

Valores, Actitudes y Ambiciones

Jóvenes de 16 a 24 años en el D.F.



Brieuc Martin

Enfasis

Introducción.

¿Quiénes son los líderes del mañana? Son los jóvenes de hoy, los que están estudiando alguna carrera, los que, dentro de veinte años tendrán cerca de cuarenta. ¿Cuáles son sus valores, sus actitudes, sus ambiciones, sus figuras de referencia?. Para conocerlos mejor, Enfasis Investigación de Mercados llevó a cabo una encuesta en Junio del '98 con 400 entrevistas con jóvenes de 16 a 24 años estudiando preparatoria, carrera técnica-comercial y universidad.

Preocupaciones.

Los jóvenes se preocupan más por:

Sus estudios	95%
La contaminación	92%
La inseguridad	92%
Su salud	92%
El desempleo	87%
La sociedad en que vivimos	84%
La pobreza	84%
Su situación económica	82%

Se preocupan menos por temas sociales como:

La situación en Chiapas	68%
El narcotráfico	64%
Los problemas políticos	54%

Responsabilidad Social.

Manifiestan cierta responsabilidad social. Consideran grave/muy grave, comportamientos antisociales o peligrosos:

Manejar ebrio	98%
Pasarse el alto	79%
Tirar un papel en la calle	78%
Estacionarse en doble fila	69%

Fraudes / Malos manejos de dinero: % grave / muy grave.

Hacer un cheque sin fondos	94%
Tomar un producto sin pagar	89%
Aceptar "mocha"	79%
Dar "mordida"	73%

Si bien es grave llegar tarde (64%), no tanto colarse en una fila (39%).

En la esfera privada hacen diferencia entre: ser infiel (73%) y tener relaciones sexuales antes del matrimonio (35%).

Tomarían riesgos para defender: su familia (99%) más que el país (73%); sólo 50%, para defender a alguien en un asalto.

Serían voluntarios para nobles causas: Terremotos (98%), No circular un día (94%), Alfabetizar (93%), Pagar más por productos que no afectan el medio ambiente (86%).

No están dispuestos a: Que les paguen menos de lo que merecen (57%), Trabajar menos y ganar menos para disminuir el desempleo (45%).

Valores.

La familia es el punto de referencia:

"La familia es lo más importante para mí" (99%),
"Primero está mi familia después el país" (84%).

Son optimistas, positivos:

Tengo la capacidad de desarrollarme con éxito.	97%
Me considero feliz.	89%
Quiero aportar mucho al país.	75%



Manifiestan ser muy responsables: “No importa el esfuerzo, el trabajo tiene que estar bien hecho” (92%).

Pero se sienten limitados (¿o temerosos?):

Es cada día más difícil encontrar trabajo. ...	76%
Las empresas abusan de los jóvenes.....	68%
No hay muchas oportunidades para los jóvenes.	65%

La educación genera reacciones polarizadas: son orgullosos de su escuela (73%), pero “Sin maestría no consigues buen empleo” (56%), 38% piensa estudiar en el extranjero y sólo 28% considera las universidades mexicanas al nivel de las extranjeras.

La economía se evalúa negativamente: No alcanza el dinero (66%) y sólo 17% considera que el país se está recuperando.

Las instituciones se critican:

Hay demasiada corrupción	93%
Dar mordidas fomenta la corrupción	74%
No confío en la policía	72%
El gobierno no hace lo correcto en materia económica	71%
No me gustaría entrar a la política	65%

Faltan figuras ejemplares: 44% no admira a nadie.

La mayoría (81%) quiere trabajar en una empresa grande, porque tiene más prestaciones (29%), Mejores sueldos (26%), Mejores puestos (17%).

Quieren trabajar en una empresa mexicana para contribuir al desarrollo del país (33%), apoyar a México (21%) y aportar su trabajo al país (10%).

Ambiciones.

Predominan los estudios y la familia en sus ambiciones a corto, mediano y largo plazo.

Conclusiones:

- ◆ Los jóvenes de 16 a 24 años en el D.F. son: razonables, aplicados, con ambiciones conservadoras, conscientes de su realidad; individualistas / ¿egoístas?.
- ◆ Su involucración personal se limita a: su desarrollo individual (estudios, trabajo) y a su familia.
- ◆ Manifiestan poco interés para un ámbito social más amplio (Chiapas, la política).
- ◆ Son críticos (gobierno) pero no proponen.
- ◆ Confían en su capacidad, pero se sienten limitados por la sociedad.
- ◆ Carecen de figuras de referencia, de ejemplo a seguir.
- ◆ Los jóvenes nacieron y vivieron en la crisis, son en buena parte producto de la sociedad, ¡De todos nosotros! Ahora, es más fácil decir (criticar) que hacer. ¿Qué hacemos? (todos) ¿Por el medio ambiente?, ¿Para difundir responsabilidad social? y ¿Para dar oportunidades a los jóvenes?

El Machismo: ¿En vía de extinción?

	Total	Mujeres %	Hombres %
Hoy en día, tanto el hombre como las mujeres tienen las mismas oportunidades.	81	80	82
No importa tener por jefe a una mujer.	76	73	79
La mujer debe casarse virgen.	19	20	18
Es normal que la mujer gane menos que el hombre en un mismo trabajo.	14	10	19
El papel de la mujer es casarse y tener hijos.	11	8	14