

# Coronavirus COVID-19

Reactivación económica

Presentación de resultados  
Quinto levantamiento  
Julio 2020



**PQR**  
Planning Quant



# Parámetros del proyecto



## Metodología

Entrevistas online en México. Para poder asegurar representatividad a nivel nacional, los resultados fueron ponderados por género, edad y región, de acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015 y por nivel socioeconómico, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares 2018, ambas encuestas del INEGI.



## Público objetivo

Personas de 18 años o más residentes del país.



## Tamaño de muestra y error

571 casos con un margen de error de +/-4.2% al 95% de confianza.



## Cuestionario

Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 10 minutos de aplicación.



## Periodo de levantamiento

Del 9 al 14 de julio de 2020.



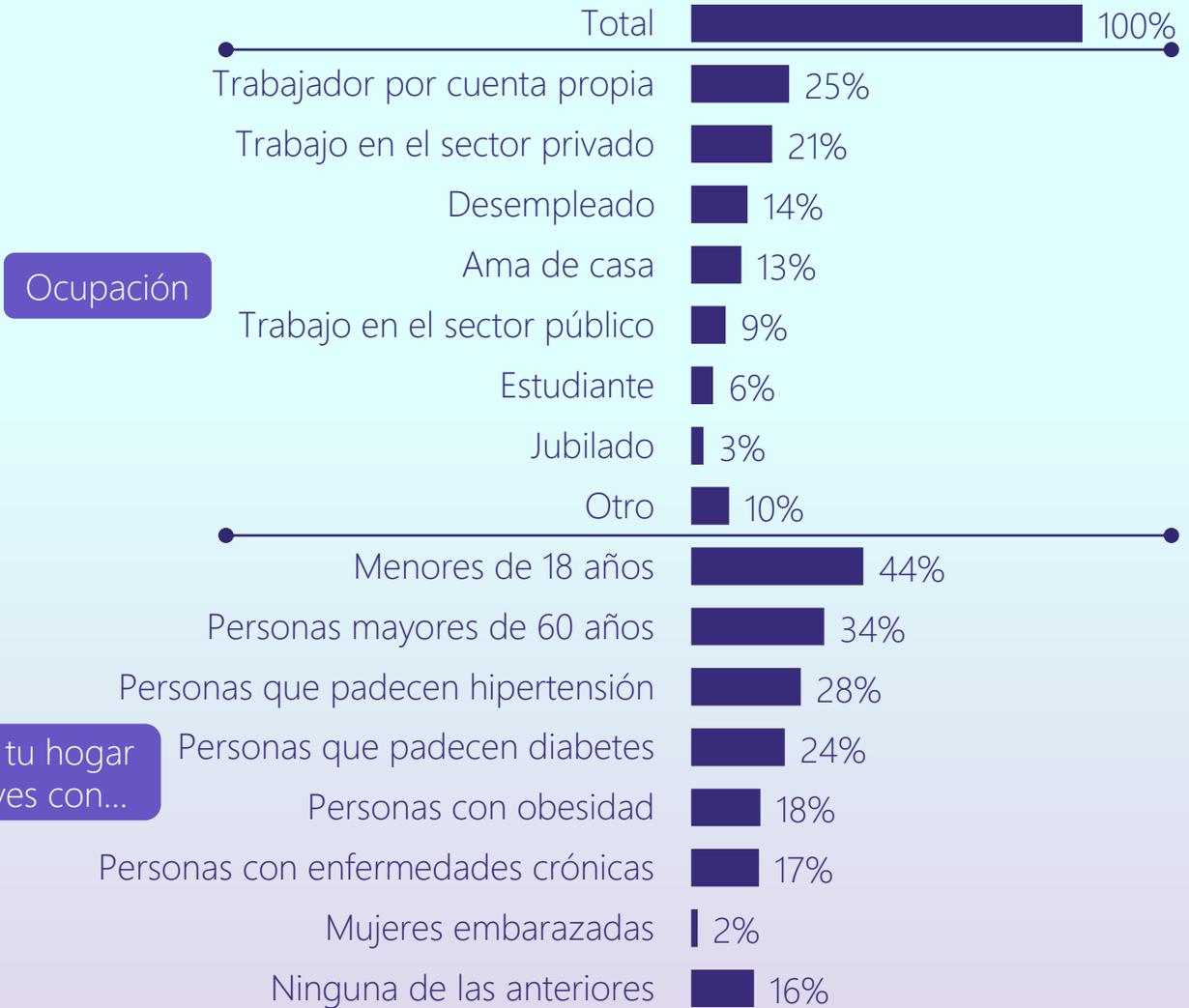
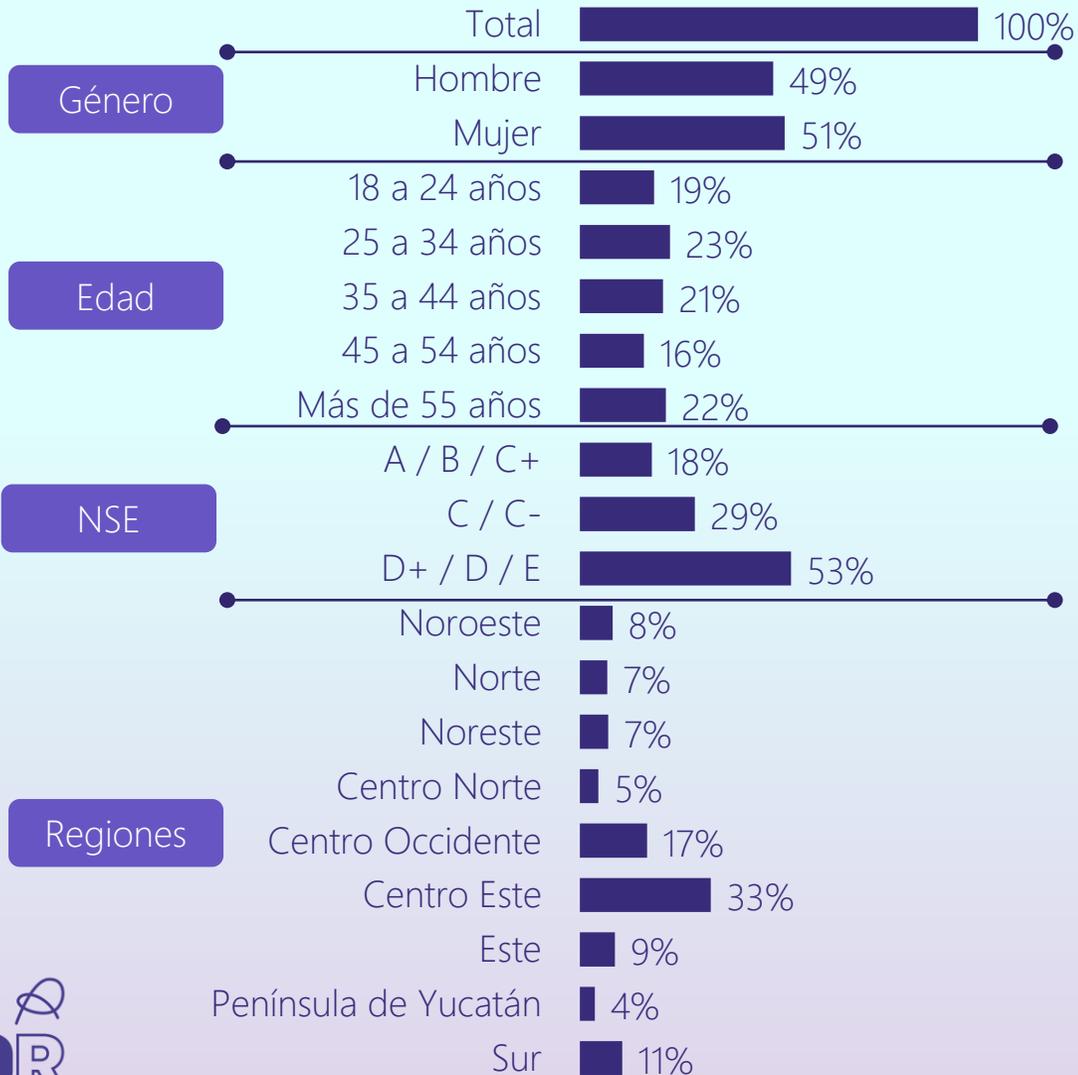
## Contenido

Seguimiento a la opinión general de los mexicanos acerca del Covid-19.

