

El Perfil Latinoamericano: Demografía y Nivel Socio Económico*

Primera Parte

Manuel Barberena

Pearson

Demografía en Latinoamérica

Introducción

América Latina constituye la porción más extensa y habitada del continente Americano.

Este vasto territorio incluye 36 países, 10 de los cuales son pequeñas islas en el Caribe.

Latinoamérica tiene fuertes lazos en común (la colonización española y portuguesa), el idioma español y secundariamente el portugués y una condición general de naciones “emergentes” (o “en vías desarrollo”) desde la perspectiva de los países del Primer Mundo.

Estas características no significan igualdad, por el contrario entre las naciones de Latinoamérica se aprecian fuertes diferencias étnicas, poblacionales, educativas y económicas.

Por otra parte, existen, y con distinto ritmo y alcance por país, fuertes transformaciones, debidas, en gran medida a los procesos de estabilidad política y crecimiento económico de la última década. A pesar de la existencia de algunas crisis nacionales el desarrollo económico ha contribuido significativamente a aumentar las inversiones y los intereses en Latinoamérica de los países más desarrollados.

Esto ha redundado en un crecimiento significativo de las actividades de Marketing, Publicidad, Promoción e Investigación en este continente.

Para ampliar el conocimiento de un área con gran potencial de desarrollo y sorprendente diversidad se ha elaborado este Panorama sobre el Perfil Demográfico de Latinoamérica.

Esta ponencia fue presentada por Manuel Barberena en el último Congreso Latinoamericano organizado por ESOMAR en Santiago de Chile, a principios de este año. A continuación se reproduce un resumen de dicho documento. Debido a la longitud del mismo se presentará en dos partes.

Se han seleccionado un conjunto de indicadores básicos (sobre la base de la última información disponible) para la mayoría de los países que la integran (18) y, a fin de contextualizar los datos, se agrega información sobre un par de países con economías desarrolladas: E.U.A. y Alemania.

En el capítulo sobre el Perfil Demográfico se encuentran los datos de los países más relevantes de Latinoamérica.

Población

Latinoamérica abarca casi 500,000,000 de habitantes o potenciales consumidores según sea la perspectiva de análisis. Tiene casi el doble de población de E.U.A. y 6 veces más que Alemania.

Brasil y México concentran algo más de la mitad de la población Latinoamericana (52.6%).

- √ Brasil tiene hoy 161,000,000 de habitantes y en el 2005 crecerá hasta 230,000,000.
- √ México, con casi 97,000,000, pasará -en el 2025- a tener 136,000,000.

Ninguna de las restantes naciones alcanza hoy más de 40,000,000 de habitantes.

- √ Dos países comparten el tercer y distante puesto: Argentina y Colombia, con alrededor de 36,000,000 de habitantes.
- √ Los restantes países tienen menos de 25,000,000.

En el cuadro 1 aparece el ranking poblacional de los 10 primeros países.

Este ranking evidencia que Brasil, México y Argentina -los 3 leading countries de Latinoamérica en función de su GDP- se hallan en los primeros puestos de la población.

Colombia, en cambio, comparte el tamaño poblacional con Argentina pero sólo tiene una cuarta parte de su GDP.



Cuadro 1

Población de los 10 primeros países de Latinoamérica

	'000 hab.	%
Brasil	161,340	32.9
México	96,807	19.7
Colombia	36,200	7.4
Argentina	36,125	7.4
Perú	24,800	5.1
Venezuela	21,815	4.4
Chile	14,820	3.0
Ecuador	12,175	2.5
Guatemala	11,563	2.4
Bolivia	7,800	1.6
Otros países	67,515	13.6
TOTAL Latinoamérica	490,960	100.0

En el año 2025 la población de Latinoamérica crecerá hasta 688,870,000 habitantes. Es decir que habrá (de 1995 a 2025) un crecimiento neto del 40% de la población.

No todos los países crecerán igual:

- √ Hay naciones de baja tasa de crecimiento anual: Uruguay = 0.9%, Argentina = 1.4%, Chile = 1.6%.
- √ Otras tendrán tasas de crecimiento muy significativas: Honduras = 3.0%, Guatemala = 2.9%, Nicaragua = 2.8%, Paraguay = 2.8%, Bolivia = 2.6%.

Esta desigualdad en las tasas de crecimiento ampliará las brechas poblacionales entre países: aumentará la proporción relativa de Brasil y disminuirá la de Argentina.

