

Internotas

Alejandro Garnica Andrade BBDO

Umberto Eco en y sobre la red.

Todos los que somos fans de Umberto Eco presentíamos que tarde o temprano ése, nuestro «omnifilósofo», llegaría a la Red; y como suele suceder, Eco superó las expectativas.

Una búsqueda sobre Eco arroja decenas de páginas, ya que la Red, como describió el autor a la biblioteca de *El Nombre de la Rosa*, es «... un laberinto espiritual, pero también un laberinto terrestre. Uno puede entrar y quizá ya nunca poder salir». Como punto de partida pueden consultarse las páginas de páginas que se han creado respecto a Eco¹.

En todas estas referencias se pueden encontrar fragmentos de un artículo de Eco que causó cierto revuelo entre la comunidad informática². En ese texto Eco descubría una nueva guerra religiosa subterránea entre los usuarios de Macintosh y los del DOS, siendo aquéllos católicos por su creencia en un sistema amigable y conciliador, que permite alcanzar paso a paso el reino de los cielos (es decir imprimir un documento), bajo el simple método de seguir fielmente (y sin poder cuestionarlos o desentrañarlos), simples procedimientos icónicos.

En contraparte, los del bando de DOS, según Eco, serían protestantes calvinistas que siguen una forma de pensamiento para iniciados, que permite la libre interpretación y de hecho, exige la postura personal para abrir y manejar programas simbólicos.

En cuanto a la red como medio, en un principio Eco se mostró cautelosamente entusiasta. En una entrevista hace un par de años³, el autor aclaraba aún no adoptar del todo Internet para su trabajo cotidiano, si bien concluía que a la larga tendría que hacerlo. Ahora, por iniciativa suya, se creará a fines de este año un proyecto llamado *Multimedia Arcade*⁴. Este será un centro comunitario en Bologna, ciudad de residencia de Eco, en el cual cualquier ciudadano, bajo una cuota mínima, tendrá acceso a



una biblioteca pública multimedia, podrá recibir entrenamiento en el uso de computadoras, y acceder a la red para navegar o recibir y enviar correos electrónicos.

Más que un cybercafé comunal, Eco ve a su proyecto como la forma de garantizar que la gente ejerza el derecho público que tiene a ser alfabetizada en el uso de la red, tal y como ahora se le garantiza públicamente aprender a leer y escribir. Bajo esa premisa simple, Eco vislumbra en un futuro no muy lejano que las comunidades se suban a la Red, para multiplicar por millones el número de italianos que hacen uso del nuevo medio.

El riesgo de no actuar en esa dirección, según Eco, es caer en un 1984 en línea, en el que la prole Orwelliana se quede sin acceso a la red, y se atenga a una burocracia de usuarios pasivos (por ej. el oficinista que procesa la declaración de impuestos o la empleada de la aerolínea que decide a voluntad cuándo y adónde podemos volar). Por encima de ellos quedaría una «nomenklatura», la minoría ilustrada en el manejo informativo e informático en línea con el poder de controlar lo que entra o no en la Red.

Eco, que se confiesa un usuario más de la Red a través de las ocho computadoras que posee, piensa que es necesario «democratizar» Internet con iniciativas similares a *Multimedia Arcade*, que inunden al planeta.

¿Habrà alguien que piense igual en otros países, por ejemplo en México?

¹ La mejor de las páginas sobre el autor está en: <http://www.microserve.net/~thequail/libyrinth/eco.html>, creada y mantenida por Allen Ruch, fan de Eco.

También es útil consultar una creada por estudiantes de la Universidad Estatal de North Carolina en: <http://www4.ncsu.edu/eos/users/m/mcmesser/www/eco.html/>

O puede verse la única página «oficial» de Eco, que se encuentra dentro del web site del Instituto de Disciplinas de la Comunicación de la Universidad de Bologna, a la que el autor está adscrito: <http://www.dsc.unibo.it/istituto/people/eco/eco.htm>

² El artículo original apareció en la columna semanal de Eco en el semanario Espresso, bajo el título «La bustina de la Minerva», el 30 de septiembre de 1994.