- Economía de los hogares
- Marcas solidarias y no solidarias
- Vacunas, contagios y muertes
- Evaluación de gobierno



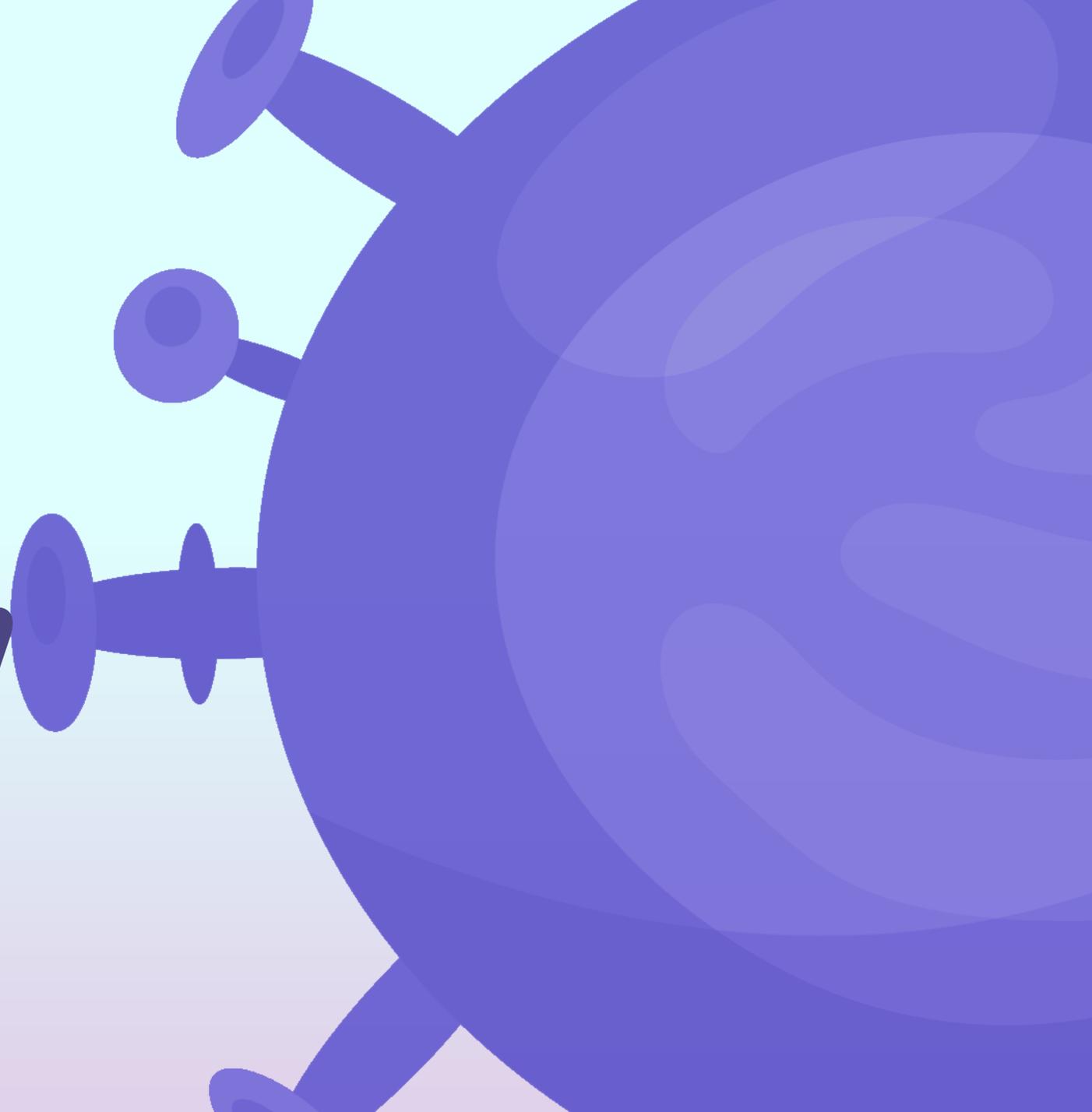
# Perfilamiento de la muestra ponderada





# *Economía en los hogares*

Resultados



# Continúa el incremento de personas que han perdido su empleo

## Situación laboral



Hemos perdido nuestro empleo



47%

Desempleado	85%
Trabajador por cuenta propia	69%
Centro Norte	67%
45 a 54 años	65%
Este	60%
Secundaria o menos	60%
35 a 44 años	59%
NSE D+/D/E	58%
Estudiante	57%



Hemos tenido que cerrar nuestro negocio

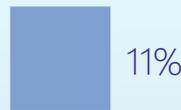


17%

Este	47%
Trabajador por cuenta propia	39%
Hogar con diabetes	36%
35 a 44 años	31%
Trabaja en el sector público	23%



Hemos perdido nuestra fuente de ingresos como cobro de rentas, remesas, apoyos gubernamentales o familiares



11%

Estudiante	34%
Sur	28%
Licenciatura	18%
Centro Occidente	17%

No me identifico con ninguna de estas situaciones



36%

Trabaja en sector privado	69%
Posgrado	68%
Trabaja en sector público	62%
Norte	57%
Noreste	51%
Ama de casa	51%
Hogar con obesidad	44%
NSE A/B/C+	42%

Base total entrevistas: 571  
Promedio de respuestas por persona: 1.1

## Situación laboral histórico



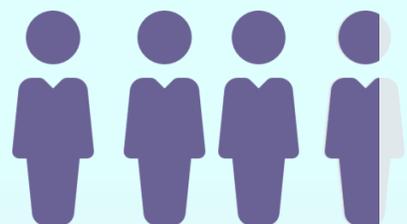
- Hemos perdido nuestro empleo
- No me identifico con ninguna de estas situaciones
- Hemos tenido que cerrar nuestro negocio
- Hemos perdido nuestra fuente de ingresos como cobro de rentas, remesas, apoyos gubernamentales o familiares

P1. ¿Con cuáles de las siguientes situaciones te identificas? A causa de la crisis del coronavirus COVID-19 yo o algún miembro de mi hogar...

