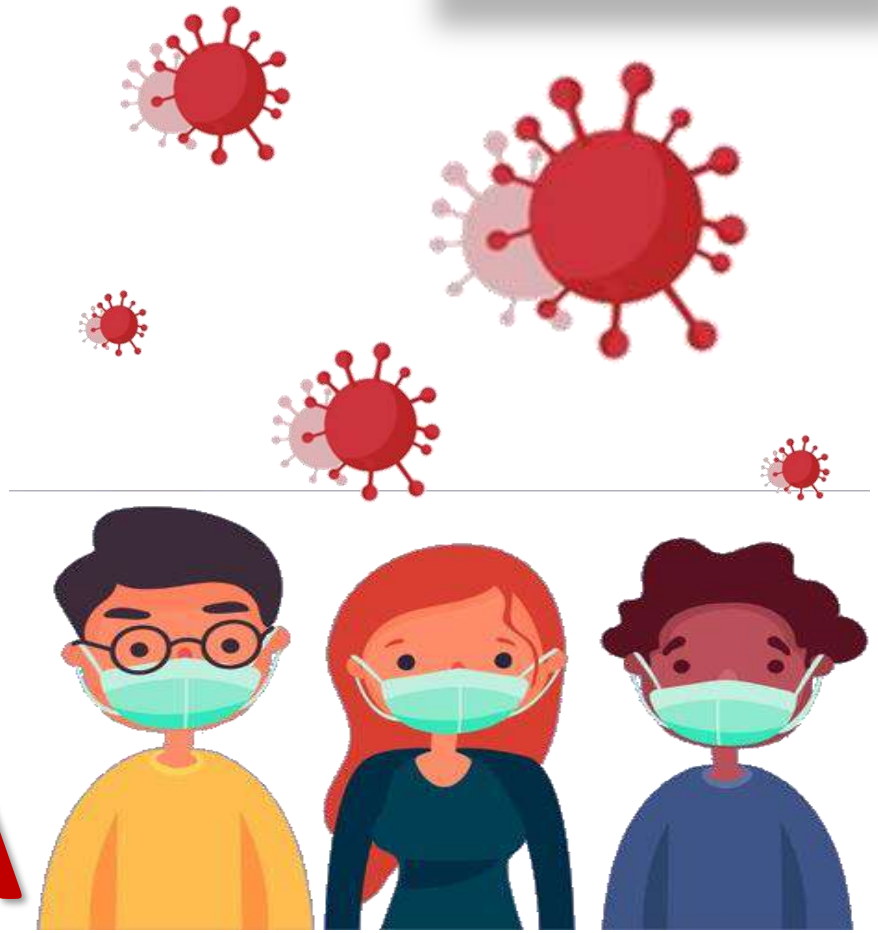
LA REFERENCIA EN ENCUESTAS

25 AÑOS MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

ESTUDIO PANELINE

MAYO 2020

LOS MEXICANOS EN LA CUARENTENA

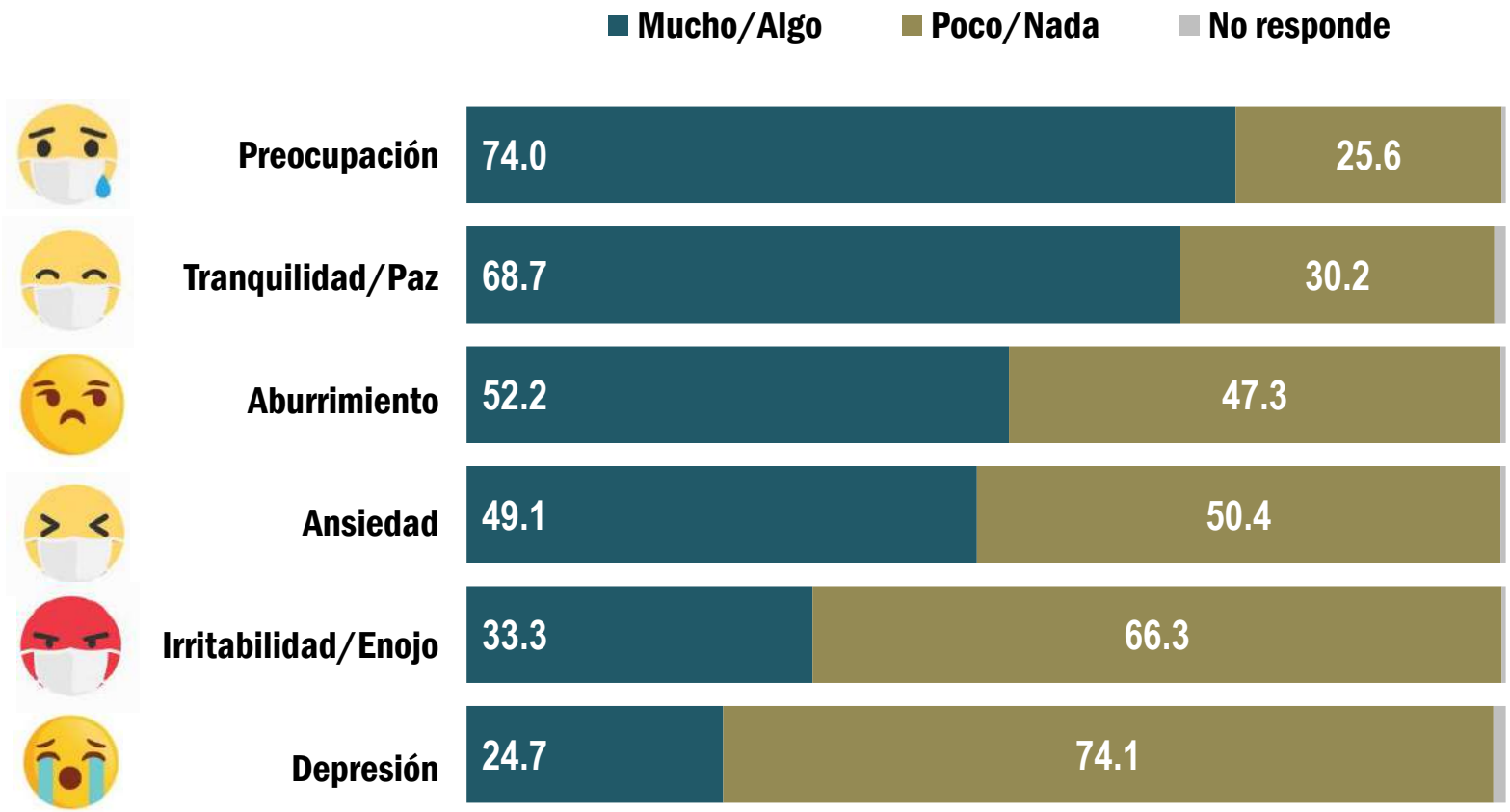


PANELINE

Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por **TResear.ch**

SENTIMIENTOS

En tu caso durante estos días en los que hemos estado más tiempo en casa, ¿Qué tanto dirías que has experimentado los siguientes sentimientos?



Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por **TResear.ch**

HÁBITOS EN LA CUARENTENA

MITOFSKY 25 AÑOS
REINVENTING RESEARCH

Comparado con los hábitos que tenías antes de la cuarentena, en este tiempo que hemos tenido que permanecer más tiempo en nuestras casas, ¿en lo personal...

Has navegado más por internet — 69.5

Has navegado menos	4.1		
Igual	24.7	No responde	1.7

Has realizado más limpieza en tu hogar — 62.6

Has realizado menos limpieza	2.1		
Igual	34.7	No responde	0.6

Has visto más noticias — 54.9

Has visto menos noticias	11.0		
Igual	33.5	No responde	0.6

Has interactuado más en redes sociales — 53.4

Has interactuado menos	8.9		
Igual	37.0	No responde	0.7

Has escuchado más música — 49.9

Has escuchado menos música	5.9		
Igual	43.6	No responde	0.6

Has leído más — 48.6

Has leído menos	6.1		
Igual	44.1	No responde	1.2

Has subido de peso — 37.4

Has bajado de peso	12.6		
Igual	49.7	No responde	0.3

Has comido mejor — 35.5

Has comido peor	18.6		
Igual	44.8	No responde	1.1

PANELINE

Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por **TResear.ch**

HÁBITOS EN LA CUARENTENA

Comparado con los hábitos que tenías antes de la cuarentena, en este tiempo que hemos tenido que permanecer más tiempo en nuestras casas, ¿en lo personal...

