



Asociación de
Internet MX[®]

20
AÑOS

MEDIDAS COVID-19 RECLUTADORES



Contexto

Se realizó una encuesta a reclutadores relacionado al tema de COVID-19, en la cual se busca entender qué medidas están adoptando y qué problemas están enfrentando las empresas, así como el impacto que está teniendo esta situación en los procesos de reclutamiento.

El envío de la encuesta fue a nivel nacional, de todos los sectores y tamaños de empresas, se consideró una muestra de aquellos reclutadores que han publicado vacantes en los últimos 3 meses.



A continuación se muestran los resultados de 461 encuestas realizadas del 31 de marzo al 13 de abril.



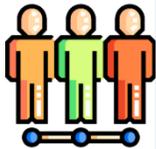
La pandemia COVID-19 está generando impactos tanto nivel nacional y mundial en el ámbito económico, lo que a su vez está afectando fuertemente a nuestros reclutadores.



Las empresas están siendo impactadas mayormente en la disminución de ventas, así como en la liquidez para asumir los gastos principales.



La principal acción para darle continuidad al negocio ha sido la implementación de home office, lo que los reclutadores han considerado como una medida realmente eficaz.



Para aquellos que desafortunadamente no pudieron trabajar en la modalidad de home office se debe principalmente a procesos y cultura organizacional.

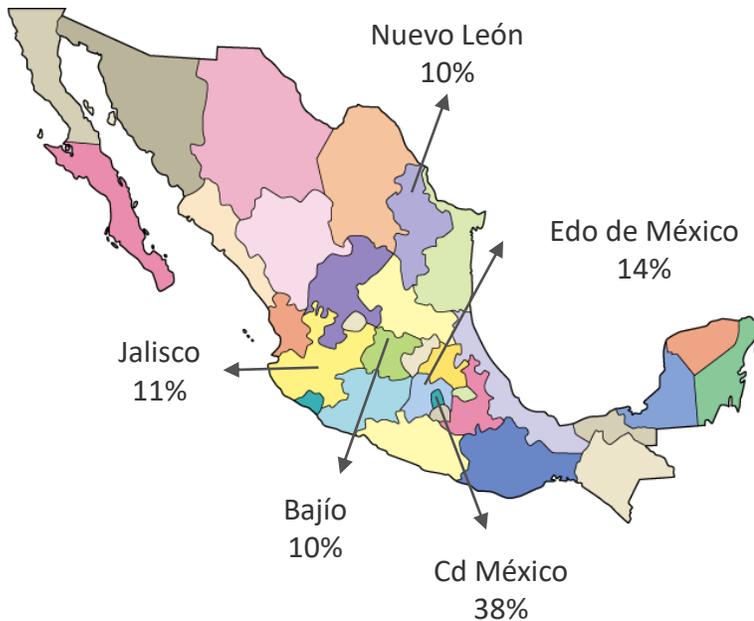


Los reclutadores visualizan que el entorno económico de su organización podría mejorar hasta en 6 meses, por lo que ante este panorama algunos han decidido continuar las contrataciones de manera virtual. Sin embargo el impacto es importante, ya que el 42% de los reclutadores encuestados mencionaron haber detenido por completo sus procesos de reclutamiento y selección.

Perfil de reclutadores

Top 5 localidades: 83%

Resto de localidades: 17%



n = 461

P1. ¿En qué estado se ubica la empresa en la que laboras?