Perfil demográfico de Latinoamérica (I)

Cuadro 2

PAISES	POBLACION TOTAL			TAMAÑO DEL HOGAR PROMEDIO PERSONAS \bar{x}	POBLACION FUTURA 2025		CRECIMIENTO ANUAL DE POBLACION %
	INDIVIDUO		HOGAR		#	%	
	#	%	#				
ARGENTINA	36,125,000	7.4	10,080,000	3.5	46,100,000	6.7	1.4
BOLIVIA	7,800,000	1.6	1,258,000	6.2	13,100,000	1.9	2.6
BRASIL	161,340,000	32.9	42,600,000	3.8	230,300,000	33.4	1.7
CHILE	14,822,000	3.0	3,748,000	4.0	19,800,000	2.9	1.6
COLOMBIA	36,200,000	7.4	6,830,000	5.3	49,400,000	7.2	2.1
COSTA RICA	3,649,000	0.7	776,000	4.7	5,600,000	0.8	2.1
ECUADOR	12,175,000	2.5	2,341,000	5.2	17,800,000	2.6	2.3
EL SALVADOR	6,158,000	1.2	1,432,000	4.3	9,700,000	1.4	2.5
GUATEMALA	11,563,000	2.4	1,676,000	6.9	21,700,000	3.2	2.9
HONDURAS	6,148,000	1.2	1,098,000	5.6	10,700,000	1.6	3.0
MEXICO	96,807,000	19.7	19,361,000	5.0	136,600,000	19.8	2.2
NICARAGUA	4,873,000	1.0	855,000	5.7	9,100,000	1.3	2.8
PANAMA	2,787,000	0.6	648,000	4.3	3,800,000	0.5	1.9
PARAGUAY	5,200,000	1.1	929,000	5.6	9,000,000	1.3	2.8
PERU	24,800,000	5.1	5,273,000	4.7	36,700,000	5.3	2.1
PUERTO RICO	3,704,000	0.7	1,058,000	3.5	4,553,000	0.7	0.7
URUGUAY	3,170,000	0.6	971,000	3.3	3,700,000	0.5	0.9
VENEZUELA	21,815,000	4.4	3,966,000	5.5	34,800,000	5.1	2.1
Otros países	31,794,000	6.5	NA	NA	26,417,000	3.8	NA
TOTAL LATINOAMERICA	490,930,000	100.0	NA	NA	688,870,000	100.0	NA
ALEMANIA	82,079,000		NA	NA	84,513,000		0.02
E.U.A.	270,312,000		99,627,000	NA	322,675,000		0.9

El alto índice de crecimiento anual da lugar a núcleos familiares “más tradicionales y numerosos”, con por lo menos 5.5 miembros por hogar. Este modelo poblacional se asocia a menor desarrollo económico.

En cambio, en los países de más baja tasa de crecimiento hay alrededor de 3.5 miembros por hogar.

Al comparar las tasas de crecimiento de Latinoamérica con E.U.A. y Alemania, se observa un abismo:

- En E.U.A. la tasa es 0.9 anual. Sólo Uruguay se le aproxima en Latinoamérica.
- En Alemania prácticamente no hay crecimiento: 0.02 anual.

Como luego se verá, estas bajas tasas influyen en el perfil de pirámides de edad: se achica la base de los jóvenes y aumenta significativamente la porción de sectores de la tercera edad.

Concentración de la Población-Urbanización

La concentración de población es muy variable en el territorio de Latinoamérica.

La población urbana (residentes en pueblos de más de 2,000 habitantes) es predominante en algunos países y poco extendida en otros.

A nivel espacial, y dada la gran extensión geográfica

Cuadro 3 Países según su grado de población urbana

POBLACION URBANA		
80% a 100%	70% a 79%	39% a 69%
Argentina	Brasil	Bolivia
Chile	Colombia	Costa Rica
Uruguay	México	Ecuador
Venezuela	Perú	El Salvador
	Puerto Rico	Guatemala
		Honduras
		Nicaragua
		Panamá
		Paraguay

de muchos países latinoamericanos, el paisaje muestra unas pocas concentraciones urbanas rodeadas de vastos territorios totalmente deshabitados. Podrán ser desiertos, pampas fértiles, áreas selváticas o grandes cadenas montañosas, pero casi desocupados.

En algunos países, una sola ciudad (la capital del país y la metrópoli que la rodea) representa un tercio de la población del mismo. Este es el caso de Argentina con Buenos Aires (área metropolitana) o de Uruguay con su capital: Montevideo, o de Costa Rica con San José.

En el continente Latinoamericano existe un “corredor de consumo”: ciudades que concentran gran cantidad de población y, por lo general, mayor riqueza que en el resto de sus respectivos territorios.