Te has comunicado más con familiares que no viven contigo **34.9**

Te has comunicado menos	12.7		
Igual	51.5	No responde	0.9

Has hecho más compras en línea **27.0**

Has hecho menos compras en línea	16.4		
Igual	50.3	No responde	6.3

Has rezado más **26.2**

Has rezado menos	6.0		
Igual	58.9	No responde	8.9

Has hecho más ejercicio **23.8**

Has hecho menos ejercicio	34.1		
Igual	38.9	No responde	3.2

Has tomado menos vino, cerveza o alcohol **23.3**

Has tomado más	8.9		
Igual	48.1	No responde	19.7

Has dormido mejor **21.1**

Has dormido peor	37.7		
Igual	40.7	No responde	0.5

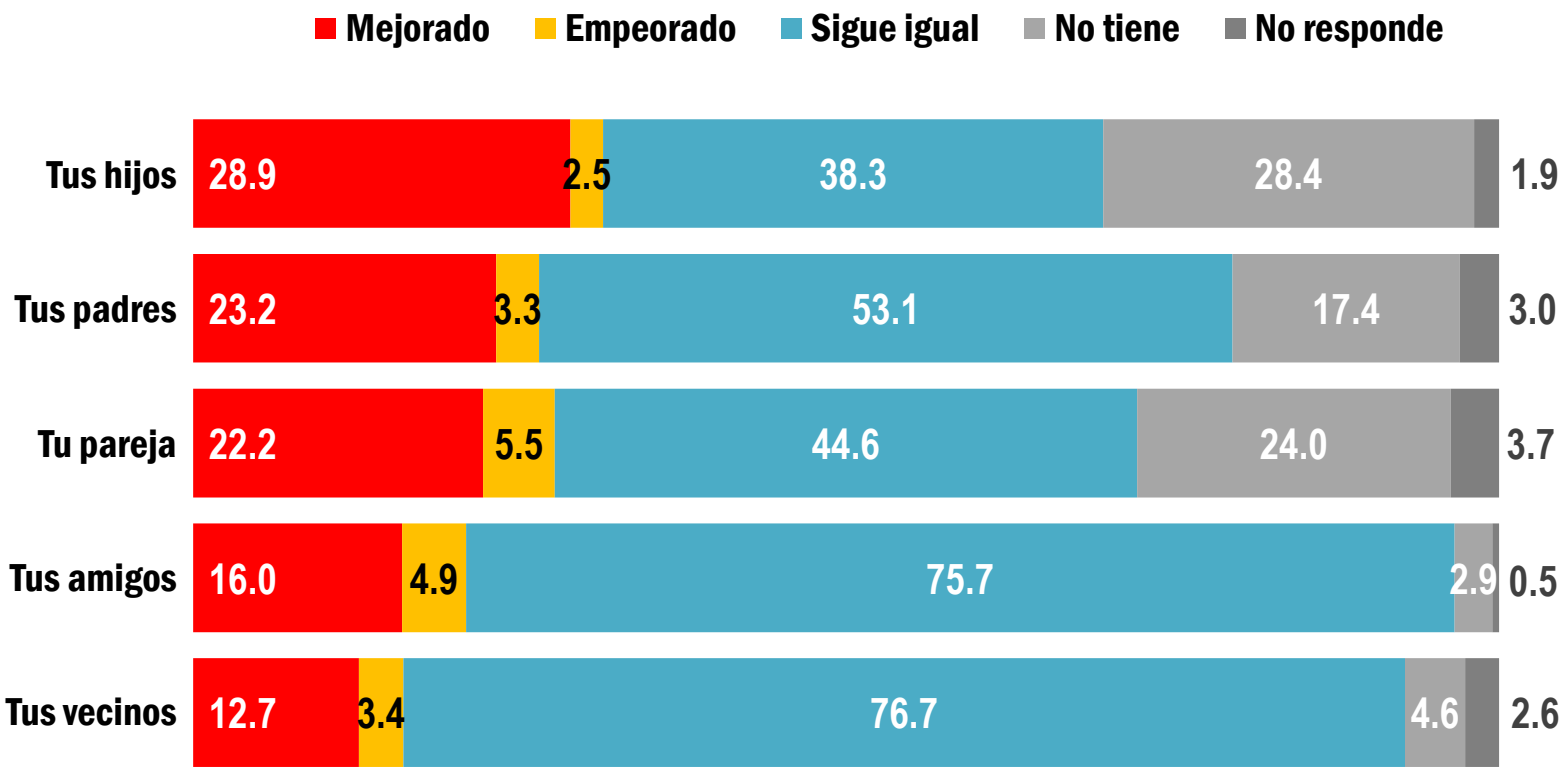
Has fumado menos **11.4**

Has fumado más	7.5		
Igual	40.9	No responde	40.2

Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por **TResear.ch**

LAS RELACIONES

Al permanecer más tiempo en su casa, ¿han mejorado o empeorado las relaciones que tienes con...



Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por **TResear.ch**

EFECTOS SECUNDARIOS

¿Por causa de los que esta pasando actualmente ...?

Has visto disminuir tus ingresos

Sí

60.2

No

27.5

No aplica para mi

12.0

No responde

0.3

Has trabajado desde tu casa (Home office)

