

# Internotas



**Alejandro Garnica Andrade**  
*Consultor*

## El Costo de la e-Investigación

ESOMAR, la asociación internacional más importante en el mundo de investigación de mercados y opinión pública acaba de publicar la quinta edición de su estudio de precios de investigación. El proyecto busca obtener indicadores comparativos de los costos de hacer investigación en distintas partes del mundo.

En su origen, el estudio de precios estuvo limitado a los países europeos, región en la que ESOMAR tuvo su origen. A partir de 1994, las tres ediciones más recientes han tenido cobertura verdaderamente internacional. Ahora, en la versión de 2003, Internet hace su aparición como vehículo para hacer investigación.

Doble ha sido el rol que la interactividad ha jugado en el estudio de precios 2003 de ESOMAR. Por una parte, la asociación decidió emplear la Red para recolectar la información entre una muestra de empresas de investigación diseminadas en 28 países del planeta. 1511 compañías recibieron un correo electrónico invitándolas a participar respondiendo un cuestionario anexo. A cada participante se le entregó una contraseña única que permitiría identificarlo por el proveedor que analizó la información, facilitando así el control de respuesta así como evitar la recepción de más de un cuestionario por participante.

En el cuestionario se describieron seis proyectos "tipo" de investigación: tres encuestas con consumidores, de corte cuantitativo, uno cualitativo y dos de investigación business to business. Uno de estos últimos fue la aplicación de una encuesta vía internet con tomadores de decisiones en compras de software para sus compañías.

La especificación detallada del proyecto es ésta: "Una encuesta mundial entre ejecutivos de negocios responsables de la compra de software para sus compañías. Los respondentes serán compradores de la empresa cliente del estudio, y se les enviará un correo electrónico con la petición de que visiten una página web específica para responder el cuestionario al cual

tendrán acceso mediante un número clave único. El cuestionario tomará ocho minutos en ser respondido. Se pedirá un reporte de resultados de cuarenta páginas, así como dos copias de la salida de computadora con los datos de la encuesta".

De los 407 participantes efectivos en el estudio de precios de ESOMAR, un poco más de la mitad (222) envió cotizaciones para el mencionado proyecto, lo cual evidencia la gran difusión que ya tiene la e-Investigación en todo el mundo. Más aún, dos de cada tres empresas que respondieron el cuestionario afirmaron que suelen hacer este tipo de proyectos frecuente u ocasionalmente.

En cuanto a los precios en sí, los resultados demuestran la gran disparidad de costos que tiene una aplicación metodológica que, en principio, debería tener costos similares ya que la forma de recolección se centraliza en una página web ubicua internacionalmente. Pero como lo muestra la tabla, el costo de hacer investigación en línea puede variar en más de 400% dependiendo del lugar del proveedor que la ejecute.

México se ubica en el séptimo lugar de la distribución de precios para el estudio tipo vía internet, con una cifra mediana de casi doce mil dólares por una encuesta con 300 casos efectivos. Dicho costo es casi 40% menor al que se cobraría en Alemania, el país más alto en la tabla, pero 3.6 veces mayor al que se pagaría en Polonia, país que reporta el menor costo para este tipo de estudio.

Por otra parte, la cifra resultante para nuestro país es mayor que la obtenida en el otro gran polo de investigación de Latinoamérica, Brasil, lo cual contrasta con los resultados de los otros proyectos de investigación incluidos en este estudio de precios, con excepción de las sesiones de grupo, que ahora, por primera vez en este ejercicio de ESOMAR, se muestran como más caras de realizar en México que en Brasil.



**Tabla 1**

País	Mediana	Cuartil Superior	Cuartil Inferior	Precio Promedio
Alemania	16.5	20.7	10.7	16.5
Bélgica	15.0	18.9	8.1	14.7
Suecia	13.8	18.4	9.9	15.6
EUA	13.5	29.7	8.7	19.0
Finlandia	12.9	16.5	11.0	13.8
China	12.6	17.5	7.7	12.0
<b>México</b>	<b>11.9</b>	<b>14.0</b>	<b>7.0</b>	<b>11.4</b>
Italia	11.0	13.2	6.5	10.1
Gran Bretaña	11.0	12.8	9.0	11.7
Australia	10.8	12.9	8.6	10.8
Austria	9.8	11.9	8.2	9.5
España	9.5	12.5	5.5	9.0
Francia	9.4	16.5	7.7	12.7
Brasil	8.5	10.8	7.0	11.9
Rusia	8.4	8.4	3.0	7.2
Holanda	7.1	11.0	6.1	8.6
Turquía	6.7	7.7	5.4	7.3
Polonia	3.3	4.3	2.8	3.7

(Precios en miles de dólares de EUA)

Por otra parte, vale la pena considerar que en el nuevo esquema global de investigación, tener una cifra menor en esta tabla, incrementa la ventaja competitiva de contratar investigación en uno u otro país. En ese sentido es muy “vendible” el que México pueda ofrecer un costo menor que Estados Unidos para un tipo de estudio que cada vez es más demandado por clientes norteamericanos.


Costo de una encuesta business to business, vía Internet de 300 entrevistas con ejecutivos de empresas. Ver tabla 1.