\*Las personas podían elegir más de una opción, la suma de los porcentajes no es 100%

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# Solo una persona continúa generando ingresos en el hogar



Promedio de habitantes por hogar entrevistado

4.2

Medición junio: 3.6



Promedio de habitantes que han generado ingresos en el hogar

2.1

Medición junio: 1.7



Promedio de habitantes que continúan generando ingresos de manera normal

1.1

Medición junio: 1.0



Promedio de habitantes que han perdido alguna de sus fuentes de ingresos a partir de la pandemia

1.0

Medición junio: 0.7



Promedio de habitantes que no generan ingresos

2.1

Medición junio: 1.9

Base total entrevistas: 571

# Comienza la reactivación económica, los hogares empiezan a recuperar sus ingresos

## Percepción de ingresos



Continuamos recibiendo nuestros ingresos completos (100%) **22%**

55 años y más	48%
Trabaja en el sector público	46%
Posgrado	43%
Norte	43%
Trabaja en el sector privado	38%
Noreste	34%



Recibimos aproximadamente tres cuartas partes (75%) de nuestros ingresos **14%**

Noroeste	29%
Centro Norte	28%
NSE A/B/C+	27%
45 a 54 años	24%



Recibimos aproximadamente la mitad (50%) de nuestros ingresos **23%**

Sur	45%
Península de Yucatán	39%
Trabaja en el sector privado	34%
NSE A/B/C+	31%
Hogar con obesidad	31%



Recibimos aproximadamente una cuarta parte (25%) de nuestros ingresos **22%**

Estudiante	49%
Noreste	37%
Trabaja por cuenta propia	30%
25 a 34 años	32%
Este	32%

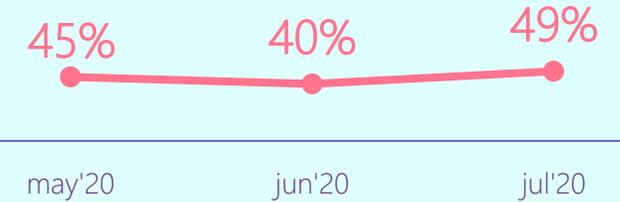


Hemos perdido la totalidad de nuestros ingresos **20%**

Desempleado	54%
Hogar con enfermedad crónica	37%
35 a 44 años	36%
45 a 54 años	36%
Trabajador por cuenta propia	34%
Hogar con diabetes	34%
Centro Occidente	30%
Este	29%

Base total entrevistas: 571

## Promedio del ingreso que están recibiendo los hogares a causa de coronavirus con respecto a sus ingresos habituales



## Porcentaje de hogares que han sufrido la pérdida total de sus ingresos



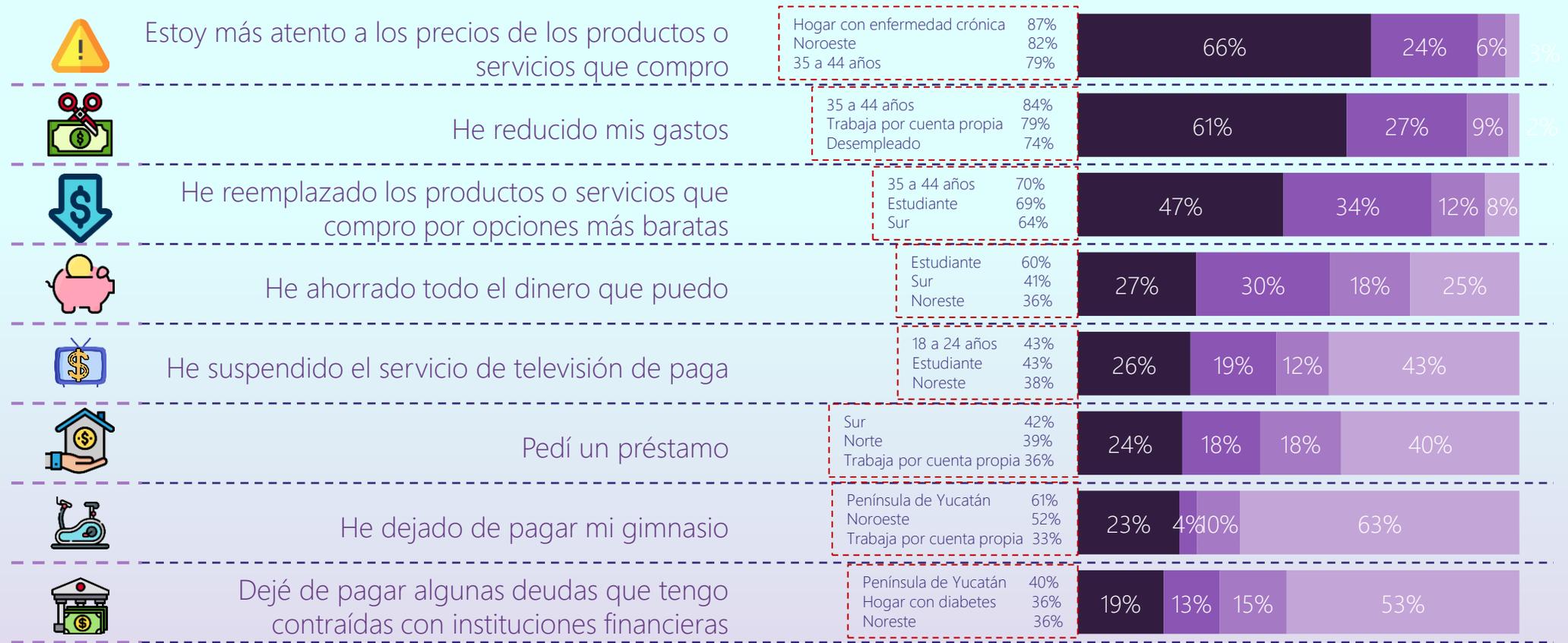
En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

P3. A partir de la pandemia, considerando el ingreso de todos los miembros del hogar, ¿en qué situación se encuentran?

# Estar atentos a los precios de los productos y reducir gastos es la estrategia a seguir ante la incertidumbre económica

## Acciones ante la incertidumbre económica

■ Me describe mucho ■ Me describe algo ■ Me describe poco ■ No me describe para nada



P4. Con la intención de mantener tus ingresos y ante la incertidumbre económica que ha dejado la pandemia ¿qué tanto te describen las siguientes situaciones?

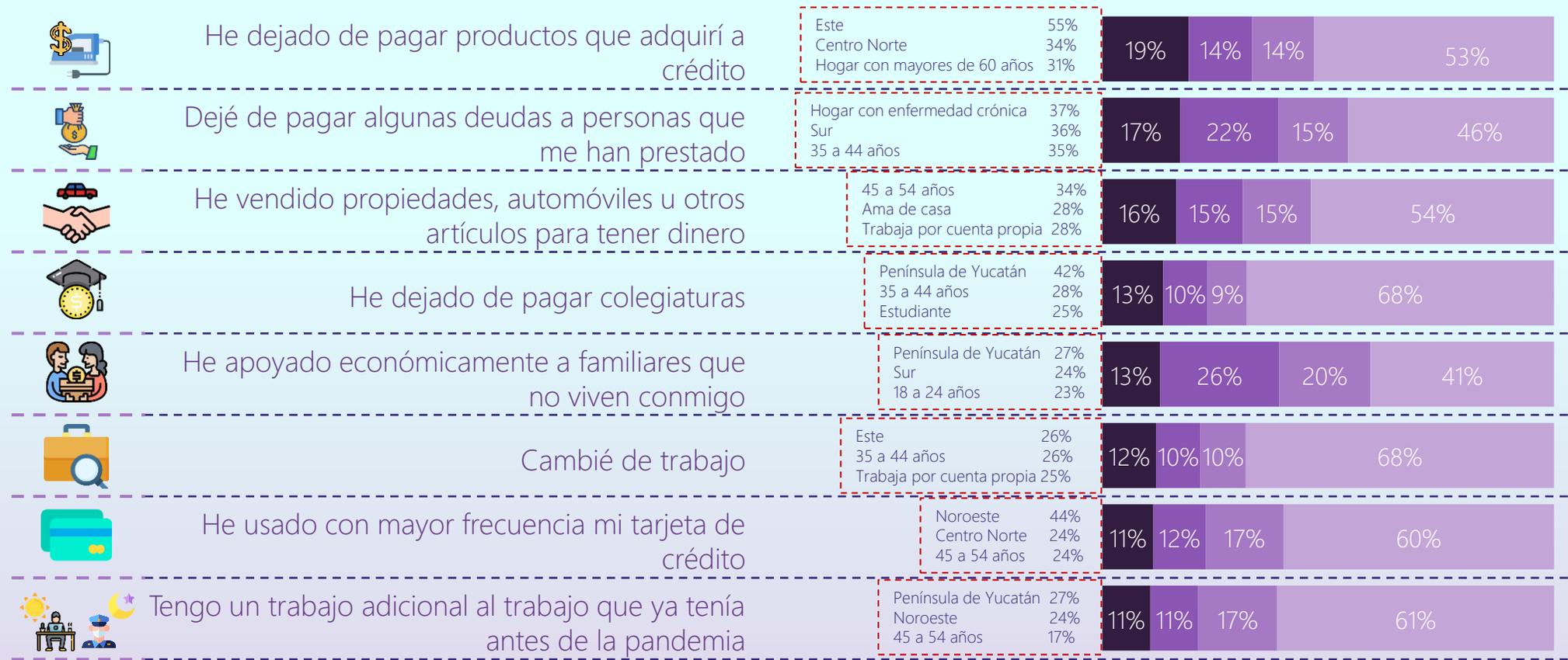
En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Atributos ordenados de acuerdo con "Me describe mucho"