Sí

35.7

No

32.4

No aplica para mi

30.6

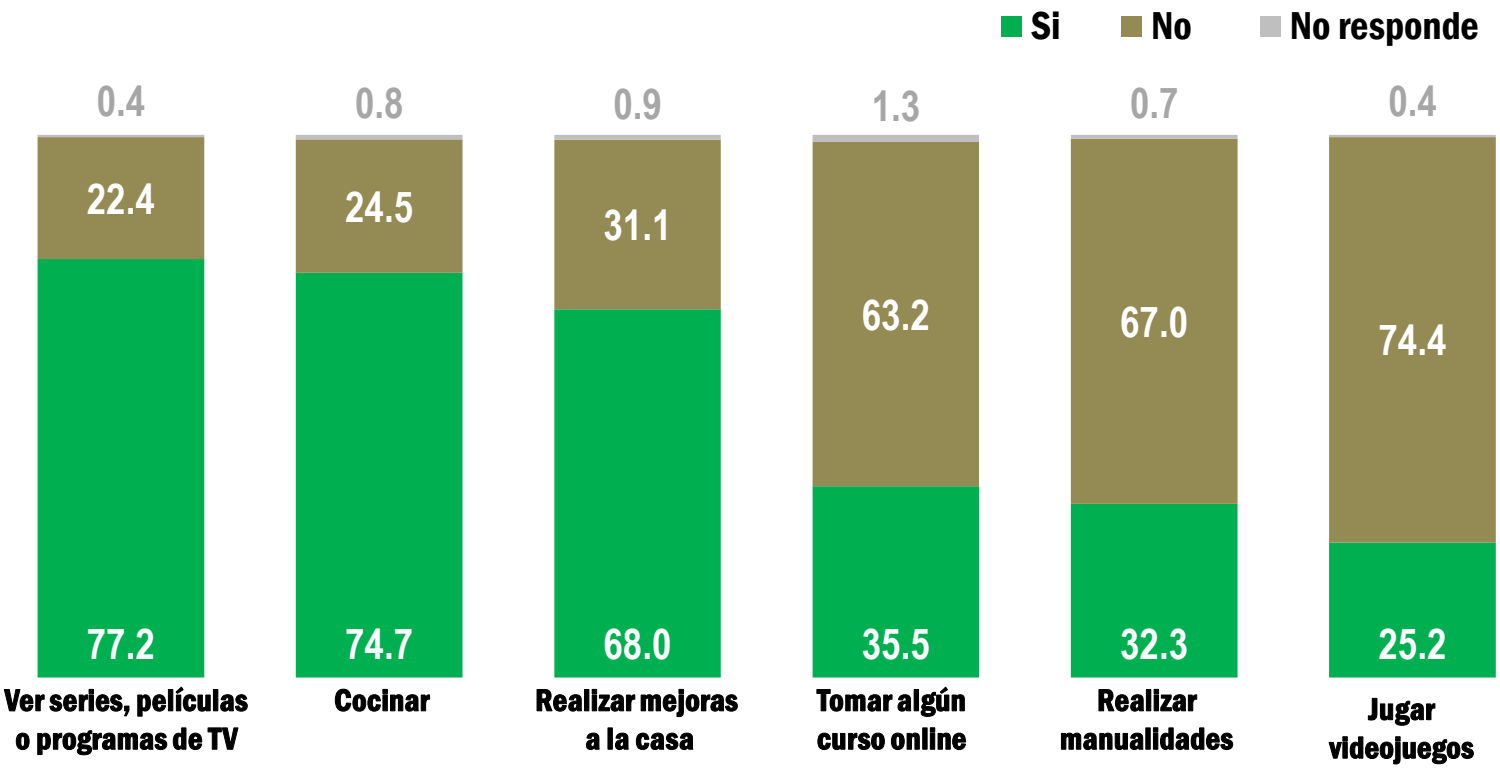
No responde

1.3

Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por **TResear.ch**

ACTIVIDADES REALIZADAS

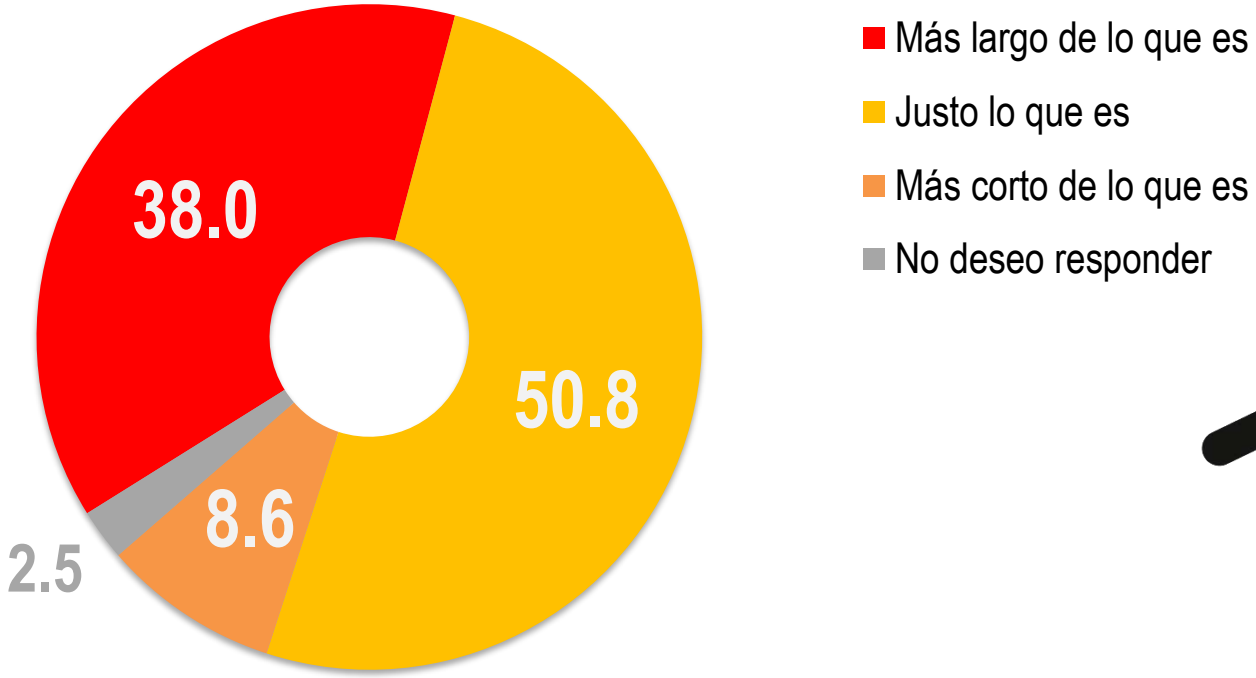
De las siguientes actividades, ¿cuáles has realizado para ocupar tu tiempo libre?



Estudio llevado a cabo del xx de abril al xx de mayo de 2020 a xxxx Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por TResear.ch

DURACIÓN DEL AISLAMIENTO

En general este tiempo de aislamiento social donde la mayoría de los mexicanos nos hemos quedado más tiempo en casa, ¿te ha parecido más largo de lo que es, justo lo que es o te ha parecido más corto de lo que es?