El “corredor de consumo” está integrado por 7 ciudades con más de 5,000,000 de habitantes, que concentran el 15% de la población de Latinoamérica.

Cuadro 4 Ciudades más pobladas de Latinoamérica

CIUDAD	PAIS	POBLACION
México	México	18,000,000
San Pablo	Brasil	17,000,000
Buenos Aires	Argentina	12,400,000
Río de Janeiro	Brasil	10,300,000
Lima	Perú	6,800,000
Bogotá	Colombia	5,800,000
Santiago	Chile	5,600,000
TOTAL LOCALIDADES ≥ 5.000.000 HAB.		75,900,000

El potencial de compra de estas localidades varía significativamente entre sí, en función de dos dimensiones: el Producto Bruto per cápita del país y la distribución de la riqueza en el mismo.

En el caso de Brasil, el país más numeroso de Latinoamérica, hay una fuerte polarización social y económica: alrededor del 40% del país tiene muy buen estándar de vida y el resto lo tiene muy bajo.

En tal contexto, San Pablo y Río de Janeiro son ciudades de alto nivel de consumo.

En cambio, en Lima, Perú, el bajo PBI nacional disminuye su potencial de consumo.



Cuadro 5

Perfil demográfico de Latinoamérica (II)

PAISES	POBLACION URBANA %	EDAD			EXPECTATIVA DE VIDA	
		0-19 %	20-59 %	60 y más %	MASC %	FEM %
ARGENTINA	89	39	48	13	71	78
BOLIVIA	57	51	43	6	57	63
BRASIL	79	42	50	8	57	67
CHILE	85	37	53	10	72	78
COLOMBIA	73	44	49	7	67	73
COSTA RICA	51	45	48	7	75	79
ECUADOR	63	48	46	6	67	72
EL SALVADOR	45	53	41	6	67	73
GUATEMALA	39	55	39	6	61	67
HONDURAS	45	55	40	5	68	72
MEXICO	76	47	45	8	68	74
NICARAGUA	64	55	40	5	66	71
PANAMA	54	43	49	8	72	76
PARAGUAY	55	51	44	5	72	75
PERU	72	45	48	7	65	70
PUERTO RICO	74	34	51	15	71	80
URUGUAY	91	33	49	18	70	76
VENEZUELA	94	47	47	6	69	75
Otros países	NA	46	47	7	NA	NA
TOTAL						
Latinoamérica	NA	NA	NA	NA	NA	NA
ALEMANIA	86	22	58	20	74	80
E.U.A	76	29	55	16	73	80

Estructura Poblacional

La expectativa de vida al nacer y la tasa de crecimiento anual inciden en la determinación de la pirámide poblacional.

En las naciones europeas se habla de un “envejecimiento” que conduce al “grey market”.

Alemania tiene sólo un 12% de su población debajo de los 20 años, E.U.A tiene el 29%. En Latinoamérica sólo hay 4 países que se le aproximan: Uruguay, Puerto Rico, Chile y Argentina, pero para el resto de Latinoamérica este panorama aún está lejano, aunque, en el 2025 crecerá significativamente la proporción de población de más de 60 años.

Actualmente hay distintos escenarios. (ver cuadro 6)

Los países “mayores” o “no tan jóvenes” tienen una expectativa de vida, muy próxima a los valores de E.U.A. (74/80) o Alemania (73/80).

Los países “más jóvenes” en general tienen baja expectativa de vida, excepto Paraguay.

Brasil, el país más poblado, tiene baja expectativa de vida promedio, aunque existen fuertes diferencias entre los sectores sociales más “ricos” y más “pobres”.

Cuadro 6

Expectativa de vida en los países de Latinoamérica

PAISES MAS JOVENES			PAISES MEDIOS			PAISES MAYORES		
0 a19 años ≥ 50% población			0 a19 años: 40 a 49% población			0 a19 años ≤ 39% población		
	Expect. Vida			Expect. Vida			Expect. Vida	
	Masc.	Fem.		Masc.	Fem.		Masc.	Fem.
Bolivia	57	63	Brasil	57	67	Argentina	71	78
El Salvador	67	73	Colombia	67	73	Chile	72	78
Guatemala	61	67	Costa Rica	75	79	Puerto Rico	71	80
Honduras	68	72	Ecuador	67	72	Uruguay	72	80
Nicaragua	66	71	México	68	74			
Paraguay	72	75	Panamá	72	76			
			Perú	65	70			
			Venezuela	69	75			

Desarrollo Económico

El GDP total de Latinoamérica es similar al de Alemania y representa una cuarta parte del de E.U.A.