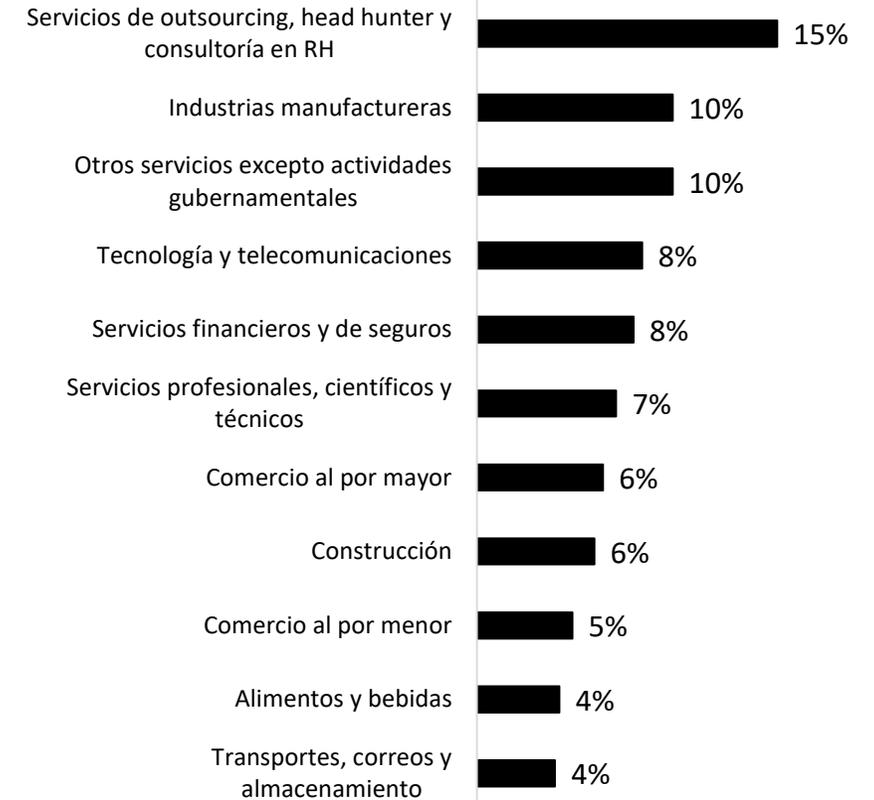
P2. ¿A qué giro pertenece tu organización?

