

Covid 19

Edición especial 3ª oleada
Impacto económico

Barómetro
de **Empresas**

Dirección

Juan Hernández Galante

Elena Rey

Marketing y Relaciones Institucionales

La presente edición del Barómetro de Empresas, en la que han participado 161 panelistas que emplean más de 400.000 personas, ha sido realizada en colaboración con María Eugenia Larrégola Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Fundación Lealtad, Fernando Morón Director Gerente de la Asociación Española de Fundraising y Javier Urrecha responsable de RSC y Acción Social de Deloitte.

Han participado en el trabajo de campo de esta edición especial COVID-19 Karen Aranky Aparicio y Carolina Rozadilla.

El asesoramiento en la realización del informe lo han aportado Bárbara Cueto-Felgueroso, Alejandro González Aguilar y Teresa Gastón de la línea Financial Advisory Corporate Treasury Advisory Services.

i Si desea copias adicionales de esta publicación, póngase en contacto con:

belpais@deloitte.es

Contenidos

Conclusiones generales	5
Impacto económico COVID-19	9
Datos del panel	21
Integrantes del panel	27

Conclusiones generales

Entramos en la décima semana tras la declaración del estado de alarma en España por el COVID-19 y en esta tercera oleada especial del Barómetro de Empresas, los panelistas retrasan la recuperación económica a 2021.

Esta tercera consulta del Barómetro ha sido realizada por Deloitte del 4 al 13 de mayo en colaboración con la Fundación Lealtad y la Asociación Española de Fundraising en la que han participado 161 panelistas que emplean más de 400.000 personas con el objetivo de analizar sus indicadores económicos, pero también su valiosa contribución social durante la emergencia sanitaria.

Si en la edición de mediados de abril, la mayoría de los panelistas, 51%, esperaba la recuperación económica durante el segundo semestre de 2020, en esta edición, la retrasan a partir de 2021.

Un 26% confía aumentar su producción/facturación durante este primer semestre, el 7% no espera modificaciones significativas, mientras que el 67% espera disminuciones. Los sectores que se muestran más positivos respecto al incremento de su producción/facturación son Sanidad y Farmacéuticas (80%), Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca (63%), Tecnología (50%) y Distribución (42%). El 45% de los panelistas con mayor facturación (empresas con más de 3.000 millones de euros) son el rango donde se concentra el mayor porcentaje de los que esperan un incremento, si bien el 55%

restante espera cerrar el semestre con un descenso.

La morosidad y la reducción de la demanda interna son las principales causas de la reducción de la producción/facturación en la primera mitad de 2020 para el 75% de los panelistas. La menor oferta de productos/servicios y la disponibilidad de suministros solo esta afectando alrededor de un tercio de los panelistas mientras que el cese de actividad del mercado internacional apenas tiene impacto; para un 42% no influye en su producción/facturación.

Teniendo en cuenta las fases de la desescalada en relación con la incorporación de los trabajadores a los centros de empleo, la mayoría, el 54% no incorporará al 95% de sus empleados hasta el inicio de la nueva normalidad frente a un 23% que ya cuenta en sus centros de empleo con el 95% de sus empleados.

Supera el 80%, los panelistas que tienen previsto incorporar o tienen ya implantadas medidas de seguridad en los centros de empleo para proteger a sus trabajadores, aumentando la desinfección, incorporando mascarillas y guantes y con un 79% facilitando el trabajo en remoto. Estas medidas supondrán una inversión media en el global del año de 56.000 euros en el caso de la limpieza de los centros de empleo, 187.000 euros en la adquisición de guantes y mascarillas y 118.000 euros en refuerzo de red y equipos para habilitar el teletrabajo. A estas medidas de protección,

los panelistas han incorporado medidas de prevención, un 48% realiza controles de salud y un 39% realiza test a sus empleados, con una inversión media de 24.000 y 42.000 euros respectivamente.