# Se han suspendido pagos de productos adquiridos a crédito o a personas que han prestado dinero

## Acciones ante la incertidumbre económica

■ Me describe mucho ■ Me describe algo ■ Me describe poco ■ No me describe para nada



En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

P4. Con la intención de mantener tus ingresos y ante la incertidumbre económica que ha dejado la pandemia ¿qué tanto te describen las siguientes situaciones?

Atributos ordenados de acuerdo con "Me describe mucho"

# Otras estrategias menos consideradas han sido cambiar a los hijos de escuela privada a una institución más económica o dejar de pagar impuestos

## Acciones ante la incertidumbre económica

■ Me describe mucho ■ Me describe algo ■ Me describe poco ■ No me describe para nada



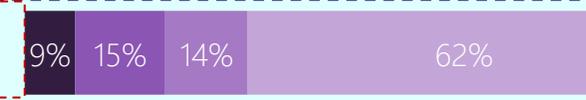
Cambié o estoy pensando en cambiar a mis hijos de un colegio privado a uno público o a uno privado más barato

Península de Yucatán	22%
Noroeste	19%
Hogar con mayores de 60 años	17%



Dejé de pagar impuestos

Península de Yucatán	36%
Desempleado	30%
35 a 44 años	23%



Me cambié o estoy pensando cambiarme de una escuela privada a una pública o a una privada más barata