P3. Indica por cuántos empleados está conformada tu plantilla laboral

Segmentación por tamaño de empresa

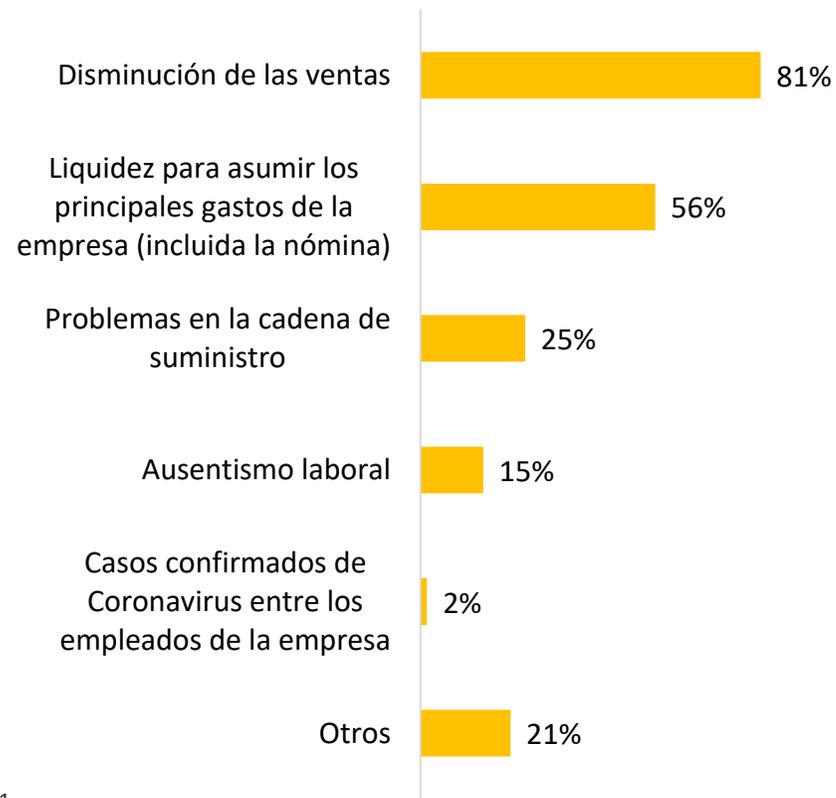


Segmentación por giro



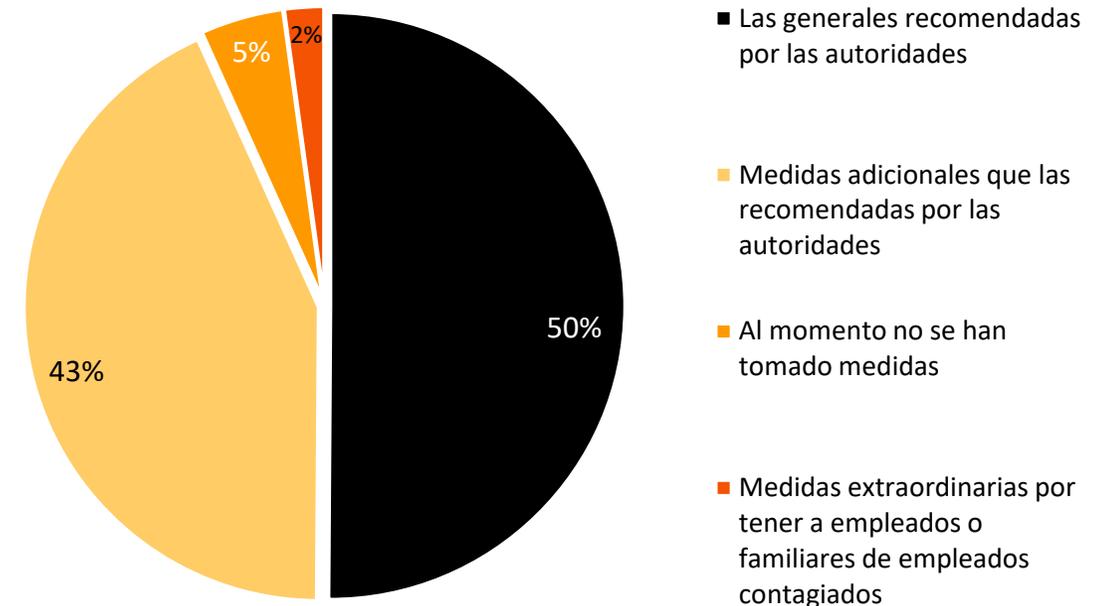
Adicional a la disminución de ventas, las empresas están enfrentando **problemas de liquidez** para asumir sus principales gastos seguido de **problemas en su cadena de suministro**. Lo anterior, independientemente a si han tomado medidas, incluso adicionales a las recomendadas por las autoridades.