Pasados dos meses tras las medidas adoptadas por el Gobierno, el porcentaje de panelistas que se han acogido a medidas de regulación de empleo se mantiene en un 58% en línea con el 59% registrado en abril, optando por los ERTes, vacaciones retribuidas y reducción de jornada. La reducción de empleo continúa siendo la medida menos extendida entre los panelistas, si bien se duplica el porcentaje de los que han reducido el empleo no fijo en esta consulta (31% actual frente al 15% de mediados de abril).

En relación con la previsión de evolución del número de empleados para el primer semestre de 2020, aumentan los panelistas que esperan reducir plantilla a un 55% frente al 41% que esperaba una disminución en abril. Disminuye a un 19% frente al 46% de la anterior consulta los que esperan mantener el mismo número de empleados y aumenta a un 26% frente al 13% de hace un mes los que esperan incrementos a julio 2020.

La inversión es otro de los indicadores en los que impactará el COVID-19 en el global del año 2020, en esta 3ª oleada, las áreas que concentran un mayor porcentaje de aumentos son la digitalización con un 55% y seguridad con un 45%. La expansión del negocio concentra la mayor reducción 44%, superando a promoción/marketing y comercial/distribución con un 42% y 40% de reducciones respectivamente. Las áreas que sufrirán menos cambios serán el área jurídica/fiscal (68% espera se mantenga) y calidad (59% no espera cambios).

Las previsiones sobre la recuperación de las principales variables macroeconómicas, en esta tercera oleada se retrasan a partir del segundo semestre de 2021, fundamentalmente en lo que se refiere a ingresos por turismo y matriculaciones

de vehículos. Los panelistas se muestran pesimistas en relación con la tasa de empleo y la morosidad con un 65% y 47% trasladando su recuperación a 2022. El consumo de energía eléctrica, carburantes e IPC son los indicadores en los que los panelistas se muestran más optimistas, con porcentajes del 40% esperando una recuperación en el primer semestre de 2021.

Se reducen las valoraciones negativas a la gestión del Gobierno a un 69% frente al 75% que no estaba de acuerdo con su gestión en abril y aumenta a un 16% frente al 14% los que aprueban su gestión. El 14% no hace ninguna valoración frente al 11% que no se pronunciaba en la consulta anterior.

Las medidas concretas establecidas por el Gobierno consiguen un mayor consenso y la mayoría de los panelistas las consideran adecuadas; prohibición de cortar suministros (85%), agilización de los ERTes (84%), financiación ICO (69%), exoneración de cotizaciones para las compañías que mantengan empleo (67%). Los panelistas son favorables con un 66% a las medidas aprobadas en relación con la desescalada por fases, un 33% considera que es inadecuada y sólo un 3% no hace valoraciones.

Preguntados por cómo afecta el COVID-19 a su negocio por el comportamiento de mercados internacionales, los panelistas consideran que no tiene un impacto importante salvo en la UE, donde afecta a un 49%. Le sigue UK y Latinoamérica siendo importantes para un 28% y 27% respectivamente y con EEUU con un 22%. El impacto económico en África, Rusia, Pacífico y Asia es nulo para más de la mitad de las panelistas.

La contribución social de las empresas durante la emergencia sanitaria, sus aportaciones, tanto económicas como materiales y la previsión de colaboración con proyectos de apoyo social en el futuro se han convertido en una pieza clave

para cubrir las necesidades económicas y sociales de los colectivos más vulnerables.

Más del 75% de panelistas han desarrollado acciones para paliar los efectos de la crisis COVID-19 fundamentalmente suministrando directamente material de protección a sanitarios (54%), dotando de equipamiento imprescindible para los hospitales de campaña (16%) y proveyendo alimentación y bebidas tanto a personas en riesgo de exclusión como a enfermos y sanitarios (15%) en las fases más críticas de la pandemia. La valoración económica de la colaboración supera los 30.000 euros para un 49% de panelistas.

