



**VISIÓN COMPARTIDA,
METAS COMUNES.**



El ecosistema de investigación en
México enfrenta grandes
desafíos:

El ecosistema de investigación en México enfrenta grandes desafíos:

El gran volumen de información disponible dificulta la identificación de su calidad.

Los clientes asumen el rol de expertos y desarrollan investigación internamente.

Se prioriza la inmediatez para obtener información por encima de su confiabilidad.

la transformación digital de las empresas de inteligencia de mercados

Empresas sin rigurosidad metodológica restan valor al gremio.

La dificultad para discernir entre los avances tecnológicos que aportan valor a la generación de conocimiento y la *nuevomanía* carente de propósito y fundamento.

La rentabilidad de los negocios de investigación de mercados

Cada vez es más complicado para los individuos y las organizaciones **saber en qué información y conocimiento pueden realmente confiar** para tomar mejores decisiones.

Por lo tanto, nuestra razón de existir hacia el 2030 es...



PROPÓSITO AMAI 2030

Impulsar que la toma de decisiones -sociales y de negocio- esté fundamentada en información veraz, medible y confiable.



6 PILARES QUE SOSTIENEN NUESTRO PROPÓSITO

6 PILARES QUE SOSTIENEN NUESTRO PROPÓSITO



ESTANDARIZACIÓN



DIFUSIÓN



COLABORACIÓN



LIDERAZGO EMPRESARIAL



INFLUENCIA



INNOVACIÓN



Generamos estándares de calidad e impulsamos su adopción para que exista una clara diferenciación entre los miembros de la AMAI y el resto de la industria.

«Que queden bien claro los mínimos de calidad que se deben de estar cumpliendo dentro de las agencias»

«Pintemos la cancha, acotemos bien quien sí y quien no puede ser parte de la AMAI ,¿ si yo creo una nueva empresa de Data Analytics basada en AI, la meto a la AMAI o no?»



Acciones clave:

- *Tener una identidad clara y delimitada para definir el perfil de empresas que pueden pertenecer a la asociación.*
- *Reformular reglas y criterios de entrada*
- *Reconocer a las empresas certificadas que cumplen con los más altos estándares de calidad*
- *Acompañar y facilitar la adopción de los estándares de calidad a los miembros actuales que no los cumplan.*
- *Monitorear el uso de los sellos de calidad.*
- *Promover la transparencia en las prácticas metodológicas*
- *Capacitar al ecosistema en el conocimiento de las metodologías maduras y metodologías nuevas.*
- *Revisar y actualizar el modelo de los NSE.*



Difundimos el valor que le damos a la cultura de la evidencia para posicionar a la AMAI como el referente de confiabilidad y calidad en el gremio.

«Tenemos que recuperar el prestigio del medio y hacer una pedagogía pública para que la sociedad sepa y tenga el criterio para decir qué está bien hecho y qué no».



Acciones clave:

- *Socializar el conocimiento colectivo de la AMAI hacia dentro y fuera de la asociación.*
- *Detectar, recopilar, validar y difundir las mejores prácticas hacia todo el ecosistema de generación de conocimiento.*
- *Comunicar por qué no toda la información tiene la misma confiabilidad.*
- *Divulgar el valor del método: educar a la sociedad sobre qué es lo que hace que una investigación sea de calidad y qué no.*
- *Crear mecanismos para dar mayor visibilidad a los miembros que conforman la asociación con el fin de fortalecer la credibilidad y el peso de la AMAI.*



Promovemos un espíritu de cooperación y colaboración entre los miembros que privilegia el bien común por encima del bien individual.

«Cuando te sientes parte de una comunidad, haces todo para que la comunidad sobreviva, crezca y florezca. Cuando no te sientes parte o no estás a gusto, haces el mínimo esfuerzo».

«Debemos pasar del discurso al compromiso real. No hemos podido romper la individualidad hacia una colaboración y solo se percibe falta de cohesión e identidad».

«Hace falta más interacción entre los miembros, colaboración y abrazarnos como parte de un gremio».



Acciones clave:

- *Crear espacios de diálogo, conexión e integración entre asociados que privilegien la discusión por encima de la exposición.*
- *Compartir conocimiento en pro de una industria mejor, más fuerte y robusta.*
- *Generar un acervo de conocimiento compartido.*
- *Fortalecer la infraestructura de la asociación para darle seguimiento a los temas que requieran colaboración entre asociados.*
- *Capacitación continua en el conocimiento de metodologías maduras y metodologías nuevas.*



Compartimos conocimiento, herramientas y recursos que ayudan a nuestros asociados a desarrollar con mayor éxito sus negocios.

«Donde debería enfocarse es en la parte empresarial. Que nos ayude a tomar mejores decisiones como empresarios, a ver qué hay allá afuera a tener mejor información sobre nuestra industria. Por ejemplo, un estudio de sueldos de la industria que ayude a saber si estás pagando bien o mal a tus colaboradores».

«Muchas de las agencias sabemos investigar pero no sabemos ser empresas y/o líderes de negocio. Mejor que nos ayuden a ser mejores negocios, no mejores investigadores».



