

Internotas

Alejandro Garnica Andrade

BBDO

Predicciones para 1999

Es costumbre que a principio de un año se elaboren predicciones de lo que pasará en los siguientes meses. Internet no es excepción a esta regla, como lo muestra esta lista de 10 pronósticos elaborados por Gerry McGovern, uno de los observadores más expertos del mundo de internet y responsable de la empresa consultora NUA¹.

1. La cifra de usuarios de internet en el mundo rebasará los 2 millones de personas.
2. Más y más la Red tendrá identidades culturales y de países específicos. Sitios exitosos serán aquellos que ofrezcan accesos en varios idiomas y con adaptaciones étnicas (por ejemplo no usar primera persona verbal en páginas dedicadas a lectores orientales).
3. El ancho de banda determinará estratos en internet. Los países menos avanzados tendrán anchos de banda más restringidos que los países industrializados.
4. La competencia obligará a que los sites corporativos ya no sean versiones económicas de folletos y reportes anuales. Crecerán las inversiones para desarrollarlos y mantenerlos.
5. La estrategia clave será el branding. La mercadotecnia en la red dejará de ser informativa para convertirse en creadora de imagen.
6. Se incrementarán los riesgos corporativos en el uso

inadecuado del correo electrónico por parte de sus empleados. Surgirá una industria de consultoría para ayudar a crear normas y estándares para guardar, borrar, transmitir y recibir mensajes electrónicos.

7. Crecerá la difusión y uso del sistema operativo Linux, aún cuando no rebasará al software de Microsoft.
8. Iniciará el proceso de desmembramiento de Microsoft.
9. La industria de la computación imitará a Apple al incorporar diseño y estilo en sus productos. Habrá nuevos colores de máquinas y las computadoras empezarán a ser también objetos decorativos.
10. El comercio electrónico seguirá creciendo espectacularmente en todas las regiones del mundo. Algunas industrias (por ejemplo, los clubes de discos) irán dejando otros canales de ventas para concentrarse en internet.

El Poder del Cibernauta

Las compañías comerciales han empezado a aprender que la relación con los consumidores electrónicos no sigue las formas tradicionales. Un comprador en línea tiene la facilidad de verificar directamente muchas opciones de manera muy rápida, no tiene la presión de un vendedor y además tiende a ser gente exigente. Por ello es cada vez más frecuente ver ofertas y promociones exclusivas para los compradores

Hay un medio para estar actualizado



DATOS
DIAGNOSTICOS
TENDENCIAS

Boletín de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública

¡ Suscríbese ya !

Envíenos sus datos vía fax al 254-4210 o llámenos al 545-1465

¡Prepárate!

Abril 23

AMAI impartirá por primera vez talleres de investigación de mercados.

Cupo limitado. Máximo 30 personas por curso.

Para mayor información comuníquese a nuestros teléfonos: 545-14-65 y 254-42-10.

electrónicos, quienes a la vez se han percatado que pueden exigir condiciones diferentes a las que obtendrían en una tienda.

Adicionalmente ya se han presentado en Europa acciones organizadas de la comunidad cibernauta para protestar y hacer presión. Algunas compañías telefónicas en Italia, España y Polonia, entre otros países, han sido objeto de movilizaciones de rechazo a incrementos en tarifas; una de las formas típicas es inundar sus computadoras con correos electrónicos o acceder multitudinariamente sus sites corporativos para inutilizarlos.

En México ya vimos un principio de esto cuando circuló un correo electrónico invitando a la gente a no consumir ciertos productos para protestar por aumentos en sus precios. ¿Se le ocurrirá a alguien bombardear con miles de mensajes las computadoras de Hacienda o Telmex para protestar por el nuevo impuesto telefónico?

<http://www.nua.ie/>

Internet



comunicación en línea

E-mail: amai@amai.org

Web Site: <http://www.amai.org>

Así como hay más de 250 maneras de lavar los platos, dependiendo de...

la actitud — la experiencia

la creatividad — los recursos — el orden

el estilo — el tiempo disponible, entre otros factores.

Nos gustaría mostrarle nuestra manera de trabajar en sus publicaciones.

Ofrecemos los servicios de: redacción, revisión de estilo, diseño editorial, formación de páginas y cuidado de la edición.



CONJUNCION S.C.
COMUNICACION
& DISEÑO

Tels/Fax: 604.67.82 y 688.78.94

E-mail: conjun@df1.telmex.net.mx