Principales problemas



n = 461

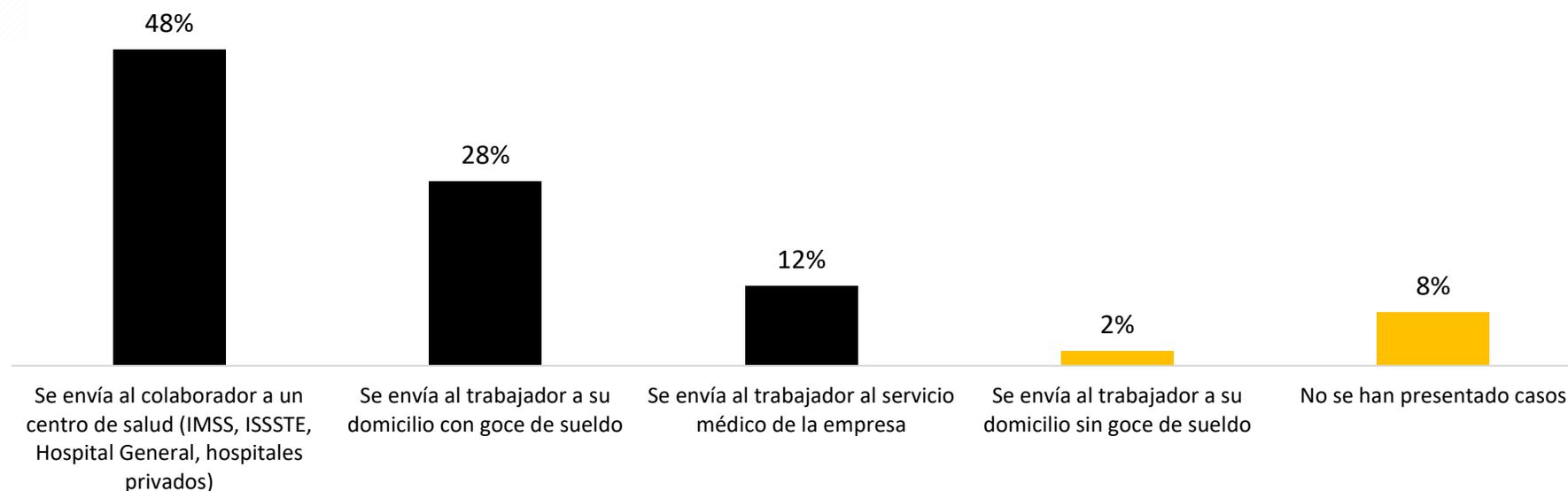
Medidas adoptadas



P4. Frente a la pandemia del Coronavirus, ¿cuáles consideras que son los 2 principales problemas que está enfrentando tu empresa?

P5. ¿Qué medidas tomaron en tu empresa para hacer frente a esta situación?

Cuando en las empresas se han presentado colaboradores con síntomas relacionados a COVID-19, la principal acción es mandarlos a un centro de salud; en muy pocos casos se les ha enviado a su casa sin goce de sueldo.



n = 461

P10. ¿Qué acción están tomando ante la detección de un colaborador con los siguientes síntomas: fiebre, tos seca, cansancio, falta de aire y dolor de cabeza?

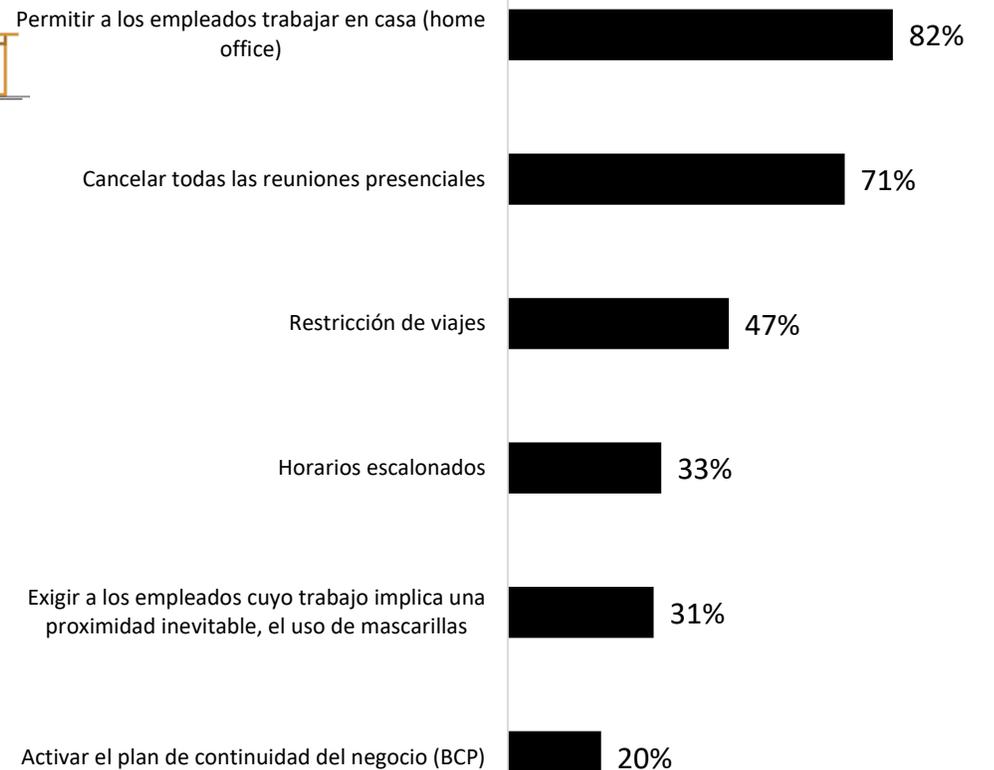
La principal medida a nivel organización que implementaron las empresas fue permitir a los empleados trabajar con la modalidad de “home office”.