Península de Yucatán	26%
Noroeste	19%
Trabaja por cuenta propia	14%



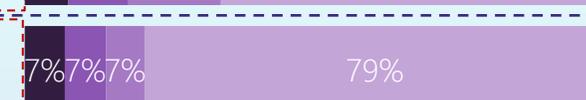
He dejado de pagar rentas

Estudiante	32%
Desempleado	18%
Hogar con enfermedad crónica	17%



He dejado de pagar hipotecas

Noreste	21%
Península de Yucatán	16%
Desempleado	16%



Abrí un nuevo negocio

Ama de casa	9%
Estudiante	8%
Hogar con diabetes	7%

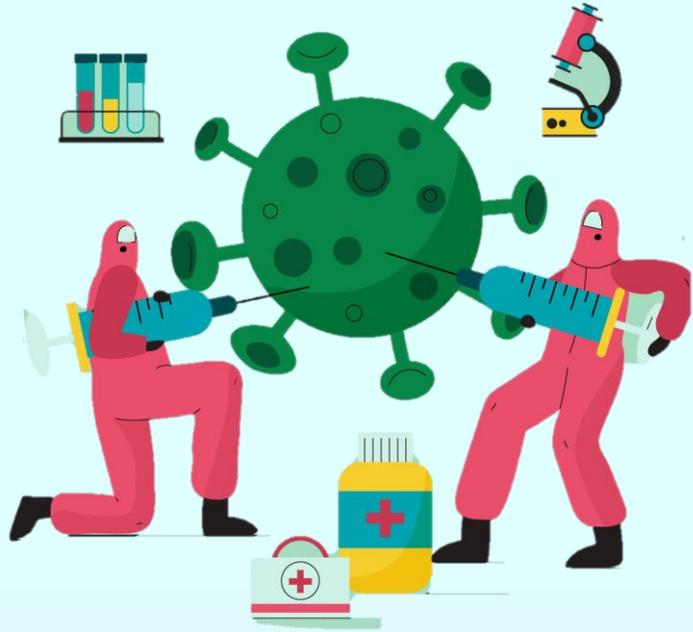


He contratado un seguro de vida

Noroeste	17%
45 a 54 años	9%
Trabaja por cuenta propia	7%

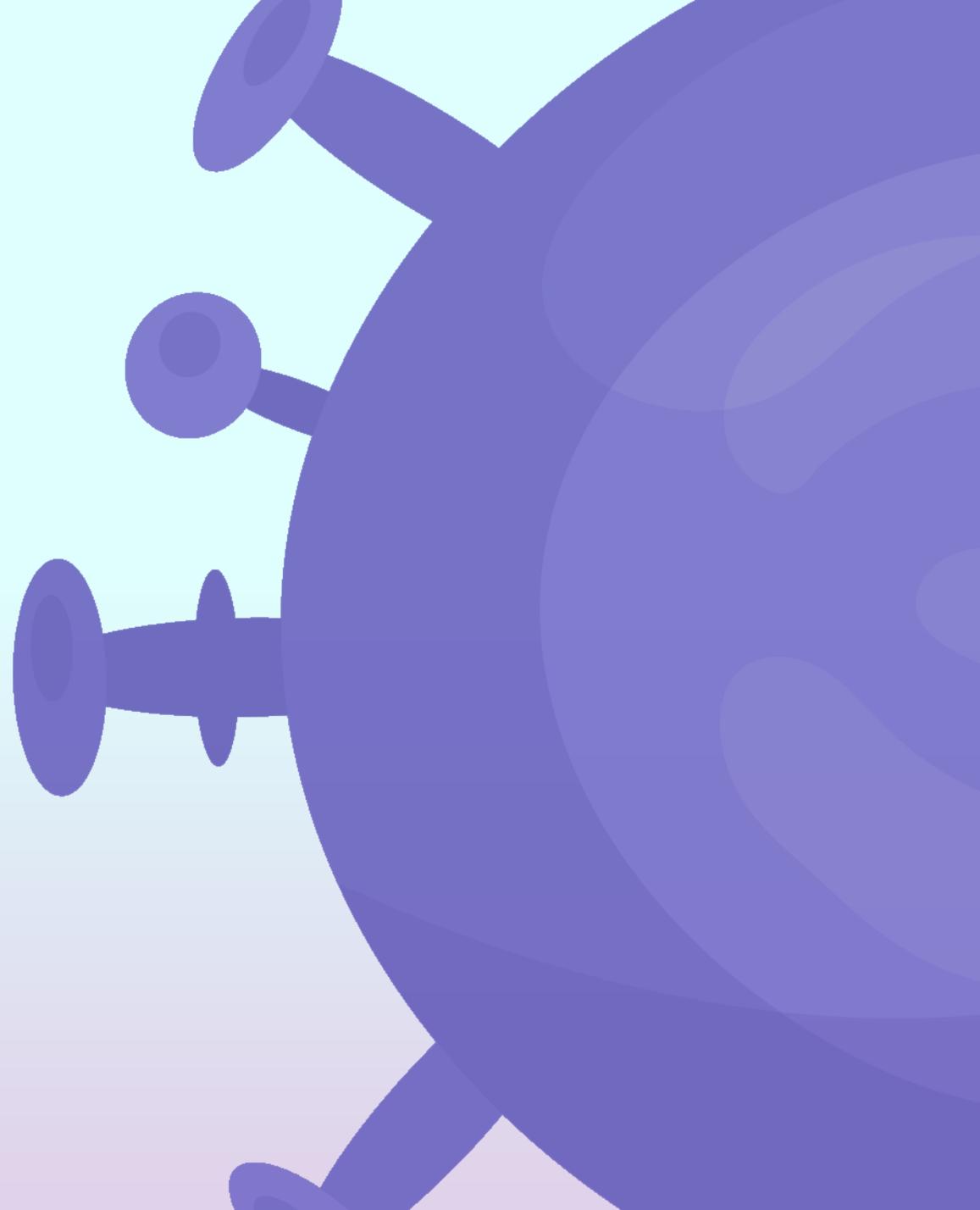


En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



# *Vacunas, contagios y muertes*

Resultados

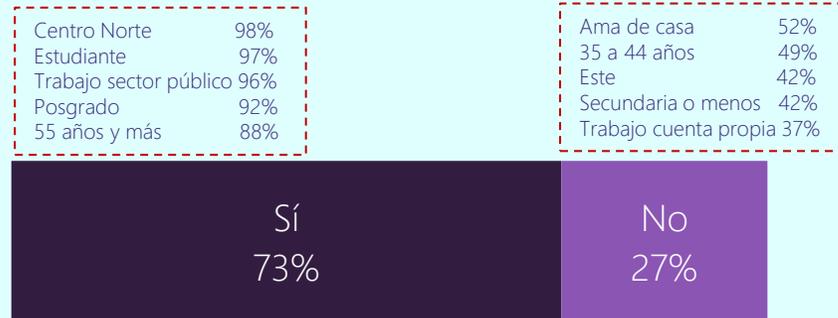


# Poco más del 70% de la población estaría dispuesta a vacunarse y a vacunar a su familia

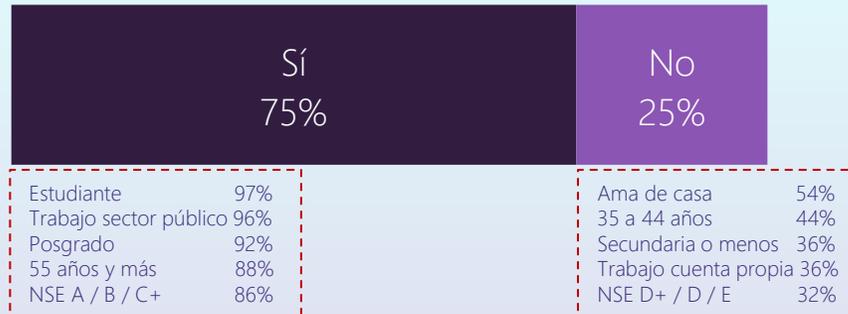
Si se lograra desarrollar una vacuna contra el COVID-19...



¿Tú te vacunarías?



¿Vacunarías a tu familia?



Base total entrevistas: 571

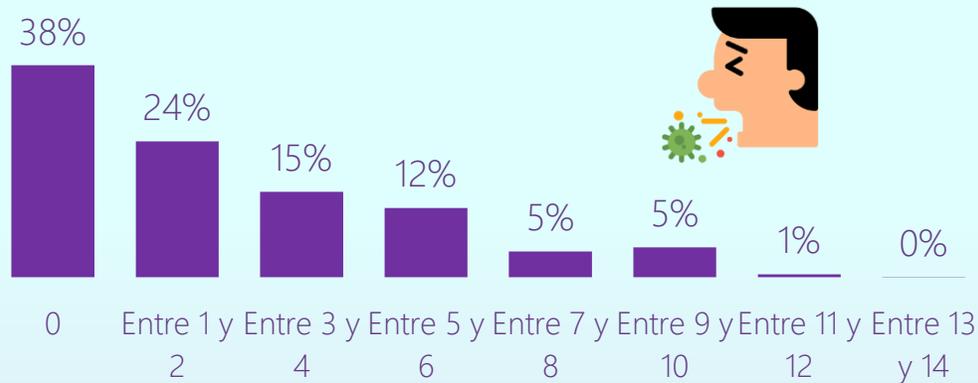
P6. Si se lograra desarrollar una vacuna contra el COVID-19 ¿tú te vacunarías?  
 P7. Si se lograra desarrollar una vacuna contra el COVID-19 ¿vacunarías a tu familia?

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

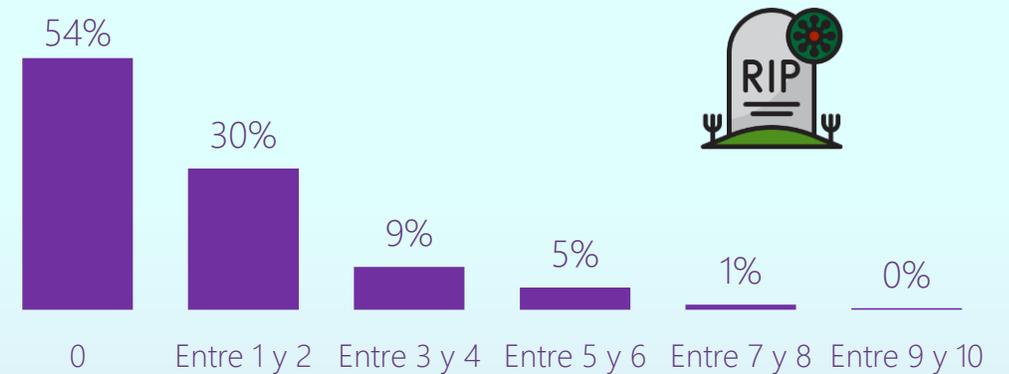
# En promedio las personas conocen a un familiar, amigo, vecino o compañero de trabajo que ha muerto por COVID

¿Cuántas personas cercanas a ti como familiares, amigos, vecinos o compañeros de trabajo conoces que hayan ...?

Enfermado de COVID-19



Muerto por COVID-19



En promedio se conocen a

2.4

Hogar con obesidad	3.7
Desempleado	3.2
Centro Este	3.0
Licenciatura	2.8

familiares, amigos, vecinos o compañeros de trabajo que se han contagiado de coronavirus

Base total entrevistas: 571

En promedio se conocen a

1.1

Noroeste	2.3
Desempleado	1.9
Hogar con obesidad	1.6

familiares, amigos, vecinos o compañeros de trabajo que han muerto por coronavirus