Acciones clave:

- *Generar información confiable sobre la composición y estado del gremio (censo, ranking de agencias estudio de precios, sueldos, etc.).*
- *Compartir mejores prácticas a nivel empresarial (modelos de negocio, rentabilidad, estructura organizacional, temas fiscales, contables, laborales, transformación digital, etc.).*
- *Fomentar la generación de emprendedores en el ecosistema de investigación en México.*
- *Usar el músculo de negociación grupal de la asociación para obtener mejores convenios y beneficios de los que podría obtener cada miembro en lo individual (descuentos en viáticos, acceso a eventos, etc.).*



Tenemos una voz presente y activa en las conversaciones de interés social que requieren de información veraz y confiable.

«Esta renovación nos da la oportunidad de repensar la identidad de la asociación y de capitalizar el potencial de poder e influencia que tenemos».

«La data es el petróleo del futuro y la AMAI agrupa a las empresas que la generan e interpretan; por eso debería ser una asociación con enorme relevancia y poder hacia los siguientes años».

«La AMAI debe ser un aliado estratégico del INEGI, INE y otras instituciones de confianza en la información y los datos».



Acciones clave:

- *Propiciar alianzas con instituciones públicas y privadas.*
- *Buscar relación con otros gremios y asociaciones.*
- *Influir en regulaciones y el diseño de políticas públicas.*
- *Vinculación con instituciones dedicadas a la investigación académica y científica nacionales e internacionales.*
- *Explorar temas de interés social, como la ecología, la huella de carbono y la vivienda, que puedan impactar en la percepción de la sociedad.*
- *Realizar estudios sobre las razones de la no participación en el voto.*



Fomentamos la adopción de nuevas tecnologías y metodologías que garanticen la confiabilidad de la información.

«Nuestra velocidad de respuesta es muy lenta frente a los cambios y la tecnología. Nos hemos quedado atrás».

«La forma no ha avanzado a la velocidad de la tecnología. Hoy lo veloz se come a lo lento y la AMAI no ha sabido anticipar, adaptarse y cambiar».



Acciones clave:

- *Facilitar el discernimiento entre «nuevomanía» sin propósito e innovación tecnológica que realmente da valor a la generación de conocimiento confiable.*
- *Identificar mejores practicas a nivel global e impulsar su adopción.*
- *Contar con información novedosa de fuentes nacionales e internacionales.*
- *Crear un comité digital que nos “eduque” con las cosas de vanguardia.*
- *Dar acceso a los miembros a innovaciones relevantes en la industria.*
- *Considerar la visión de la transformación digital en las empresas y los nuevos modelos de negocio que están cambiando la forma de operar en la industria.*

6 VALORES Y COMPORTAMIENTOS

Que definen nuestra identidad colectiva y dan vida a nuestra razón de existir.

6 VALORES Y COMPORTAMIENTOS



HONESTIDAD



COMPROMISO CON LA CALIDAD



RESPONSABILIDAD SOCIAL



CONFIDENCIALIDAD



COLABORACIÓN ACTIVA



CONTRIBUCIÓN VOLUNTARIA



HONESTIDAD

En la AMAI...

Nos comprometemos a desarrollar nuestra labor bajo los principios de la ética, el profesionalismo y la transparencia. Reconocemos que la veracidad de los datos que se producen es el principal activo de las organizaciones que conforman al sector.



En la AMAI...

Trabajamos juntos para aplicar altos estándares de calidad, promover el profesionalismo y fomentar la generación de nuevos conocimientos y prácticas en nuestra industria. Unimos esfuerzos para asegurar excelencia y crecimiento continuo para beneficio de todos.



En la AMAI...

Contribuimos al desarrollo del país aportando información útil, oportuna y confiable para la toma de decisiones de los líderes de organizaciones políticas, económicas y sociales.



En la AMAI...

Garantizamos y salvaguardamos los derechos en el uso de datos personales y la confidencialidad de toda la información.



En la AMAI...

Valoramos la diversidad de ideas y experiencias de nuestros miembros y motivamos el intercambio de conocimiento entre nosotros. Creemos que, al trabajar juntos, podemos alcanzar metas más grandes y generar un mayor impacto positivo.



En la AMAI...

Reconocemos la importancia del trabajo pro bono como forma poderosa de contribuir al bien común. Alentamos a nuestros miembros a ofrecer su tiempo, conocimientos y habilidades de manera voluntaria para avanzar en los proyectos de nuestra asociación. Creemos que el valor de nuestros esfuerzos no se mide solo en términos monetarios, sino en el impacto que generamos en nuestro ecosistema

En resumen...





Impulsar que la toma de decisiones -sociales y de negocio- esté fundamentada en información veraz, medible y confiable.

ESTANDARIZACIÓN



Generamos estándares de calidad e impulsamos su adopción para que exista una clara diferenciación entre los miembros de la AMAI y el resto de la industria.

DIFUSIÓN



Difundimos el valor que le damos a la cultura de la evidencia para posicionar a la AMAI como el referente de confiabilidad y calidad en el gremio.

COLABORACIÓN



Promovemos un espíritu de cooperación y colaboración entre los miembros que privilegia el bien común por encima del bien individual.

LIDERAZGO EMPRESARIAL



Compartimos conocimiento, herramientas y recursos que ayudan a nuestros asociados a desarrollar con mayor éxito sus negocios.

INFLUENCIA



Tenemos una voz presente y activa en las conversaciones de interés social que requieren de información veraz y confiable.

INNOVACIÓN



Fomentamos la adopción de nuevas tecnologías y metodologías que garanticen la confiabilidad de la información.

**VALORES Y
COMPORTAMIENTOS**

Honestidad / Compromiso con la calidad / Responsabilidad social / Confidencialidad / Colaboración activa / Contribución voluntaria

