



# BIG BALLO<sup>0</sup>N

DISEÑO DE INFORMACIÓN



# Taller

**VISUALIZACIÓN  
DE DATOS PARA  
INCREMENTAR  
EL IMPACTO DE  
TU MARCA**

edición  
2018

# SINOPSIS

---



## Infographic Thinking

Va más allá  
de imágenes bonitas

¡Paren el mundo que me quiero bajar! Esta frase acompaña nuestra idea de que vivimos en una sociedad que siempre está encendida, la información está en todos lados y su crecimiento exponencial no para. Actualmente creativos, medios y marcas tienen la responsabilidad de contar historias sobresalientes y uno de sus principales aliados es el **Visual Thinking**. ¿El gran secreto? la mancuerna que hay entre el investigador y el diseñador, ambos son responsables de transformar una montaña de datos en visualizaciones memorables, divertidas y efectivas.

En este taller podrás obtener los **conocimientos fundamentales** para presentar mejores resultados de investigación a través de fortalecer tu capacidad de análisis y aprender a detectar los insights más significativos para transformarlos en datos visuales potentes. Con fundamentos teóricos y prácticos aprende a establecer el tono de cualquier pieza de comunicación, presentarlos como una historia, **analizarlos** y **filtrarlos con metáforas visuales** y lograr una narración a nivel boceto para que el diseñador trabaje con una estructura dinámica que ayude a un resultado que cautive a las audiencias.

### **Vivirás una experiencia 100% lúdica y dinámica.**

La meta al final del taller es llegar a crear un boceto guía que sea un entregable para cualquier área de diseño, es decir, no vas a diseñar sino que crearás la estructura para una infografía.

## **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?**

Cualquier integrante de un equipo de investigación, de marketing o de cualquier índole que quiera aprender a conceptualizar mensajes para contar la historia de una marca, realizar mejores presentaciones, reportes o simplemente que estén interesados en conocer el mundo del Visual Thinking.

## **NIVEL DEL TALLER**

Intermedio.

# ¿QUÉ VAS A APRENDER

## Análisis de información:

- Sobrecarga de información
- Historia del diseño de la información
- ¿Qué es una infografía?
- ¿Por qué las infografías son relevantes para Marketing Research?
- Ventajas de usar infografías para presentar informes
- Información + Gráficos
- Lo que se debe y no se debe hacer cuando se diseña información
- De los datos a la sabiduría, un poquito de semiótica

## Creación de una infografía:

- Recopilación de información
- Filtrar, sintetizar y analizar
- Crea un tono y mensaje
- Estructura visual de la información
- Boceto de diseño

**Nota:** No es necesario tener conocimientos de diseño, tampoco de dibujo, sólo la inquietud de conocer nuevas alternativas de presentar tus proyectos.



# LA EXPERIENCIA DEL TALLER EN CDMX