Medidas implementadas por las autoridades



n = 440

Medidas implementadas por las empresas



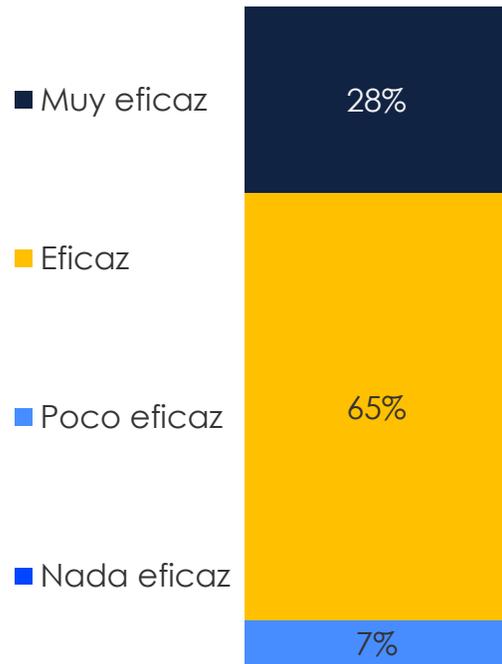
P6. ¿Qué medidas de prevención ante el COVID-19 se han implementado en tu organización para afrontar esta situación y disminuir los riesgos?

*Puedes seleccionar más de una opción.

9 de cada 10 considera que hacer “home office” ha sido una medida eficaz o muy eficaz. Entre los principales beneficios son el ahorro tanto en tiempo, como en dinero para trasladarse a la oficina y un aumento en la responsabilidad individual.

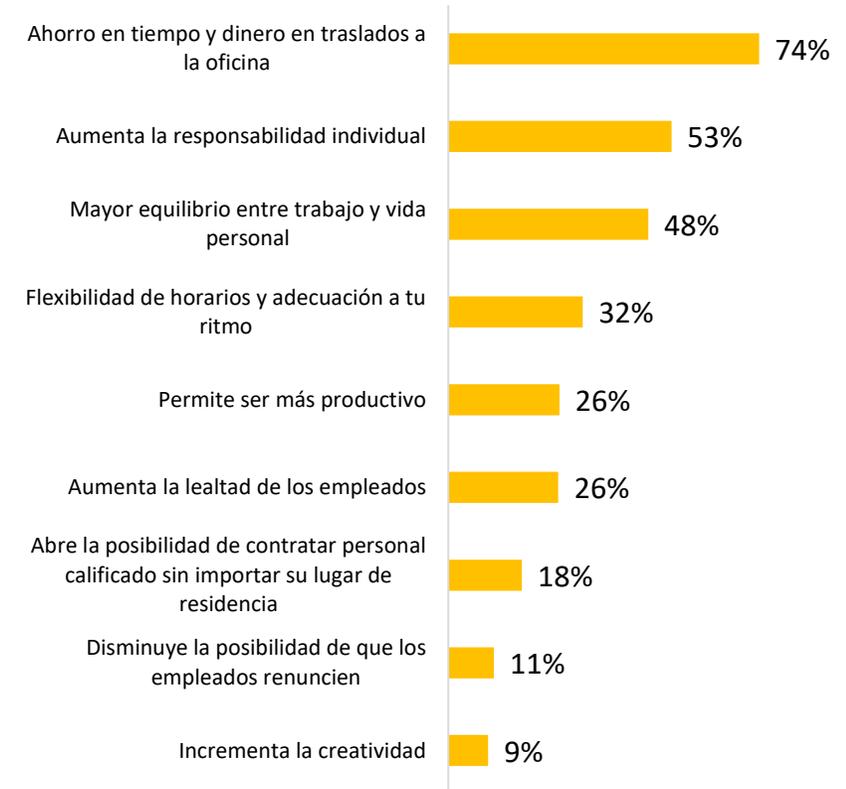


¿Cómo ha resultado “home office”?