Base total entrevistas: 571

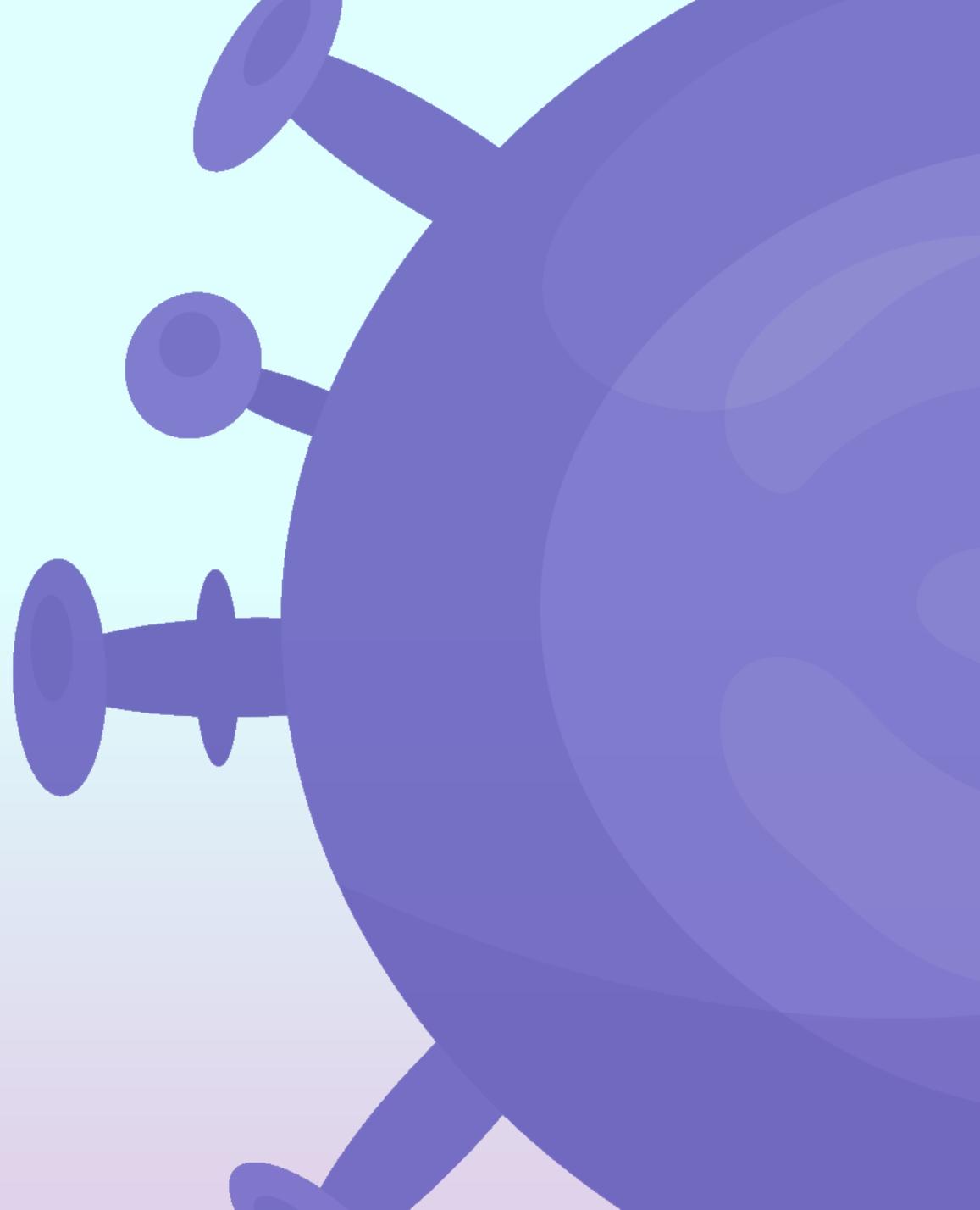
P8. ¿Cuántas personas cercanas a ti como familiares, amigos, vecinos o compañeros de trabajo conoces que hayan enfermado de Covid-19?

P9. ¿Cuántas personas cercanas a ti como familiares, amigos, vecinos o compañeros de trabajo conoces que hayan fallecido por Covid-19?



# *Opinión sobre tecnología 5G*

Resultados



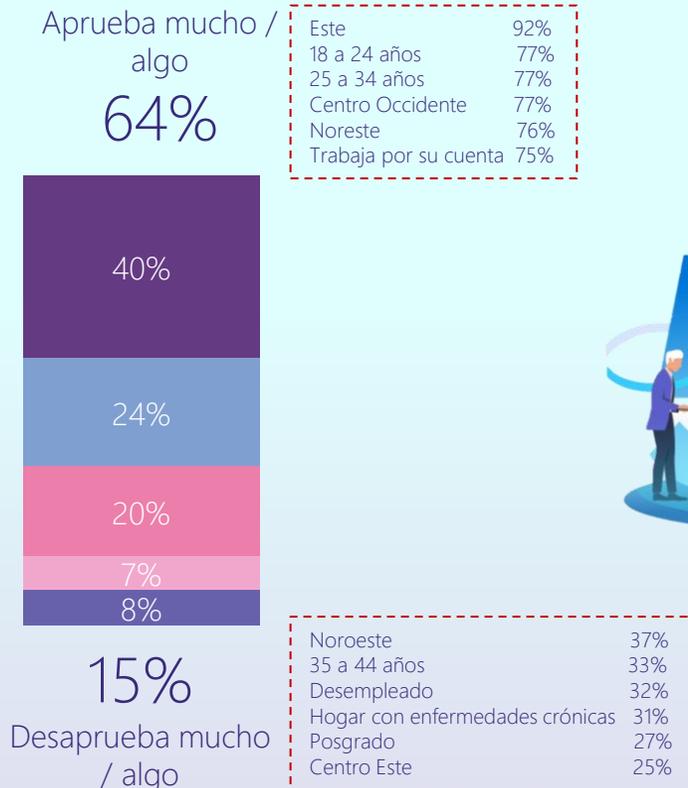
# Las antenas 5G cuentan con la aprobación de la población

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con la presencia de antenas 5G en México?

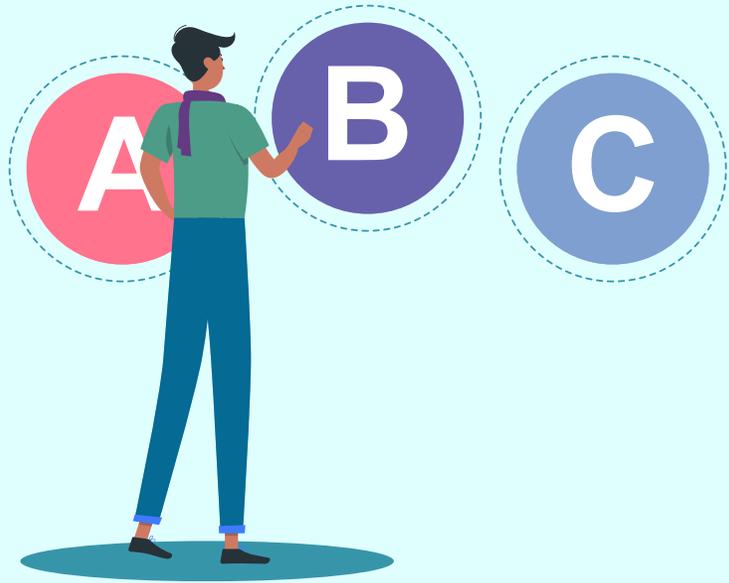
25%

De las personas entrevistadas no sabe que es una antena 5G

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Me es indiferente
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

