

ciudad, la conciencia del valor que tiene esta herramienta, tanto para la planeación estratégica que llevan a cabo los partidos políticos, como para la información de la ciudadanía.

La feria de desconfianzas en relación a las encuestas, que privó en el pasado, debe quedar atrás. Prejuicios como que: los mexicanos mentimos al ser encuestados, las agencias investigadoras mexicanas no tienen el nivel de avance tecnológico que tienen las de otros países y que los resultados de las encuestas dependen de quienes las pagan, de nueva cuenta han sido desmentidos.

Para lograr esto en mucho ha contribuido el comportamiento de las propias agencias que han publicado con transparencia sus resultados. Que especificaron en su ficha metodológica, los datos que son fundamentales para hacer una lectura apropiada de las encuestas. En esta ocasión se avanzó en el sentido de que la mayoría de las encuestas de publicación sistemática reportaron fecha del levantamiento de la información, tamaño de muestra, procedimiento de muestreo y datos crudos especificando la proporción de «no información»; gracias a ello fue posible hacer el ejercicio objeto del presente artículo.

Faltaría insistir en la publicación de: los márgenes de error reales, el nombre del cliente que ordena hacer la encuesta y que se diferencie claramente entre pronósticos y resultados de encuestas.

En 94 la credibilidad en las encuestas se dio después de terminado el proceso, la gran diferencia es



que ahora se gestó durante el proceso mismo. En 94 escribimos que las «encuestas habían llegado para quedarse»; ahora nuestra reflexión va más allá, han de quedarse para contribuir al fortalecimiento de la credibilidad en nosotros mismos y en nuestras instituciones.

PERLAS DE SABIDURIA

Ahora sí ya le entendí a la crisis, no vivo en México, estoy en la Montaña Rusa.

Hombre 28 años Nivel C

Tengo al mejor marido del mundo, es agente de viajes y está dos días a la semana en casa.

Mujer 24 años nivel C

Lo importante de la alimentación no es estar sana sino estar buena.

Mujer 18 años nivel B

Los productos de belleza son maravillosos, no me sirven tanto para verme bien sino para sentirme mejor.

Mujer 48 años nivel B

Yo no tengo problemas con el trago, sólo con mi mujer y mi patrón.

Hombre 38 años nivel D