n = 359

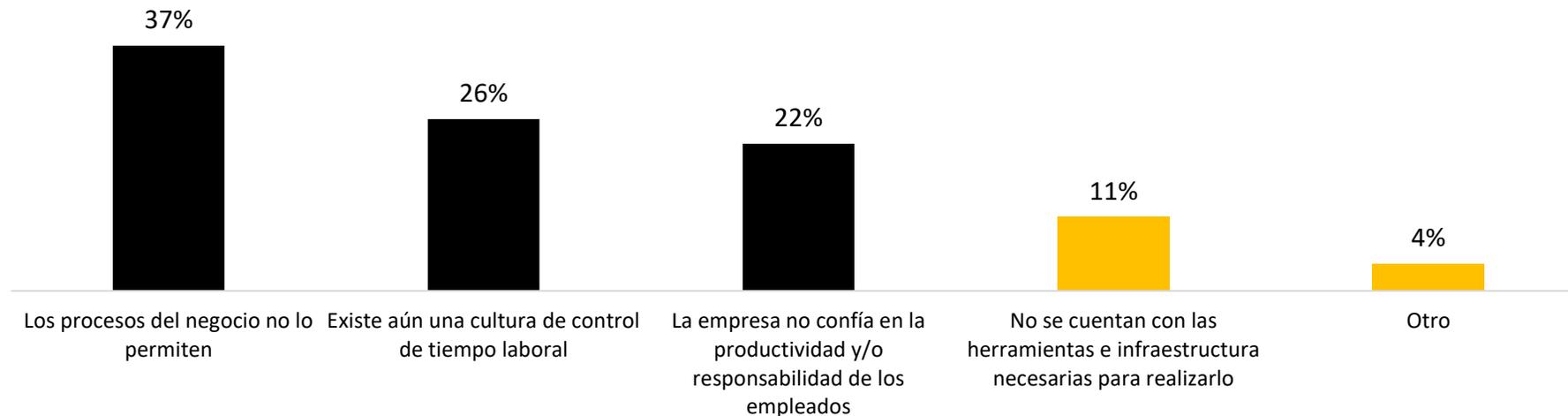
Beneficios de “home office”



P8. Desde tu punto de vista, ¿cómo ha sido la experiencia de tu empresa al haber implementado "home office"?

P9. Desde tu punto de vista, ¿cuáles son los 3 beneficios más importantes de hacer "home office"?

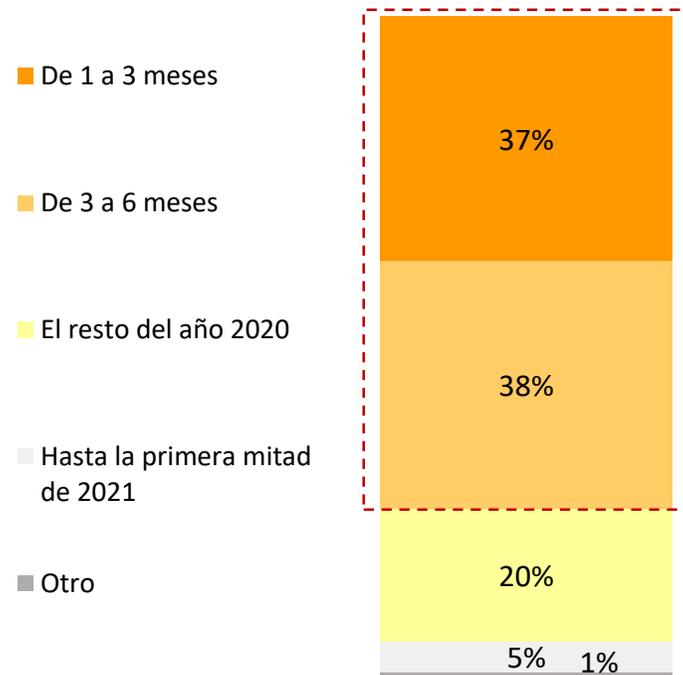
2 de cada 10 empresas no permitieron la modalidad de “home office”, entre los motivos se encuentran sus procesos y cultura organizacional, seguido por falta de confianza a los empleados.