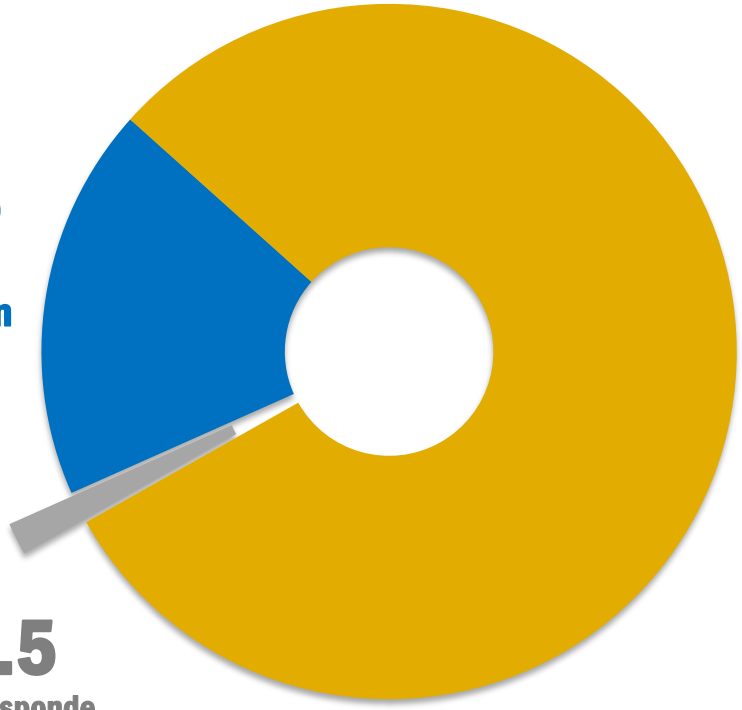
Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por **TResear.ch**

¿LAS COSAS…?

Una vez que retomemos nuestras actividades cotidianas, ¿cree que las cosas serán igual que antes o ya no volverán a ser iguales?

18.3

Las cosas seguirán igual que antes



80.2

Ya no volverán a ser igual

1.5

No responde

Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por **TResear.ch**

¿Y DESPUÉS DE ESTO?

MITOFSKY 25 AÑOS
REINVENTING RESEARCH

Consideras que la mayoría de las personas después de esto...

