

# ¿Cómo Somos los Mexicanos de los Noventa?<sup>1</sup>

*Credibilidad en Instituciones y Medios*

**Javier Alagón**

**Estadística Aplicada**

Cuarta de Ocho Partes

Datos obtenidos en la Encuesta Nacional de Valores de los Mexicanos, levantada en junio de 1994 por el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

**Pregunta: En una calificación de 0 a 10 (como en la escuela), en general, ¿qué tanto cree en lo que dicen los siguientes emisores?**

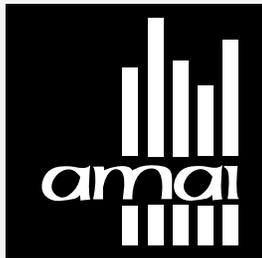
**TABLA DE PROMEDIOS**  
(a mayor calificación, mayor nivel de credibilidad en el emisor correspondiente)

|                          | Televisión | Partidos Políticos | Escuela y Maestros | Gobierno   | Iglesia    | Periódicos | Presidente |
|--------------------------|------------|--------------------|--------------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Total</b>             | <b>6.3</b> | <b>5.3</b>         | <b>7.8</b>         | <b>5.8</b> | <b>7.3</b> | <b>6.0</b> | <b>6.3</b> |
| <b>SEXO</b>              |            |                    |                    |            |            |            |            |
| Masculino                | 6.2        | 5.3                | 7.7                | 5.7        | 7.0        | 5.9        | 6.2        |
| Femenino                 | 6.4        | 5.3                | 7.8                | 5.9        | 7.6        | 6.0        | 6.5        |
| <b>EDAD</b>              |            |                    |                    |            |            |            |            |
| 18-25                    | 6.4        | 5.5                | 7.7                | 5.8        | 7.2        | 6.1        | 6.4        |
| 26-35                    | 6.4        | 5.4                | 7.9                | 5.8        | 7.2        | 6.1        | 6.3        |
| 36-50                    | 6.3        | 5.3                | 7.7                | 5.8        | 7.4        | 5.8        | 6.3        |
| 51-60                    | 6.0        | 4.7                | 7.5                | 5.6        | 7.2        | 5.3        | 6.3        |
| 61+                      | 6.1        | 4.6                | 8.0                | 5.2        | 7.9        | 5.7        | 6.1        |
| <b>INGRESO</b>           |            |                    |                    |            |            |            |            |
| 0-1 sm                   | 6.3        | 5.3                | 8.0                | 5.9        | 7.6        | 5.8        | 6.2        |
| 1-3 sm                   | 6.4        | 5.2                | 7.7                | 5.8        | 7.5        | 5.8        | 6.4        |
| 3-5 sm                   | 6.4        | 5.4                | 7.8                | 5.7        | 7.3        | 6.1        | 6.5        |
| 5+ sm                    | 6.4        | 5.4                | 7.6                | 5.6        | 6.5        | 6.3        | 6.2        |
| <b>INTENCIÓN DE VOTO</b> |            |                    |                    |            |            |            |            |
| PAN                      | 6.4        | 5.3                | 7.7                | 5.4        | 7.2        | 6.3        | 6.0        |
| PRI                      | 6.7        | 5.6                | 8.0                | 6.2        | 7.7        | 6.0        | 7.0        |
| PRD                      | 5.9        | 5.2                | 7.4                | 5.2        | 6.9        | 5.8        | 5.5        |
| Otro                     | 5.6        | 4.6                | 6.9                | 4.8        | 6.0        | 5.9        | 5.0        |
| Ninguno                  | 5.8        | 4.9                | 7.7                | 5.4        | 7.1        | 5.7        | 5.9        |
| <b>HABITANTES</b>        |            |                    |                    |            |            |            |            |
| < 2500                   | 6.6        | 6.0                | 7.8                | 6.6        | 8.1        | 6.0        | 7.1        |
| 2500-15,000              | 6.2        | 5.5                | 7.9                | 6.1        | 7.5        | 5.8        | 6.6        |
| 15,000-100,000           | 6.4        | 5.2                | 7.9                | 6.0        | 7.5        | 5.8        | 6.5        |
| 100,000 +                | 6.3        | 5.3                | 7.7                | 5.5        | 7.1        | 6.1        | 6.1        |