**PRÓXIMOS EVENTOS 2003**  
**CONGRESS 2003**  
**MANAGEMENT, ACCOUNTABILITY, AND RESEARCH**  
**The Quest for the Objective Truth**  
 14-17 September,  
 Prague Czech Republic

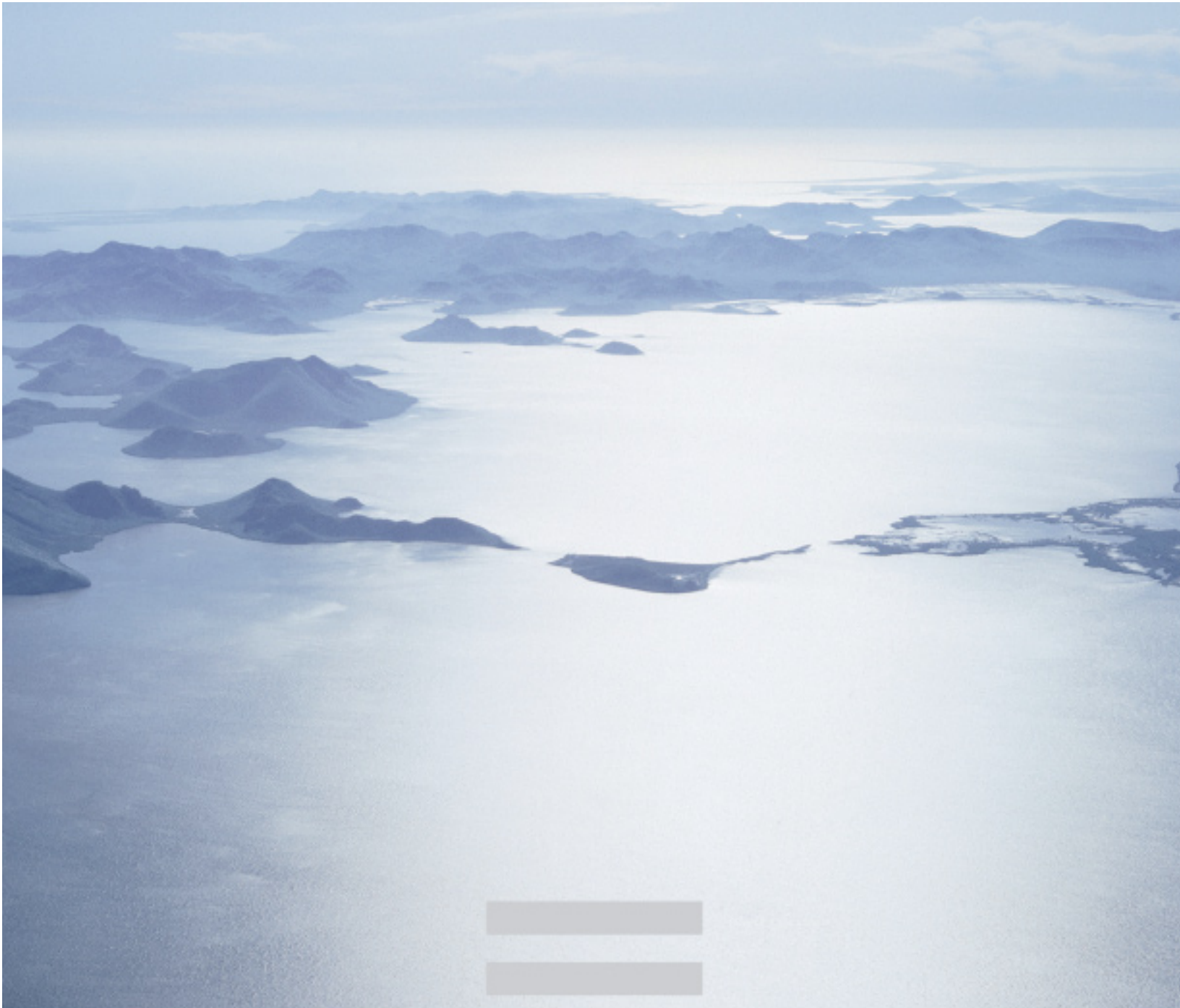
Para mayor información contactar en México  
**ESOMAR Representative: Dra. Ana Cristina Covarrubias**  
 Tel. 56 51 48 23 Fax: 55 93 09 29  
 E-mail: pulmerc@data.net.mx  
 accovas@avantel.net

En investigación de mercados, esta ecuación nos permite contar con clientes en varias partes del mundo.

ISO 9001-2000  
 +  
 ESIMM  
 +  
 IQNet  
 \_\_\_\_\_  
**CALIDAD =** 

\* ESIMM (Estándar de Servicio de Investigación de Mercados de México)  
 \* IQNet (International Certification Network, en más de 30 países alrededor del mundo)

[www.segmenta-research.com](http://www.segmenta-research.com)   
 [contacto@segmenta-research.com](mailto:contacto@segmenta-research.com)   
 Tel. 52 40 75 05



## Precisión y **profundidad** en estudios cuantitativos

Monte Altal No. 114  
Col. Lomas de Chapultepec  
C. P. 11000 México D. F.  
Tels.: (55) 202-1771 Fax: (55) 202-8307  
[estadistica@estadistica-aplicada.com](mailto:estadistica@estadistica-aplicada.com)







NUESTRA NUEVA LÍNEA 2003 ESTÁ POR LOS CIELOS

NUEVOS SERVICIOS

- RATINGS DE TV PSICOGRÁFICOS.
- MONITOREO DIARIO EN 40 ESTACIONES DE RADIO DEL D.F.
- MONITOREO DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN VARIAS CIUDADES DE LA REPÚBLICA.
- RATINGS LOCALES DE TV PARA 20 CIUDADES.
- NUEVO Y PODEROSO SOFTWARE DE INTEGRACIÓN "SMART STATION"

**IBOPE**  
**AGB**

TEL. 5250 5578 Fax 5254 8010  
Correo: [contactanos@ibopegb.com.mx](mailto:contactanos@ibopegb.com.mx)

• EUROPA • ASIA • MEDIO ORIENTE • AMÉRICA • OCEANÍA

*IBOPE*