57.3

Habrá más compras online

Habrá menos compras online **12.0**

Igual **27.7**

No responde **3.0**

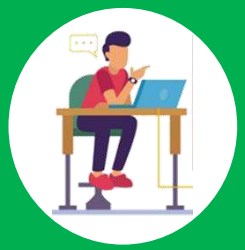
55.0

Tendrán mayor respeto por el personal médico

Tendrán menos respeto por el personal médico **2.8**

Igual **41.0**

No responde **1.2**



52.0

Habrá más trabajo desde casa

Habrá menos trabajo desde casa **9.3**

Igual **36.4**

No responde **2.3**

50.3

Cuidarán más su salud

Cuidarán menos su salud **3.1**

Igual **46.1**

No responde **0.5**

36.0

Cuidarán más del medio ambiente

Cuidarán menos del medio ambiente **5.8**

Igual **56.5**

No responde **1.7**

31.0

Se acercará más a la religión

Se acercará menos a la religión **11.5**

Igual **51.7**

No responde **5.8**

PANELINE

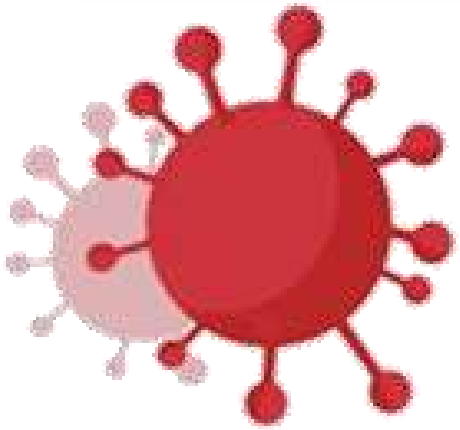
Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por **TResear.ch**

LA REFERENCIA EN ENCUESTAS

25 AÑOS MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

ESTUDIO PANELINE

MAYO 2020



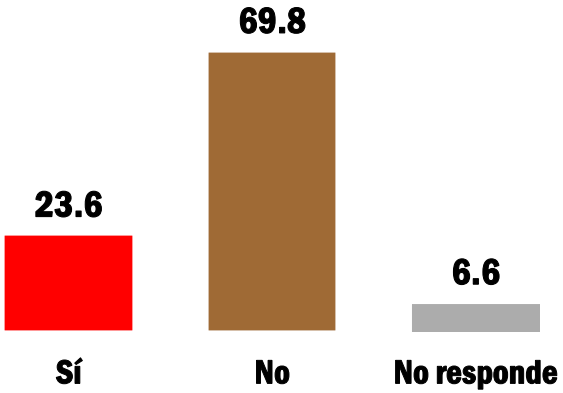
EFECTOS EN LOS DIFERENTES NIVELES DE OCUPACIÓN

PANELINE

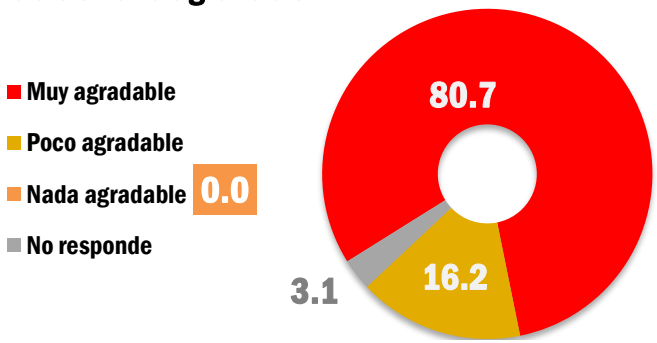
Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por **TResear.ch**

AMAS DE CASA

Además de ser ama de casa, ¿Realizas alguna actividad por la que recibas algún ingreso?



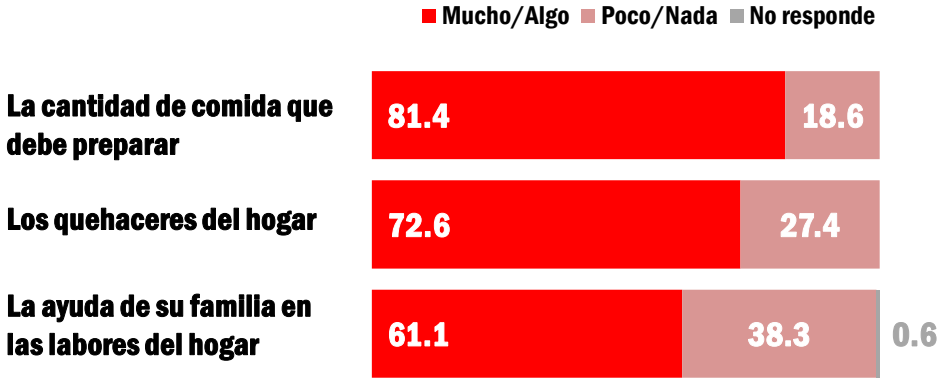
Más allá de la enfermedad y las consecuencias económicas, ¿dirías que el tener a tu familia mucho tiempo en el hogar ha sido una experiencia muy agradable, poco agradable o nada agradable?



Durante este tiempo, ¿dirías que ha sido más fácil o más difícil cuidar y atender a tu familia?

Más fácil	26.0
Más difícil	36.0
Igual	38.0

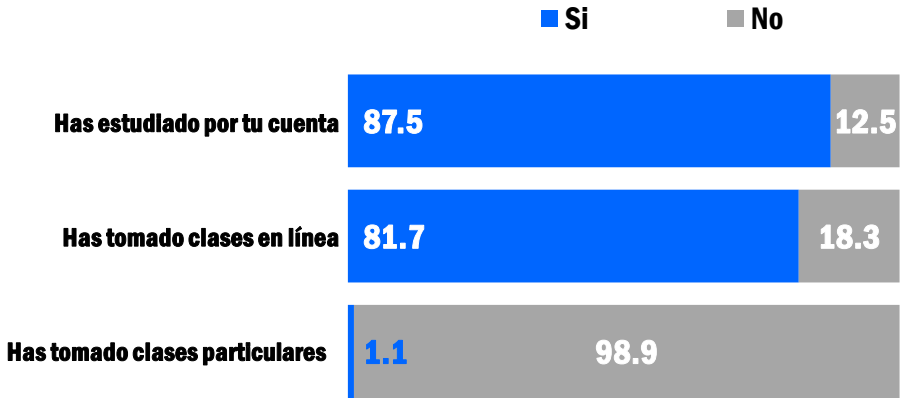
¿Qué tanto consideras que ha aumentado en tu hogar...