La previsión es mantener su inversión en acción social, mecenazgo y RSC en el año 2020 (65%) fundamentalmente manteniendo los proyectos que ya tenían previstos, si bien un 26% espera poner en foco en los efectos de la crisis COVID-19.

Esta colaboración es básica para las entidades y organizaciones no gubernamentales, preguntadas por su previsión de ingresos, un 71% prevé que

se reduzcan las aportaciones que recibían por parte de empresas y particulares, una situación que pondría en peligro su plan de actuación frente a las consecuencias de la pandemia. Un 30% ha visto incrementado el número de beneficiarios aumentando los gastos por su actividad disminuyendo los voluntarios para un 49% debido al confinamiento.

Por último, y en relación con los ODS, para el 73% de los panelistas el ODS3 Salud y Bienestar pasa a ser su ámbito de máxima prioridad relegando a la segunda posición al ODS8-Trabajo decente, el cual concentraba el principal foco de los panelistas antes de la pandemia. En consonancia, los beneficiarios también han cambiado, los beneficiarios prioritarios actualmente son los enfermos (61%) y en segundo lugar los desempleados (50%). Ascende el ODS13 Acción por el Clima a la tercera posición en prioridad señalado por un 45% y desciende al cuarto lugar el ODS5 relativo a la igualdad de género (44%) desde la segunda posición que registraba en enero 2020.

Impacto económico COVID-19

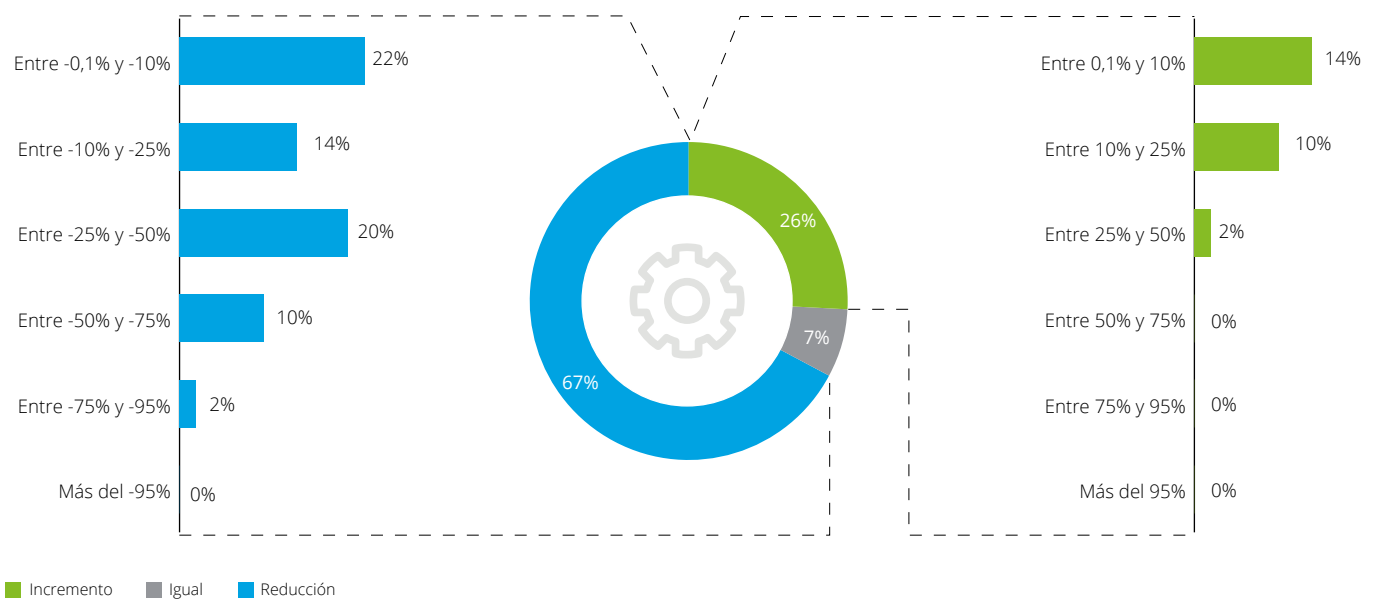
Los resultados obtenidos sobre la producción/facturación en las ediciones especiales COVID-19 han ido recogiendo la evolución económica de los panelistas mes a mes. Si en la primera oleada, en marzo 2020, los panelistas que registraron una disminución en el cierre del primer trimestre suponían un 58%. Este porcentaje ha ido aumentando y actualmente dos de cada tres panelistas espera una reducción de su producción/

facturación en el global del segundo semestre.