Tres países constituyen los "leading countries" de la región latinoamericana en función de su Producto Bruto Total: Brasil en primer término; el segundo lugar lo comparten México y Argentina.

Es preciso señalar que, por su GDP, Brasil constituye la octava economía el mundo.

Los tres países con mayor GDP son, también, aquellos en los que se concentra mayor inversión económica y en la Investigación de Mercado y Opinión Pública.

Al considerar el Producto Bruto per cápita -es decir, la "riqueza personal"- en primer lugar se halla Argentina, seguida por Puerto Rico y Venezuela. Brasil se ubica en quinto lugar, con un PBI per cápita que es la mitad del de Argentina. En general es mayor el PBI en las naciones más urbanizadas.

Cuadro 7

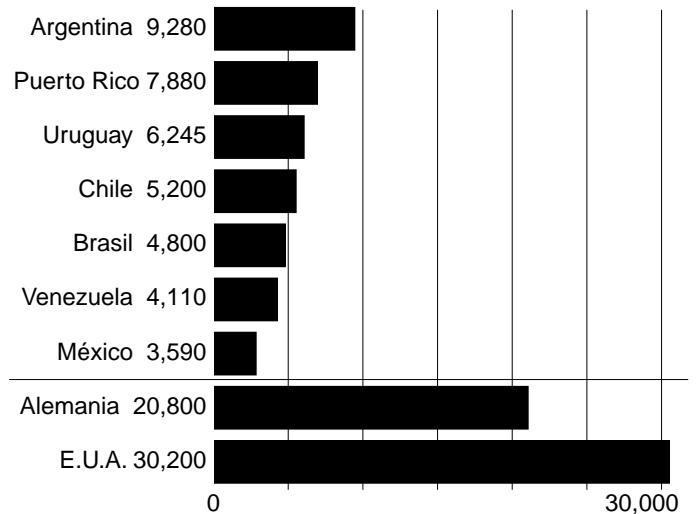
PRODUCTO BRUTO TOTAL (NACIONAL)		PRODUCTO BRUTO PER CAPITA	
	'000 MILLONES US\$		US\$
Brasil	770,500	Argentina	9,280
Argentina	335,200	Puerto Rico	7,880
México	334,800	Uruguay	6,245
Venezuela	92,700	Chile	5,200
Colombia	88,780	Brasil	4,800
Chile	75,800	Venezuela	4,110
Perú	62,300	México	3,590

Brasil y México, dos naciones fuertes a nivel de economía global, no se hallan entre los primeros puestos del PBI per cápita.

Los índices de desocupación en Latinoamérica muestran algunas situaciones curiosas:

√ Argentina, con fuerte crecimiento macroeconómico en la actual década, tiene un alto índice de desocupación (producto de la reconversión de la industria y la economía en general).

Producto Bruto Interno per cápita de algunos países de Latinoamérica (1995)



Fuente: Indec, Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo

√ Brasil muestra bajos índices de desocupación. Sin embargo, este dato encubre que un gran sector de la población brasileña, absolutamente desposeído y marginado, no forma siquiera parte del mercado de trabajo y no se le considera a efectos del cálculo de desocupación.

En suma, los niveles de desocupación no pueden interpretarse como indicadores de la salud de la economía, pues deben ser analizados según el contexto de cada país.

Según información de la OIT (Organización Internacional para el Trabajo) la tasa de desempleo promedio de Latinoamérica creció del 7.2% al 8.4% promedio en el último año. La crisis asiática y la más reciente crisis de Brasil contribuyen al aumento del desempleo en la región.

Las perspectivas para el 1999 hablan de un incremento de la desocupación.

Este dato se asocia a otro fenómeno muy marcado en Latinoamérica: la polarización social y económica.

En algunos países esa polarización se extrema hasta convertirse en una fractura social.

En realidad cabría decir que el contraste entre países pobres y ricos dentro de la región se reproduce en cada país con sectores de pronunciada riqueza, clases medias de dimensión variable, y sectores de extrema pobreza.