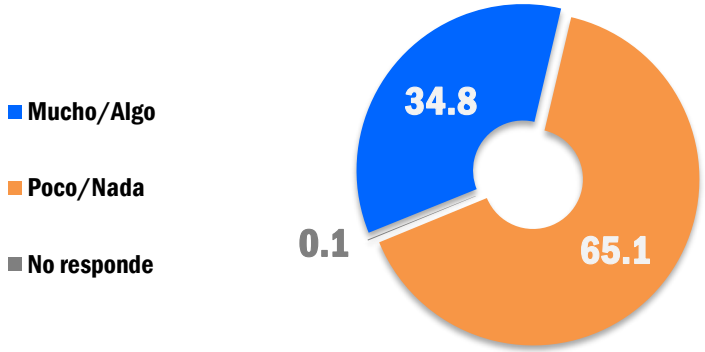
Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por TResear.ch

ESTUDIANTES

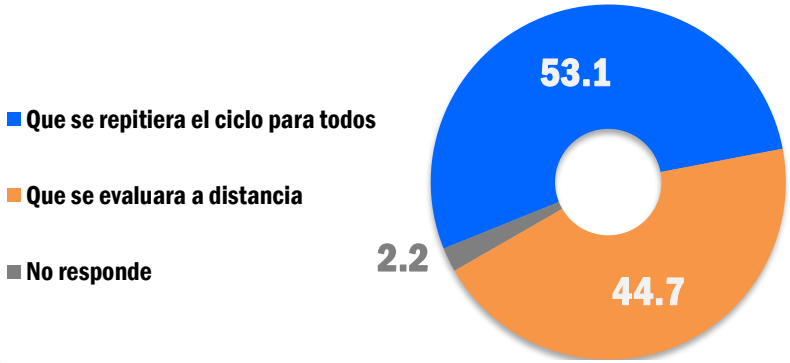
Como consecuencia de la pandemia que vivimos actualmente se han suspendido todas las clases en nuestro país, ¿en tu caso particular...



Por la manera en que se ha desarrollado este ciclo escolar, ¿Qué tanto consideras que has aprendido lo que deberías?



¿Qué preferirías, que se repitiera el ciclo escolar para todos para aprender correctamente o que se les evaluara a distancia para no perder el año?



¿Qué tanto miedo tienes de perder el año escolar?

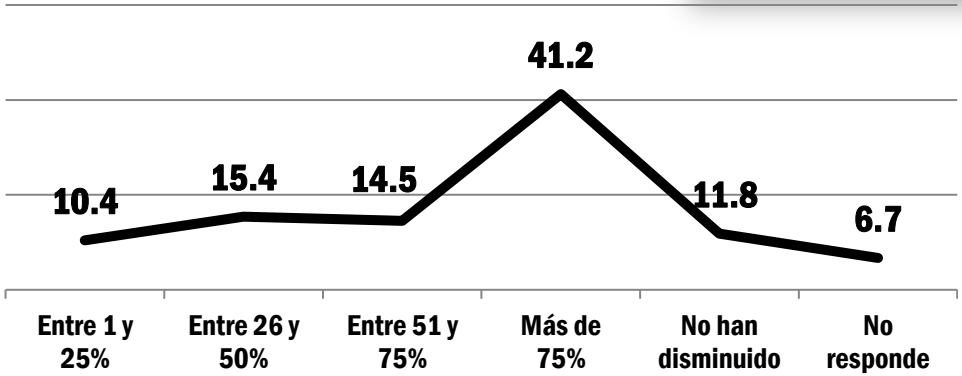
85.4
Mucho/Algo

Poco/Nada 14.6

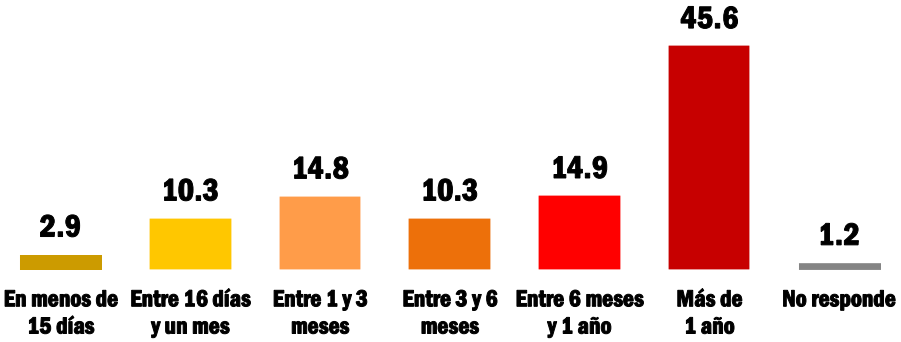
Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por **TResear.ch**

TRABAJADORES INDEPENDIENTES

Durante el tiempo del aislamiento social en que nos hemos visto obligados a permanecer en casa, ¿qué porcentaje consideras que han disminuido tus ingresos?

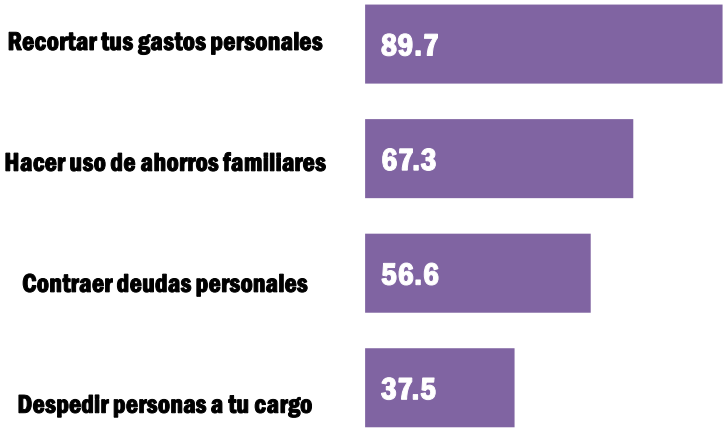


Y una vez que pase la emergencia médica, ¿en cuánto tiempo consideras que tus ingresos y tú nivel de vida se va a recuperar?



