

Metodología

El universo motivo de estudio estuvo compuesto por hombres y mujeres, de 18 años de edad en adelante, de los distintos niveles socioeconómicos, habitantes de áreas urbanas (mayores a 150,000 habitantes), semi-urbanas (de 10 hasta 150,000) y rurales (menores a 5,000) del país.

El tamaño de la muestra fue de 2500 casos con selección polietápica, mismos que fueron ponderados para dar una adecuada proporcionalidad a los tres ámbitos estudiados, lo que permite generalizar re-

sultados a nivel total con un 95% de confianza y 3% de error tolerado

La selección final de la persona a entrevistar fue realizada en hogares, con base a cuotas preestablecidas por sexo, nivel y edad. El máximo de entrevistas por punto o "spot" fue de 15.

El trabajo de campo fue realizado entre el 2 y el 10 septiembre del 2000.

Nueva directiva en AMAI

En este mes AMAI inicia su noveno año de vida y estrena nueva directiva para el bienio 2000-2002. El nuevo Consejo Directivo de la Asociación se integra por las siguientes personas:

Presidente:	Edmundo Berumen Torres <i>Berumen y Asociados</i>
Vicepresidente:	Marcelo De Fuentes Garza <i>Merc Analistas de Mercados</i>
Tesorero:	Miguel Argáez Valencia <i>Segmenta</i>
Consejeros:	Javier Alagón Cano <i>Estadística Aplicada</i> Oscar Balcázar Quintero <i>Serta de México</i> Manuel Barberena Cruz <i>Pearson</i> César Ortega de la Roquette <i>Bimsa</i> Eduardo Ragasol Alvarez <i>ACNielsen</i>

Edmundo Berumen es candidato a Doctorado en Estadística por la Universidad de Michigan, institución en la que también curso la Maestría en Estadística y una Especialización en Muestreo. Anteriormente había recibido el título de Licenciado en Matemáticas en el San Diego State College.

Es fundador y Director General de la empresa Berumen y Asociados, compañía especializada en investigación de mercados, de opinión pública y medios de comunicación. También es socio y director de Analítica Consultores, firma de servicios multidisciplinares de consultoría.

En su trayectoria profesional, el Dr. Berumen ha sido asesor en estadística de organismos internacionales, lo que lo ha llevado a dar apoyo técnico en proyectos en tres continentes. Fungió también como Director General de Estadística del INEGI, perteneciendo por más de catorce años al sistema estadístico nacional de nuestro país.

En la docencia ha impartido enseñanza de su especialidad en instituciones como: la UNAM, la Universidad de Guadalajara, el CIESS y el CETYS en Mexicali, Baja California.

Hay un medio para estar actualizado

DATOS
DIAGNOSTICOS
TENDENCIAS

Boletín de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública

¡ Suscríbese ya !

Envíenos sus datos vía fax al 5-254-42-10 o llámenos al 5-545-14-65