Solo el 26% confía aumentar su producción/facturación y el 7% restante no espera modificaciones significativas en el segundo semestre.

Los sectores que se muestran más positivos respecto al incremento de su producción facturación son Sanidad

Cómo espera que afecte la crisis sanitaria a su producción/facturación en el 1^{er} semestre de 2020



y Farmacéuticas (80%), Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca (63%), Tecnología (50%) y Distribución (42%). Por otro lado, destaca que el 100% de los panelistas señala esperar disminuciones de producción/facturación en los sectores de Construcción y Contratas, Inmobiliarias, Medios de Comunicación, Seguros y Transportes y Logística.

El 45% de los panelistas con mayor facturación (empresas con más de 3.000 millones de euros) son el rango donde se concentra el mayor porcentaje de los que esperan un incremento, si bien el 55% restante espera cerrar el año con un descenso.

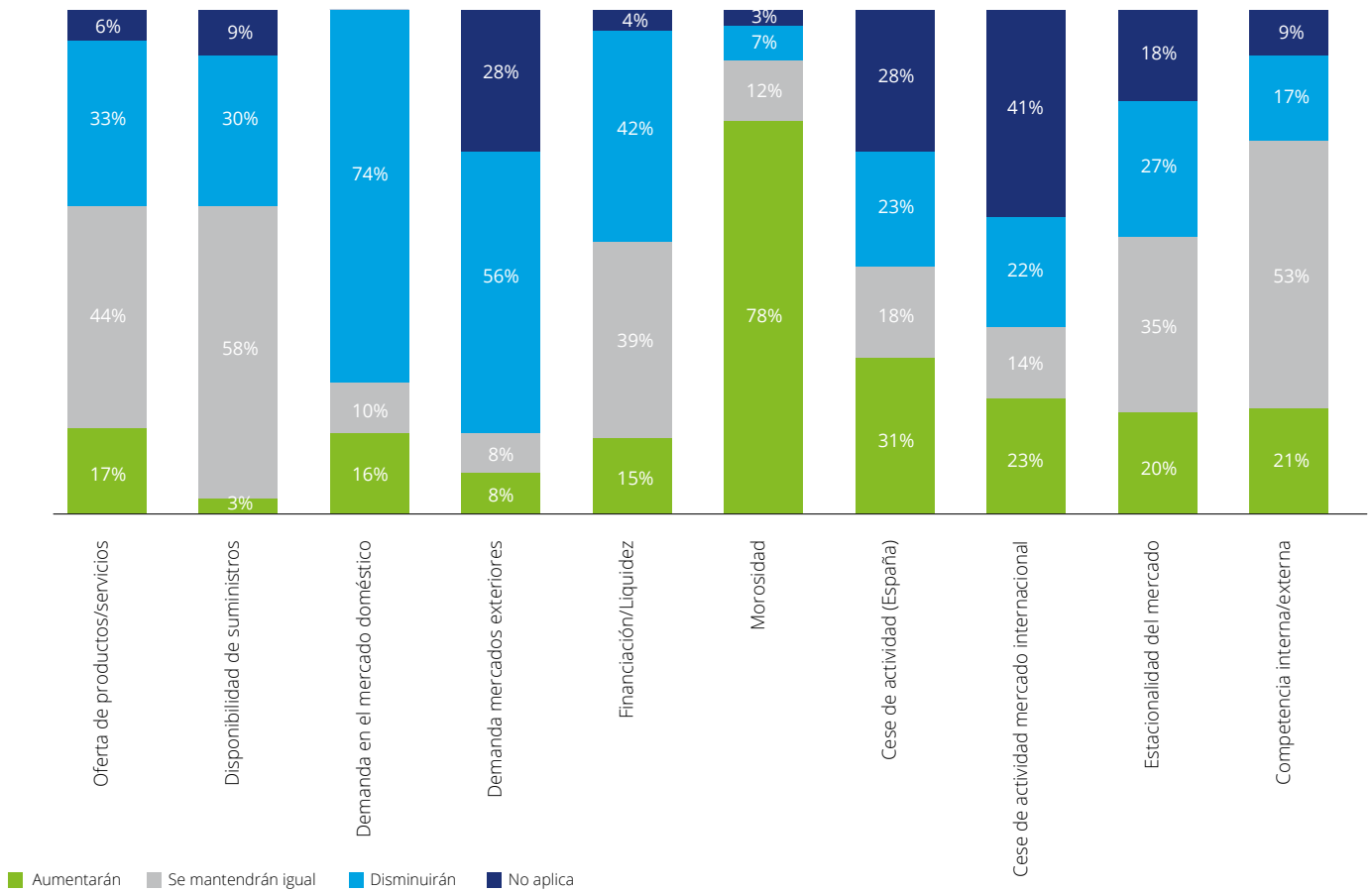
Cómo espera que afecte la crisis sanitaria a su producción/facturación en el 1º semestre de 2020