n = 81

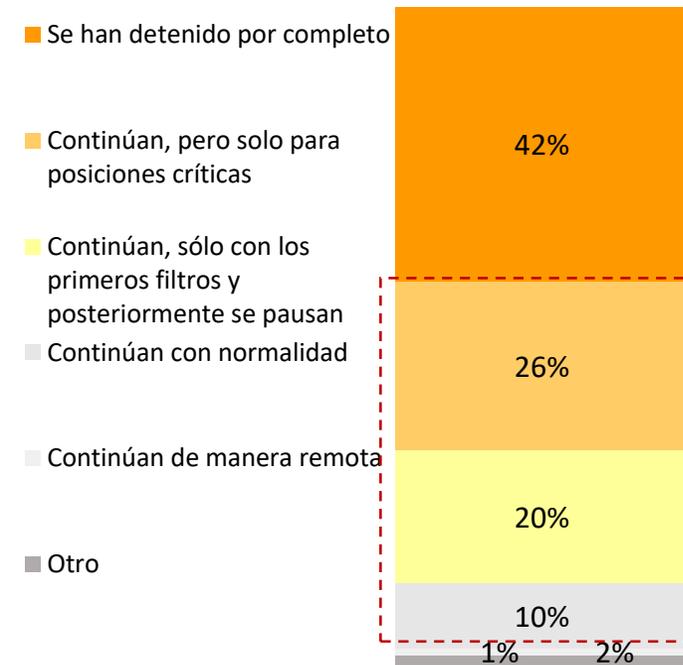
P7. En la pregunta anterior NO seleccionaste que una de las medidas de prevención tomadas por tu empresa fue trabajar desde casa ("home office")
 ¿Cuál consideras que sería la principal razón por la que tu organización NO ha implementado el "home office"?

75% de los reclutadores reclutadores tienen la expectativa de que el entorno económico se recuperará entre 1 a 6 meses.



n = 461

56% de los reclutadores mencionaron que continúan de algún modo con sus procesos de reclutamiento.



Algunas prácticas que están llevando a cabo los reclutadores para continuar con sus procesos de reclutamiento:

- Entrevistas por videollamada es una de las principales herramientas utilizadas actualmente.
- A los candidatos se le esta tomando la temperatura y se le están aplicando las misma medidas de prevención que le aplicamos a los empleados.
- Atención solo por citas y el proceso de entrevista se hace por llamada, en caso se ser seleccionado se agenda.
- Avisar a los candidatos que el tiempo del proceso se puede demorar.
- Comunicación constante con los clientes sobre el compromiso que la empresa tiene con ellos, seguimiento a procesos aunque estos estén pausados y brindar información al momento.
- Tomamos las medidas preventivas para evitar el contagio entre colaboradores y candidatos, por lo que realizamos nuestros labores Home Office y entrevistas tanto telefónicas como virtuales, en casos críticos de entrevistas presenciales se utilizan cubre bocas, guantes y gel anti-bacterial así como 2 metros de distancia.
- Filtro telefónico amplio para que en la entrevista web solo se invierta el tiempo necesario.
- Mantener a los candidatos informados y siendo honestos.
- Los primeros filtros todos son por medios digitales.
- Para candidatos que ya teníamos pre-ofertados, estamos considerando pagarles sueldo y prestaciones a partir de mayo, si la cuarentena se extiende más de lo pensado.



Asociación de
Internet MX[®]

20
AÑOS