

# La Música: Recurso, Emoción o Estímulo

Hervé Prado Garibay

De La Riva Investigación Estratégica

*La música es una agradable armonía para el honor de Dios y los deleites permitidos del alma.*

Juan Sebastian Bach.

**P**ocas veces nos damos cuenta (o no lo hacemos), de la cantidad de música que hay a nuestro alrededor: la radio que nos despierta, la música que tiene nuestro vecino mientras se baña, música ambiental en un restaurante a mediodía, el repicar de las campanas de una iglesia por la tarde, un concierto de música en la televisión, y ¿por qué no?, un disco compacto de música clásica para dormir tranquilos; además sonidos agradables a nuestros oídos: pájaros y palomas, el repicar de las campanas de una iglesia, agua que cae en la fuente, etc.

*La música nació libre y su destino es ganar su libertad.*

Ferruccio Bussoni.

La pregunta es: ¿qué cantidad de música se aloja en el inconsciente? (y es un ornamento ambiental de menor importancia) o, ¿qué cantidad de música es analizada, reconocida e identificada en sus partes y/o instrumentos? La respuesta es difícil y personal, lo que sí podemos afirmar, es que le dedicamos más tiempo a la música como ornamento que al disfrute profundo. Esta situación no es mala o negativa, simplemente es una realidad importante y significativa para los que analizamos gustos y preferencias de consumidores (cualquiera que sea el objetivo).

*La música puede nombrar lo que no tiene nombre y comunicar lo desconocido.*

Leonard Bernstein.

En un día normal, podemos estar expuestos de dos a diez horas de música a través de radio, televisión, música en restaurantes, tiendas de autoservicio, en fin... En la mayoría de los casos, la música no interrumpe actividades porque no toda interesa o no toda es capaz de llamar la atención. Sin embargo, por arte

de magia, puede haber detalles rítmicos o sonoros que capturan nuestras emociones; esos detalles son el chispazo de una creación o la esencia de una obra musical, en resumen, lo que un público escucha quiere recibir. Cuando estos sonidos se entrelazan armónicamente, son capaces de producir emociones distintas: alegría, tristeza, nostalgia, etc. es cuando la música cumple su propósito: por un lado, ser arte (libre y espontáneo) y por el otro, asociar una emoción con un producto (u otro objeto).

*La música es la representación externa y audible de nuestras realidades espirituales internas.*

Philip Haseltine.

El valor de la música puede ir más allá de emociones y sentimientos, por ejemplo, entrar al mundo de la fantasía y ficción, pero también es una industria que representa millones y millones de pesos al año; en realidad, éste no es su valor, su valor reside en la cantidad de emociones que genera y que no se pueden comprar ni alquilar. Los creativos, productores y compositores vinculados con medios (radio, cine y t.v.), han combinado (en ocasiones acertadamente), el sentido de la emoción, con el valor económico, no sólo para hacer música, también para vender productos de todo tipo. En este caso, la música es una herramienta o recurso loable para apoyar la comunicación de sus ideas.

*Cuando las palabras del hombre ya no son suficientes, entonces comienza el arte de la música.*

Richard Wagner.

Con mayor o menor éxito, el trabajo creativo de los publicistas ha logrado penetrar en el auditorio gracias al apoyo de la música. El receptor de un comercial, no sólo se ha sofisticado, también se ha vuelto exigente y espera una creación inteligente que los transporte a un mundo exclusivo. Cuando se evalúan comerciales en sesiones tradicionales (de corte cualitativo), la música es un aspecto importante y sobre-

Durante el mes de **abril** la **AMAI** organizará los

## Segundos TALLERES de INVESTIGACION de MERCADOS

en el Hotel Camino Real.

Esté pendiente, le enviaremos información vía fax y vía mail.  
Para mayores informes puede llamar a nuestros teléfonos.

saliente en su percepción. El *jingle* de un comercial no sólo apoya una idea, es capaz de provocar sentimientos que motiven (al gusto y por ende, consumo), o en mal ardid, deprimen y molesten (éste debe ser un aspecto importante a considerar por los comunicadores). Transmitir una idea puede ser una tarea difícil, no quiere decir que la música facilite el acto, pero sí es una opción infinita para evocar imágenes de sonido y luces de armonía.

*Todo el placer de la música consiste en crear ilusiones, y el sentido común de la razón es el mayor enemigo de la apreciación musical.*

Stendhal.

Actualmente, el gusto musical de adolescentes y jóvenes tiende a una menor complicación, los ritmos son sencillo y repetitivos, pero implican mayor exaltación de sentidos y emociones: la música tiene un carácter más introyectivo que los lleva a un mayor disfrute personal (ahora los jóvenes ya no comparten el baile). Parece que quedaron atrás las melodías setenteras de América o Simon And Garfunkel, para darle entrada a la música electrónica de Chemical Brothers o Prodigy. En los adultos hay mayor resistencia a modificación de estilos musicales, parece que estos cambios no son significativos, aún sigue siendo importante escuchar grupos antiguos de música disco, soul (en inglés) o boleros (en español).

*La música es el más cercano, el más ordenado, el más delicado y el más perfecto de todos los placeres del cuerpo, y es el único que es igualmente útil en todas las edades del hombre.*

John Ruskin.

### Breve espacio para la música Mexicana.

¿La música es un recurso, emoción o estímulo?. Lo es todo y no exageramos con la nota. Nuestro país, se ha distinguido mundialmente por su creación en el arte de la composición musical que va desde la música folklórica, hasta las obras sofisticadas de concierto. Todas las etapas de nuestra historia, se pueden narrar con música (prehispánica, virreinal, romántica, contemporánea y moderna). En muchas ocasiones, hemos querido enterarnos con quién o dónde podemos escuchar música (en el terreno de la música clásica) representativa de México. No quise dejar pasar la oportunidad para recomendar algunas obras de compositores mexicanos contemporáneos.

Discografía.

**Blas Galindo:** Sones de Mariachi, La Manda y Homenaje a Cervantes.

**Carlos Chávez:** Obertura Republicana, Sinfonía India, Cuatro Nocturnos y Concierto para Piano y Orquesta.

**Silvestre Revueltas:** La Noche de los Mayas, Redes, Sensemayá, Janitzio y Tocata para 8 Instrumentos.

**José Pablo Moncayo:** Bosques, Huapango y Tierra de Temporal.

**Julián Carrillo:** Sinfonía No. 1.

**Eduardo Mata:** Improvisaciones No. 2

**Miguel Bernal Jiménez:** Cuarteto Virreinal.

**Manuel Enríquez:** Sonata, Trío y Tres Invenciones.

**Julián Carrillo:** Horizontes y Preludio a Colón.