Bases: Total (3415), Masculino (1605), Femenino (1810), 18-25 (959), 26-35 (919), 36-50 (983), 51-60 (312), 61+ (242), 0-1 sm (786), 1-3 sm (1406), 3-5 sm (763), 5+ sm (460), PAN (611), PRI (1655), PRD (290), Otro (149), Ninguno (710), Menos de 2500 (576), 15,000-100,000 (576), 100,000+ (1707).



# I n t e r n e t



**comunicación en línea**

**74173.2654@compuserve.com**

## Comentario

La muestra es representativa, salvo errores muestrales de la población mexicana mayor de 18 años. El mayor nivel de credibilidad es asignado a la escuela y a los maestros, seguido muy cercanamente, de la iglesia. En un segundo nivel de credibilidad se encuentran el Presidente, la televisión y los periódicos. En el menor nivel de credibilidad, se encuentran tanto el gobierno como los partidos políticos.

Resulta interesante observar que las mujeres tienen mayores niveles de credibilidad en las diferentes instancias que los hombres, de manera particular en la iglesia. En esta última institución, creen más fuertemente las personas de menores ingresos, así como las personas de mayor edad y aquellas que viven en localidades rurales de nuestro país. Sin pretender extrapolar a otros ámbitos, ya nos podemos imaginar que el impacto que puede tener en personas de bajos ingresos una campaña con tinte semigubernamental en un medio electrónico sobre el uso del condón, se verá fuertemente mermado si la iglesia apoya abiertamente una postura contraria.

Los niveles de credibilidad en las diferentes instancias incluidas en el cuestionario son, en términos generales, menos fuerte entre los simpatizantes del PRD que entre los simpatizantes del PAN o del PRI; es decir los simpatizantes del PRD son más descon-

fiados que los de otros partidos políticos. De manera especial, los niveles de credibilidad en el gobierno o partidos políticos entre los simpatizantes del PRD son especialmente bajos. En contraposición, los simpatizantes del PRI manifiestan los mayores niveles de credibilidad, de manera particular en la iglesia, en el Presidente y en la escuela y los maestros. A pesar de que los partidarios del PAN han sido tradicionalmente más fácilmente asociados con la iglesia, los partidarios del PRI demuestran mayores niveles de credibilidad en esta institución.

Resulta también interesante observar que existe una correlación inversa entre nivel de credibilidad en general y tamaño de la población: a menores tamaños de localidad de residencia, mayores niveles de credibilidad en general, de manera especial en la iglesia, en el gobierno, en los partidos políticos y hasta en la televisión. Esta asociación negativa no se establece con la variable ingreso.

Ojalá que estos datos sirvan para que nosotros los mexicanos, nos conozcamos más profundamente.

## TOSCHI

marketing resources

### TECNICAS

Macrosesiones  
Microsesiones  
Sesiones Clínicas  
Sesiones ad hoc  
Entrevista individual  
en profundidad

*Estrategias y alternativas  
para la toma de decisión  
en Marketing*

● *Investigación Cualitativa  
de Mercados*

### ESTUDIOS

Imagen  
Posicionamiento  
Publicidad  
Prueba de Productos  
y Empaques  
Desarrollos Turísticos  
e Inmobiliarios

Río Pánuco No. 55 Despachos 901-902 (entre R. Rhin y R. Sena)  
Col. Cuauhtémoc C.P. 06500 México D.F.  
Tels: (52-5)705-68-32 / 705-32-30 Fax: (52-5)531-69-79  
Internet: [toschi@spin.com.mx](mailto:toschi@spin.com.mx)

1 Información recabada del libro "Los Mexicanos de los Noventa" de Beltrán U. et al 1996, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.