, el cual consta de elementos como MC (cantante), DJ (programa música), breakdance (baile) y grafiti (expresión gráfica del hip hop).

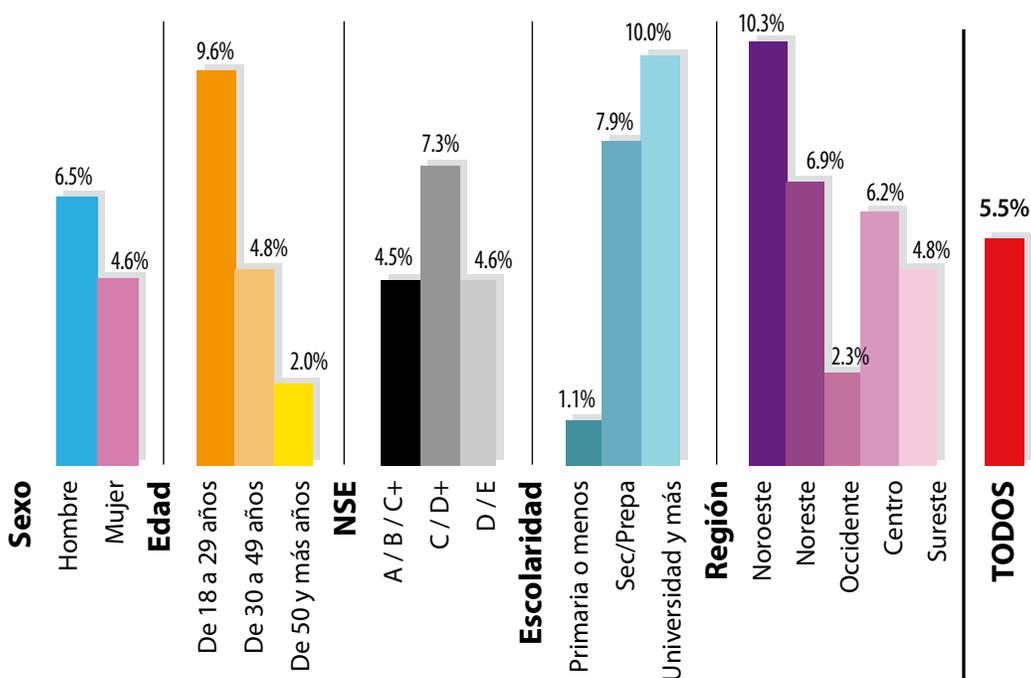


SKA



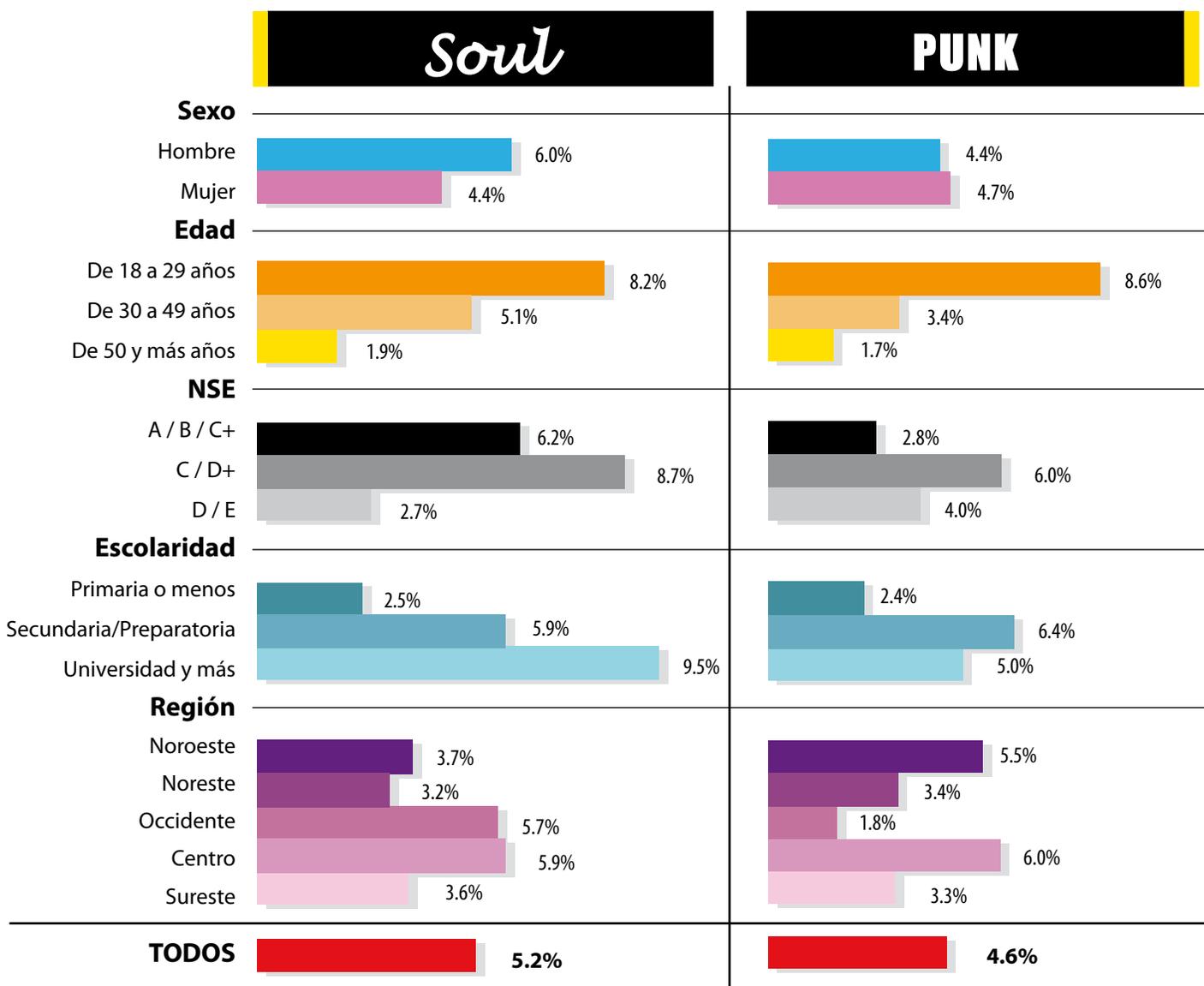
El **ska**, originado a finales de los años cincuenta y popularizado durante la primera mitad de los sesenta, apto para fusiones y con la finalidad de borrar la discriminación, tiene preferencia entre la población más joven.

Heavy Metal



Universitarios, menores de 29 años y en el noreste del país, gustan de escuchar **heavy metal**.





CONSULTA MITOFSKY/Encuesta Nacional en Viviendas/ 1,000 casos/ error ± 3.1 / Del 7 al 10 de junio de 2013.

A universitarios, menores de 29 años y gente de nivel socioeconómico medio, les agrada escuchar **soul**, caracterizado por ritmos pegadizos acentuados por palmas y movimientos corporales espontáneos, pero en especial el tenso y trabajado sonido vocal.

El **punk**, nacido del rock, se caracteriza por ser independiente, *amateur* y crudo; es más del gusto de menores de 29 años.



León Felipe Maldonado

Economista de formación y politólogo por pasión, con 15 años acumulados en la investigación de la opinión pública, a la que conoció por accidente, como la mayoría de las cosas buenas en su vida. Fanático de la ciencia ficción y los cómics, colabora desde 1999 en Consulta Mitofsky aportando su esfuerzo diario en la generación de datos que llevan a ideas, y de ideas que producen datos. Actualmente dirige al equipo de proyectos con el que diariamente trata de aproximarse lo más posible a entender la realidad.