Cuadro 8

Perfil demográfico de Latinoamérica (III)

PAISES	PBI	PBI PER	DESOCU-
	('000 MILLONES)	CAPITA	PACION
	US\$	US\$	%
ARGENTINA	335,200	9,280	13.2
BOLIVIA	7,930	1,015	3.8
BRASIL	770,500	4,800	5.5
CHILE	75,800	5,200	7.1
COLOMBIA	88,780	2,425	12.7
COSTA RICA	9,550	2,750	4.8
ECUADOR	19,667	1,615	14.1
EL SALVADOR	10,890	1,795	7.7
GUATEMALA	16,500	1,465	8.0
HONDURAS	4,170	665	12.0
MEXICO	334,792	3,590	4.0
NICARAGUA	2,180	455	16.0
PANAMA	8,300	3,040	12.0
PARAGUAY	10,160	1,990	4.6
PERU	62,300	2,678	8.0
PUERTO RICO	45,505	7,880	13.8
URUGUAY	20,250	6,400	11.4
VENEZUELA	92,700	4,110	10.5
Otros países	NA	NA	NA
TOTAL LATINOAMERICA	NA	NA	NA
ALEMANIA	1,740,000	20,800	12.0
E.U.A	8,083,000	30,200	4.9

Informes del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y del CEPAL (Centro de Estudios para América Latina) revelan que en términos de ingreso América Latina es la región más desigual del mundo (no la más pobre):

- √ El 5% más rico percibe el 25% de todo el ingreso.
- √ El 30% más pobre percibe el 7% de todo el ingreso.

Estadísticamente el país con mayores diferencias sociales es Brasil, en el extremo opuesto está Uruguay con el ingreso más equitativo de la región. Argentina está en 5to. Lugar, México en el 9no. y Chile en el 11vo. lugar.

La Heterogeneidad en Latinoamérica

Es preciso estar alerta y no caer ante el juicio simplificador de que una ciudad de un país lo representa en su conjunto: Buenos Aires, la "París" de Latinoamérica, es la ciudad más rica de la Argentina y muy diversa de los sectores pobres del Interior del país.

El Noreste brasileño concentra niveles de pobreza y marginalidad que contrastan extremadamente con San Pablo y con el Sur de Brasil, de alto desarrollo industrial.

Tampoco un país de Latinoamérica representa al conjunto de la región: las cuestiones étnicas, los niveles de riqueza, de salud y de educación, marcan diferencias abismales.

Es más, ni siquiera un lenguaje en común garantiza homogeneidad.

Aunque la mayoría hablamos español en cada país iguales palabras adquieren distinto significado. Por ejemplo: "Me da coraje" en México significa que "provoca enojo" y, en Argentina, que "da valor".

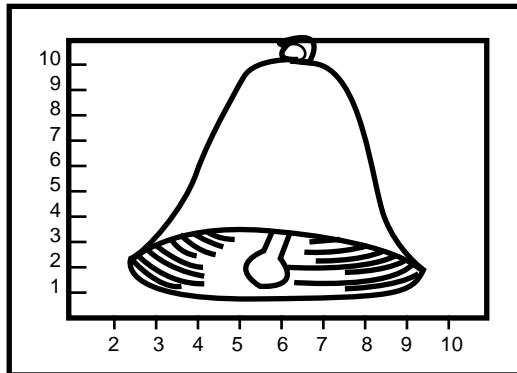
En el área específica de la investigación, es difícil hallar "escalas de evaluación" de igual aplicación en toda la región. Así ocurre con el Nivel Socio Económico: se usan letras similares para definir estratos que significan o representan distintos grupos.

Por eso, además de consultar la información específica sobre cada país es conveniente mantener -desde afuera de él- la actitud prudente de tratar de conocerlo y evitar estimar su posible comportamiento en base a los conocimientos de otro lugar de Latinoamérica.

Su diversidad y su riqueza cultural, sus oportunidades de desarrollo económico merecen -para su mejor aprovechamiento- el conocimiento de la región. Este artículo ha provisto un panorama global y básico.

StatPac

Setting the Standard for Research Software



Distributions and Probabilities

El Software estadístico más eficiente.

Premiado a nivel mundial por ser:

- El más fácil de usar.
- Y ser especialista en Investigación de Mercados.

StatPac fue el primer paquete estadístico que se ha desarrollado para computadora.

Por más de 20 años se ha venido actualizando y enriqueciendo, de manera que está bien establecido y fácil de utilizar. La versión más reciente de StatPac combina el diseño del estudio, el administrador de datos y el análisis estadístico.

Solicita tu demo gratis a:

StatPac México
Guillermo Ponce Lagos
(8) 412-66-76
www.statpac.com
mgponce@coah1.telmex.net.mx

A ANALÍTICA
INVESTIGACION DE MERCADOS

Compromiso de Calidad Total:

- calidad en los métodos
- calidad en la ejecución
- calidad en los resultados

Estudios:

Cuantitativos
Cualitativos
Especializados:

Ad*Vantage/Act
Ad*Tracking
Image strength

tels. 211-5000
Analitica Marketing S.A. de C.V.
<http://www.analiticamkt.com>

MIEMBRO AMAI • AFILIADO A McCOLLUM SPIELMAN WORLDWIDE