



# DATOS DIAGNOSTICOS TENDENCIAS

ANO 8 NUMERO 30 DICIEMBRE 2001

Boletín de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública

## De Terrorismo, Fobias y Filias con Estados Unidos

Ana Cristina Covarrubias

Pulso Mercadológico

11 de septiembre del año 2001, la fecha que cambia la historia de la humanidad. Estados Unidos, el país líder de la cultura occidental, sufre dos atentados terroristas que destruyen los símbolos de su poder económico y militar, al mismo tiempo que mueren miles de inocentes originarios de varios países entre ellos México.

Al día siguiente el Presidente Bush califica a los atentados como actos de guerra. La OTAN se compromete con Estados Unidos a responder el ataque. La

mayoría de los países del mundo, incluidos clásicos enemigos de los E.U.A., condena los atentados.

Tras un período de planeación estratégica, de establecimiento de contactos para conseguir apoyos logísticos alrededor de Afganistán, de tratar de crear una gran coalición contra el terrorismo, el 7 de octubre E.U.A. empieza el bombardeo a Afganistán aclarando, en voz de su Secretario de Defensa que: "...Nuestro enemigo no es el pueblo de Afganistán. Nuestro enemigo es el grupo terrorista Al Qaeda y el régimen que le ha dado cobijo".

Mientras tanto en México se debate sobre la posición que debe adoptar nuestro país. Hay voces que apoyan al Canciller Castañeda en la postura de ofrecer a los E.U.A. un apoyo incondicional, pero hay otras que critican y se oponen a ello. El Presidente Fox titubea. Finalmente el 4 de octubre nuestro Presidente le expresa, en la propia Casa Blanca, al Presidente Bush y al pueblo norteamericano las condolencias del Gobierno y pueblo de México por los ataques sufridos y declara que esta visita es "...Una oportunidad para reafirmar nuestros compromisos. Somos amigos, somos vecinos, somos socios y queremos poner muy en claro que esto significa compromisos y que nosotros mantendremos nuestros compromisos.....Estaremos hombro con hombro en sus esfuerzos por vencer al terrorismo en el mundo y en donde sea que esté...."

¿Cuáles son los sentimientos de los mexicanos al respecto del apoyo incondicional a E.U.A.?

¿Los mexicanos están listos a "Aprestar el acero y el bridón" como lo proclama nuestro himno nacional?

### CONTENIDO

<b>De Terrorismo, Fobias y Filias con Estados Unidos</b> .....	1
<b>Editorial</b> .....	3
<b>El Despertar de una Necesidad Social.</b>	13
<b>Análisis Multimedios de la Radio y la TV en el Área Metropolitana de la Cd. de México. 1er. Semestre 2001</b> .....	17
<b>El Valor de lo Intangible</b> .....	25
<b>Auditoría de Ventas</b> .....	29
<b>La Marca. Herramienta del Marketing</b> .....	35
<b>Enriqueciendo la Investigación Cualitativa a Través de la Aproximación Etnográfica</b> .....	41
<b>La Minería de Datos: ¿Sueño o Realidad?</b> .....	49
<b>Internotas</b> .....	53

continúa en la pag. 4



**Primera empresa  
de Investigación de  
Mercados en México  
y Latinoamérica  
con certificación  
ISO 9001.**

Av. Presidente Masaryk #191-4to piso, Col. Chapultepec Morales,  
C.P. 11570, México D.F.  
Tels.:(52)5282-1382/1483, Faxes:(52)5280-9462/5281-0858