³ http://www.cudenver.edu/~mryder/itc_data/eco/eco.htm

⁴ Ver la entrevista con Eco publicada en Wired, una de las revistas electrónicas más populares, en: <http://www.wireworks.se/eco.html>



Precisión y Profundidad en Estudios Cuantitativos

Monte Altai 114

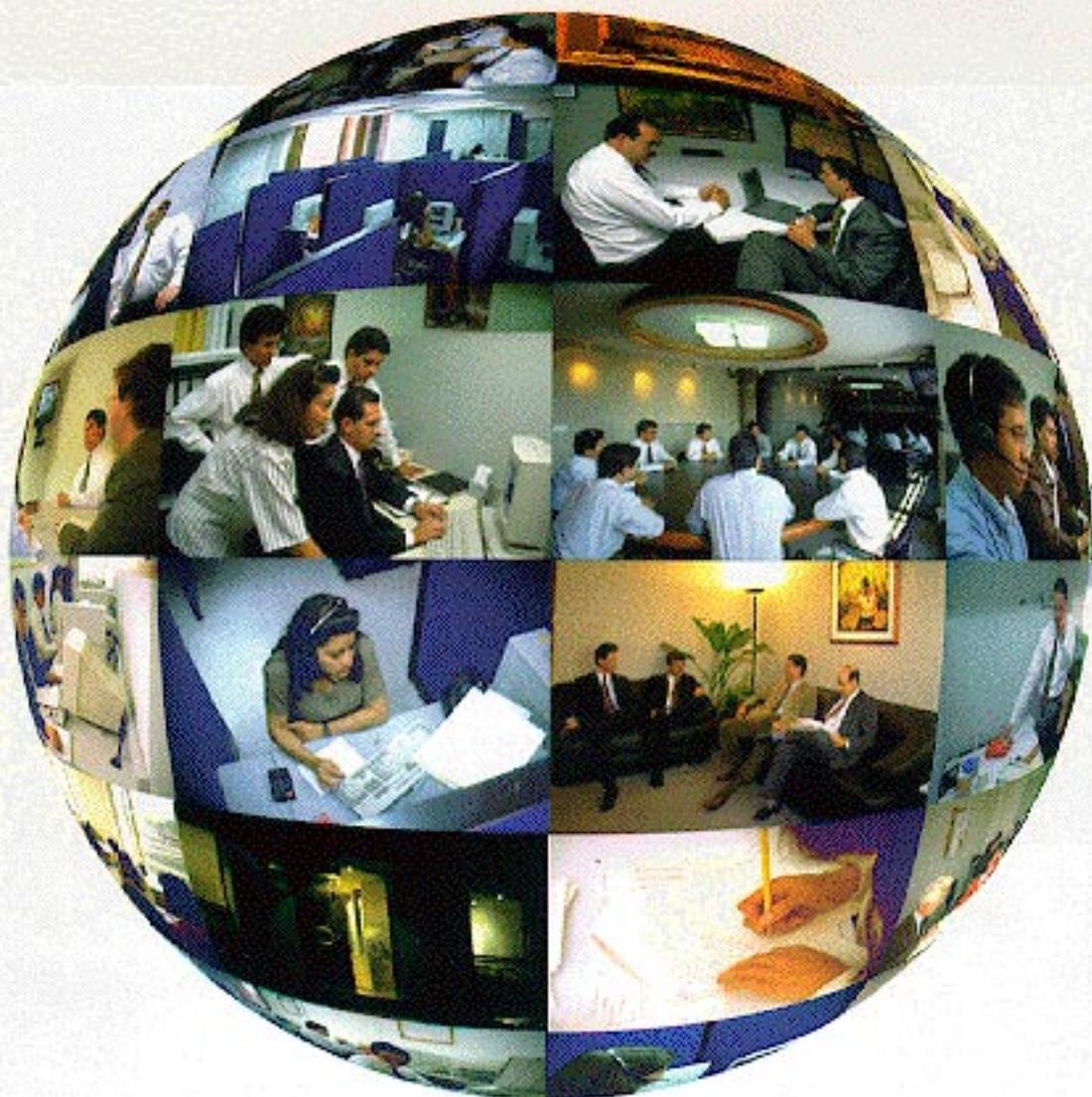
Lomas de Chapultepec C.P. 11000 México, D.F.
Tels. 260-6667 260-7385 260-1396 Fax. 260-7510

E-mail estadist@mpsnet.com.mx

Estadística
Aplicada

e Investigación de Mercados S.C.

BIMSA 
Información Confiable



*La empresa más completa en
investigación de mercados en México*

• Sófoles 118 • Col. Polanco • C.P. 11560 • México, D.F. • Tel. (525) **580 02 88**
• Fax (525) **395 86 48** • Internet: <http://www.bimsa.com.mx>