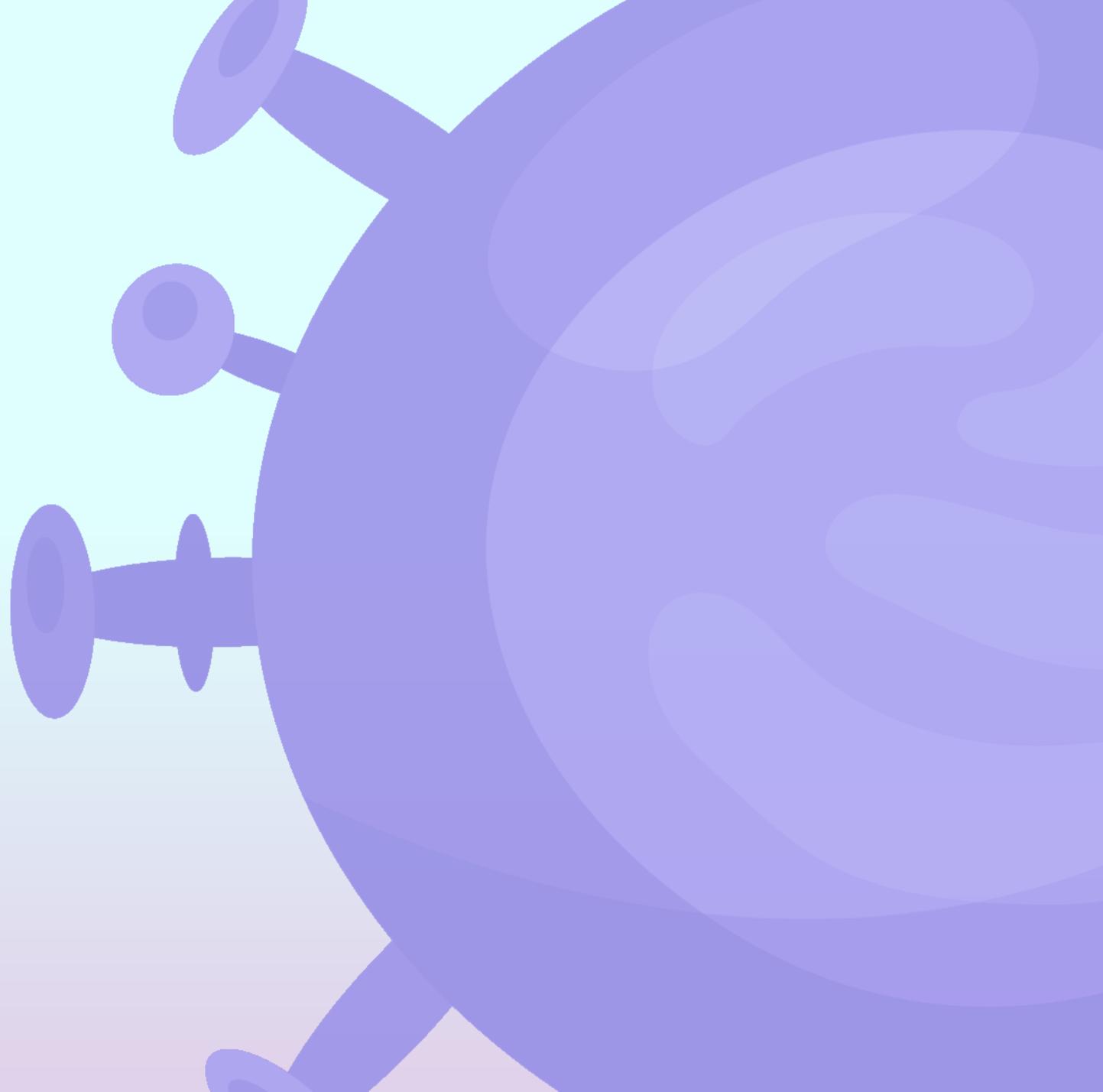


Base conocen las antenas 5G: 475



***Marcas***

Resultados



# Coca-Cola y Bimbo son las marcas líderes en solidaridad con la población en tiempos de pandemia

## Marcas solidarias

	Abril	Mayo	Junio	Julio
Base	1,030	876	646	571
Promedio de respuestas por persona	1.9	1.8	1.8	1.7
	5%	7%	10%	11%
	9%	6%	10%	8%
	2%	5%	2%	5%
	3%	4%	3%	4%
	1%	2%	4%	3%
	4%	5%	4%	3%
	1%	0%	1%	3%
	2%	2%	1%	3%
	1%	0%	0%	3%

Ninguna marca está siendo solidaria

20%

Todas las marcas están siendo solidarias

15%

No recuerda marcas que estén siendo solidarias

33%

Ranking de marcas de acuerdo a las menciones en julio de 2020

En mediciones anteriores, Grupo modelo se encontraba en el top de marcas solidarias. En esta medición no logró posicionarse dentro del top por tener 2% de las menciones.

Abril	Mayo	Junio	Julio
6%	3%	4%	4%

De las personas mencionaron una o más marcas del grupo Carso



Las marcas que componen a Grupo Carso son: Condumex, Grupo Sanborns, Sears, iShop-Mixup, eduMac, Saks Fifth Avenue, Dax, Telmex, América Móvil (Telcel) y grupo financiero Inbursa.

# La percepción de Coppel y Elektra como marcas no solidarias se mantiene estable

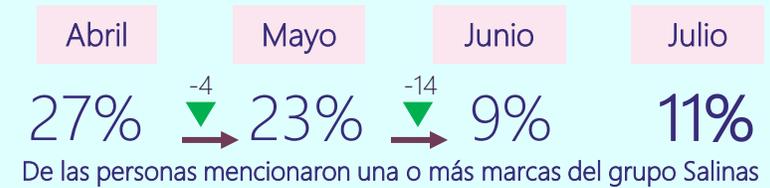
## Marcas no solidarias

	Abril	Mayo	Junio	Julio
Base	1,030	876	646	571
Promedio de respuestas por persona	1.9	1.8	1.4	1.4
 <b>elektra</b>	20%	19% <span style="color: green;">▼</span> -11	8%	9%
 <b>Coppel</b>	6%	8% <span style="color: green;">▼</span> -4	4%	5%
 <b>Banco Azteca</b>	6%	4%	1%	3%
	4%	2%	3%	3%
	2%	1%	1%	2%
 <b>Soriana</b>	1%	1%	3%	2%
	5%	3%	2%	2%
	5%	4%	2%	2%
	1%	0%	0%	2%

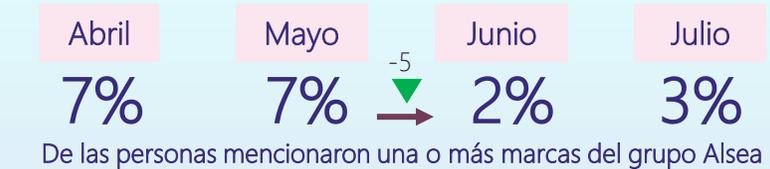
No recuerda marcas que no estén siendo solidarias

41%

Ranking de marcas de acuerdo a las menciones en julio de 2020



Las marcas que componen a Grupo Salinas son: Grupo Elektra, Elektra, Salinas y Rocha, Banco Azteca, Afore Azteca, Seguros Azteca, TV Azteca, Azteca Uno, Azteca 7, a+, adn40, Dragón, Neto, Upax, Total Play, Fundación Azteca, Libertad, Arte & Cultura Grupo Salinas, Kibernus.



Las marcas que componen a Grupo Alsea son Domino's, Starbucks, Burguer King, Chili's, P.F. Changs, The Cheesecake Factory, Italianni's, Vips, El portón, Foster's Hollywood, Cañas y tapas, Archies, GINOS, TGI Fridays.

P11. ¿Qué marcas o empresas consideras que no están siendo solidarias ni con sus empleados ni con la población en general durante la crisis por coronavirus COVID-19?

\*Se presentan las principales menciones. Las personas podían escribir más de una marca, la suma de los porcentajes no es 100%

▼ Indica un decremento estadísticamente significativo con respecto a la medición de abril

▲ Indica un incremento estadísticamente significativo con respecto a la medición de abril



# *Evaluación de gobierno*

Resultados



# Ante el coronavirus, por primera vez, la aprobación de López Obrador supera a la de López-Gatell

## Aprobación ante el coronavirus COVID-19

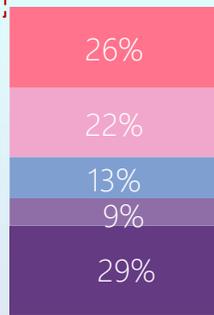
Andrés Manuel López Obrador



Aprueba mucho / algo

48%

Este	94%
Noroeste	70%
Trabajo sector público	63%
Estudiante	62%



38%

Desaprueba mucho / algo

Base total entrevistas: 571

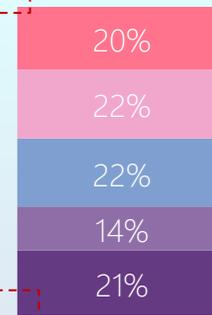
Hugo López-Gatell



Aprueba mucho / algo

42%

Desempleado	77%
Trabajo cuenta propia	68%
35 a 44 años	62%
NSE D+ / D / E	55%



35%

Desaprueba mucho / algo

Base personas que conocen a Hugo López-Gatell: 560

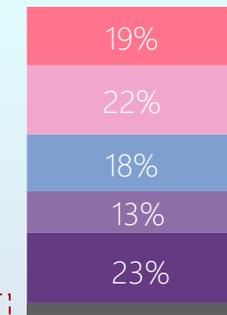
Gobierno estatal o jefatura de gobierno



Aprueba mucho / algo

41%

Este	83%
Península Yucatán	69%
Trabajo sector público	58%
Noroeste	50%



36%

Desaprueba mucho / algo

Base total entrevistas: 571

- Apruebo mucho
- Apruebo algo
- Ni apruebo ni desapruebo
- Desapruebo algo
- Desapruebo mucho
- No sé