Por causa de esta pandemia que estamos viviendo, ¿te de has visto en la necesidad de...

Solo % de "Si mención"



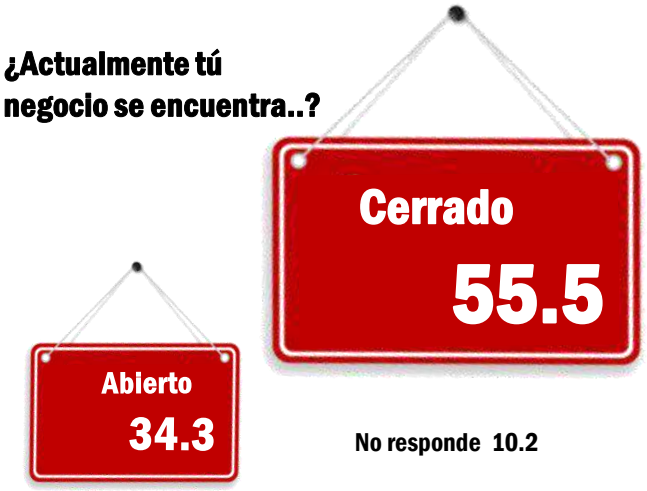
*Respuestas independientes no suman 100%

PANELINE

Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por TResear.ch

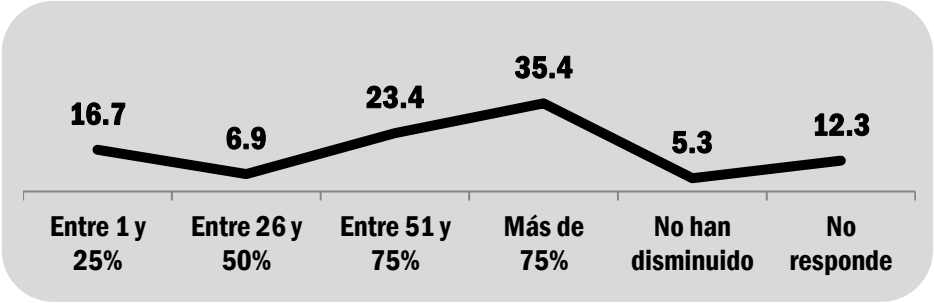
COMERCIANTE AMBULANTE O FORMAL

¿Actualmente tú negocio se encuentra..?

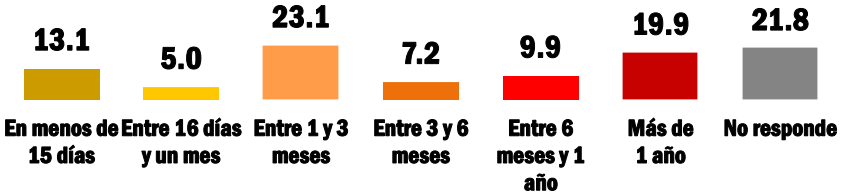


No responde 10.2

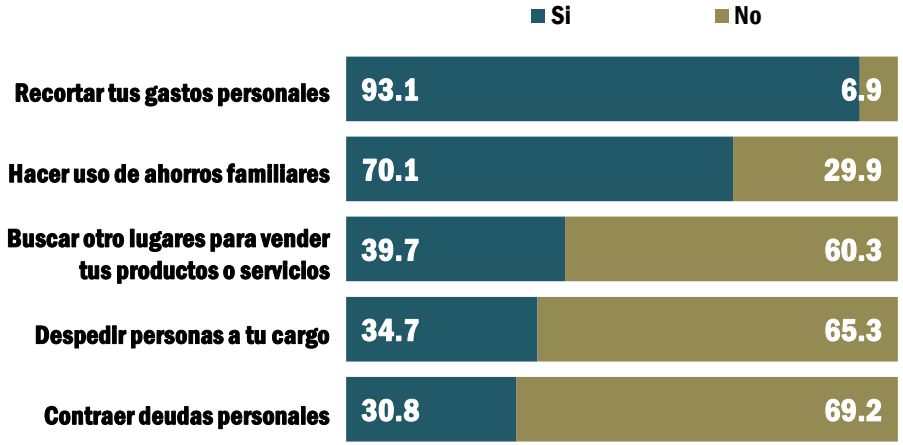
¿Qué porcentaje consideras que han disminuido tus ventas?



¿En cuánto tiempo consideras que tu negocio recuperara la normalidad?



Por causa de esta pandemia que estamos viviendo, ¿te de has visto en la necesidad de...



Cuando pase la emergencia ¿Qué es lo más probable que pase con su negocio ...?

19.5	58.1	9.4	13.0
Que se recupere rápidamente	Que se recupere lentamente	Que no se recupere	No responde

PANELINE

Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por TResear.ch

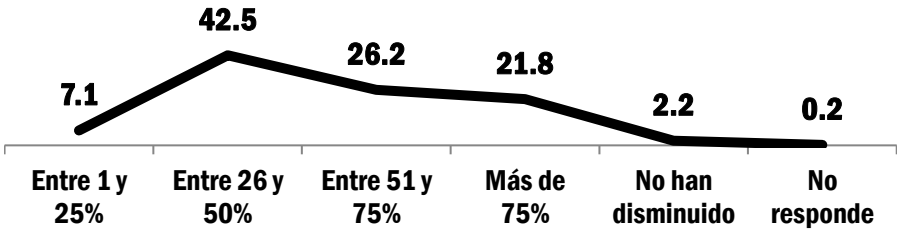
EMPRESARIOS

MITOFSKY 25 AÑOS
REINVENTING RESEARCH

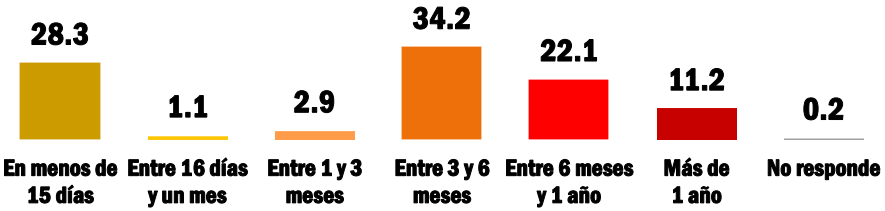
¿Actualmente tú negocio se encuentra..?