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

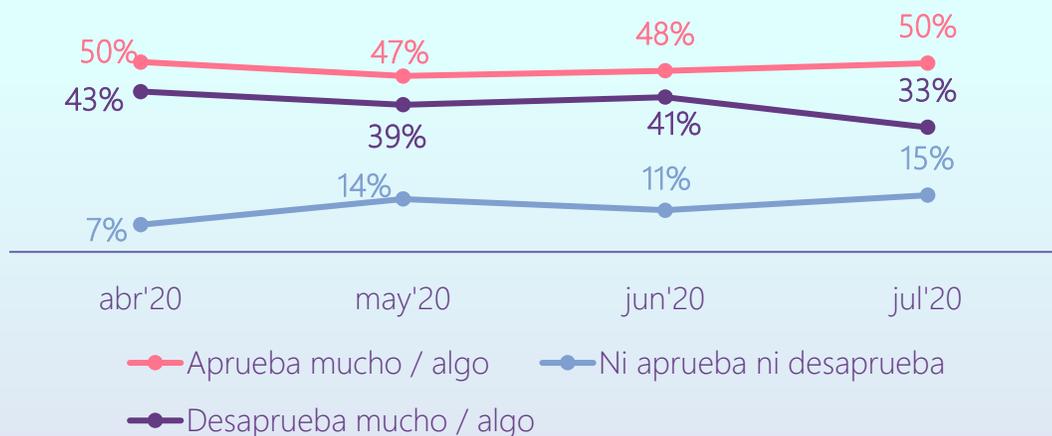
P13. ¿Qué tanto apruebas o desapruebas el trabajo de Andrés Manuel López Obrador en cuanto a las acciones tomadas respecto al control del contagio por coronavirus COVID-19 en México?  
 P14. ¿Qué tanto apruebas o desapruebas el trabajo de Hugo López-Gatell en cuanto a las acciones tomadas respecto al control del contagio por coronavirus COVID-19 en México?  
 P15. ¿Qué tanto apruebas o desapruebas el trabajo de tu Gobernador (o de la Jefa de Gobierno en CDMX) en cuanto a las acciones tomadas respecto al control del contagio por coronavirus COVID-19 en el Estado de la República donde vives?

# AMLO incrementa su aprobación en control del contagio de Coronavirus

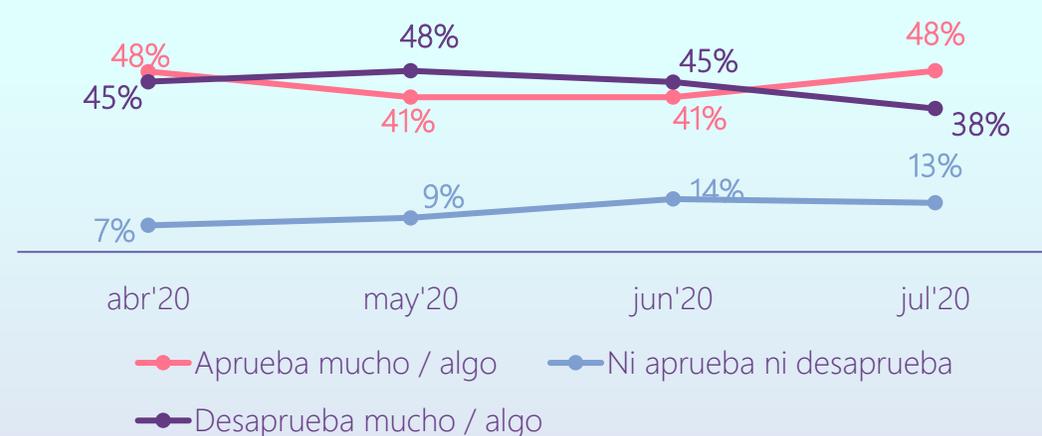
Histórico Andrés Manuel López Obrador



Aprobación de gobierno



Aprobación ante las acciones tomadas respecto al coronavirus COVID-19\*



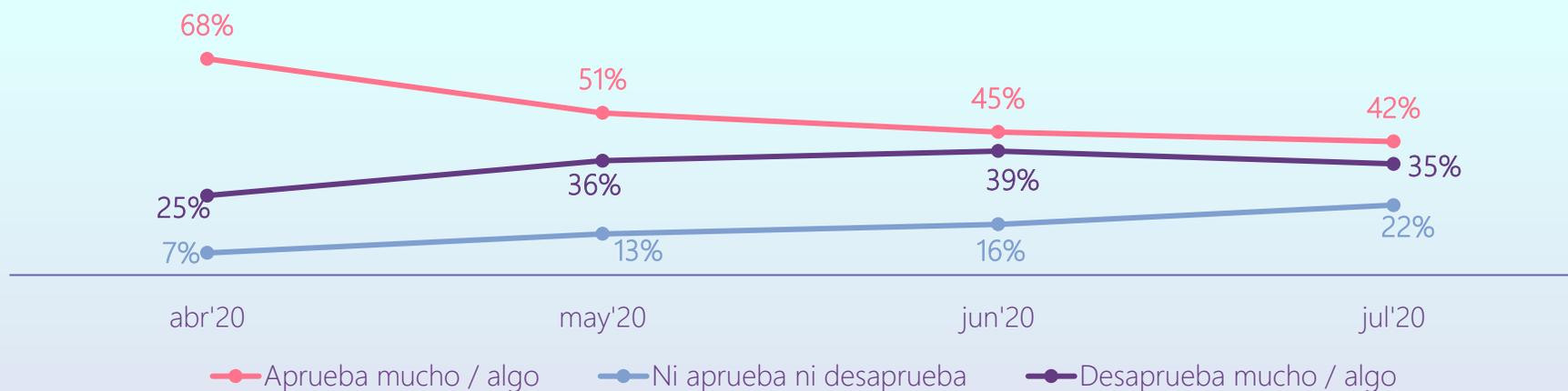
P1. En términos generales, ¿qué tanto apruebas o desapruebas el trabajo que realiza Andrés Manuel López Obrador como Presidente de México?

P2. ¿Qué tanto apruebas o desapruebas el trabajo de Andrés Manuel López Obrador en cuanto a las acciones tomadas respecto al control del contagio por coronavirus COVID-19 en México?

No se presenta la opción "No sabe", por lo que algunas mediciones pueden no sumar 100%

# La aprobación de López-Gatell va a la baja

Histórico Hugo López Gatell aprobación ante las acciones tomadas respecto al coronavirus COVID-19\*





# ¡Muchas gracias!

Tel.5208.3457 Sitio web [planningquant.com](http://planningquant.com)

[ivan@planningquant.com](mailto:ivan@planningquant.com)

[alan@planningquant.com](mailto:alan@planningquant.com)

[blanca@planningquant.com](mailto:blanca@planningquant.com)

[karla@planningquant.com](mailto:karla@planningquant.com)

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2012