Abierto	67.7
Cerrado	30.0
No responde	2.3

¿Qué porcentaje consideras que han disminuido los ingresos de tu negocio?



¿En cuánto tiempo consideras que tu negocio recuperara la normalidad?



¿Qué porcentaje de tus empleados has tenido que despedir?

Entre 1 y 25%	17.8
Entre 26 y 50%	0.4
Entre 51 y 75%	0.3
Más de 75%	12.9
No ha despedido a nadie	66.7
No contesta	1.9

¿Y a qué porcentaje de tus empleados has tenido que reducirles el sueldo ?

(Incluye que la reducción sea debido a la reducción de horas de trabajo)

Entre 1 y 25%	16.2
Entre 26 y 50%	4.3
Entre 51 y 75%	0.6
Más de 75%	7.2
A nadie	69.6
No contesta	2.1

Por causa de esta pandemia que estamos viviendo, ¿te de has visto en la necesidad de...

Solo % de "Si mención"

95.0	52.9	56.9	31.2
Recortar tus gastos personales	Hacer otras actividades o trabajos distintos a los habituales	Hacer uso de ahorros familiares	Contraer deudas para mantener la empresa

PANELINE

Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por TResear.ch

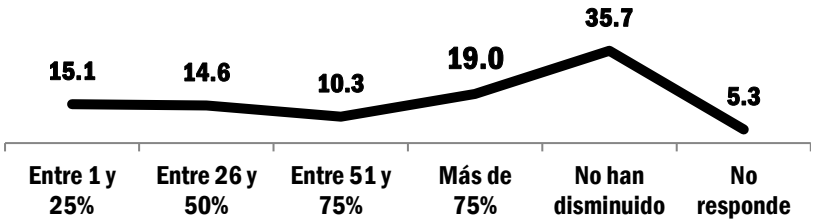
EMPLEADOS

MITOFSKY 25 AÑOS
REINVENTING RESEARCH

¿Actualmente considera que tienes seguro tú empleo, consideras que estas en riesgo de perderlo o ya lo has perdido?

Lo tengo seguro	42.2
Lo tengo en riesgo	38.2
Ya lo he perdido	11.8
No responde	7.8

Y en este tiempo, ¿qué porcentaje de su salario ha sido disminuido?



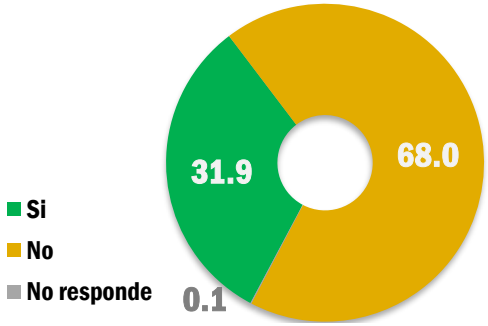
¿Durante esta pandemia...

Solo % de "Si mención"

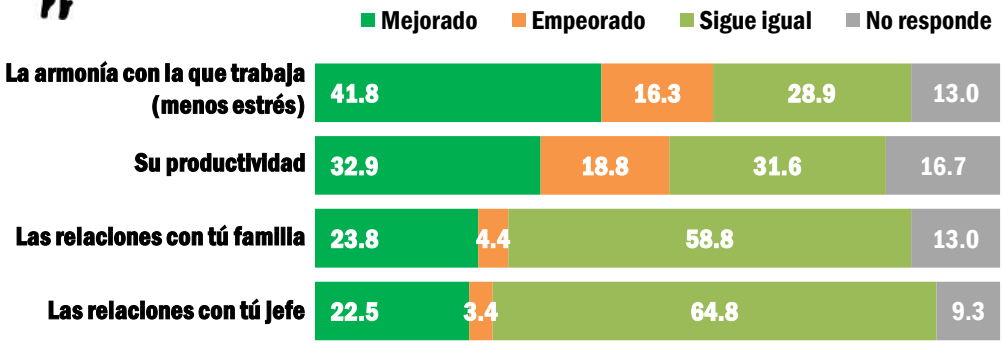
Has recortado los gastos de tu hogar	79.5
Has hecho uso de tus ahorros personales	63.5
Has hecho otras actividades o trabajos distintos a los habituales	45.8
Has contraído deudas personales	32.0

*Respuestas independientes no suman 100%

¿Y tú has realizado o no has realizado trabajo desde casa (home office)?



¿Cómo ha sido su experiencia trabajando en casa, ...?



PANELINE

Estudio llevado a cabo del 02 al 07 de mayo de 2020 a 7,997 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por TResear.ch

PANELINE

Encuesta tipo panel de carácter longitudinal que investiga una comunidad virtual y da seguimiento a sus opiniones a través de mediciones (OLAS) sucesivas y con intervalos mensuales.

- El esfuerzo de captación inicial se amortiza conforme se realizan nuevas "olas".
- La información obtenida con **PANELINE** es muy objetiva y representativa
- La información periódica que proviene del mismo grupo de personas proporciona la mejor estimación de tendencias y cambios.
- La variedad de la información genera insights que se traducen en ventajas competitivas.

PANELINE