Sectores	Incremento	Reducción	Igual
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	63	0	37
Banca y Finanzas	33	67	0
Bienes de Consumo	20	70	10
Construcción y Contratas	0	100	0
Distribución	42	58	0
Energía y Recursos Naturales	0	71	29
Fabricantes	21	79	0
Hostelería / Turismo	20	80	0
Inmobiliarias	0	100	0
Medios de Comunicación	0	100	0
Sanidad y Farmacéuticas	80	20	0
Seguros	0	100	0
Servicios / Consultoría	27	64	9
Tecnología	50	50	0
Telecomunicaciones	25	50	25
Transportes y Logística	0	100	0
Total Muestra	26	67	7

Cómo espera que afecte la crisis sanitaria a su producción/facturación en el 1º semestre de 2020

Facturación (millones de euros)	Incremento	Reducción	Igual
Menos de 30	14	73	13
De 30 a 60	9	82	9
De 60 a 150	28	72	0
De 150 a 300	37	58	5
De 300 a 600	14	79	7
De 600 a 3.000	32	58	10
Más de 3.000	45	55	0
Total Muestra	26	67	7

Variables que están afectando a la producción/facturación de los panelistas en el primer semestre 2020



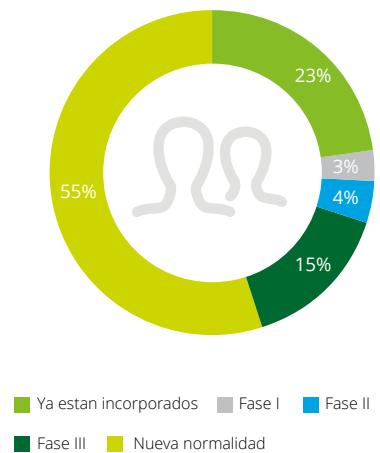
Las variables que más afectan a los panelistas en su reducción de la producción/facturación durante esta primera mitad de 2020 son el aumento de la morosidad y la reducción de la demanda interna afectando por encima del 74% del panel. La reducción en la oferta de productos/servicios y la disponibilidad de suministros solo afecta a un tercio de los panelistas, siendo el cese de actividad del mercado internacional la variable considerada con menor impacto, ya que para un 42% no afecta a su producción/facturación.

Teniendo en cuenta las fases de la desescalada en relación con la incorporación de los trabajadores a los centros de empleo, la mayoría, el 54% no incorporará al 95% de sus empleados hasta el inicio de la nueva normalidad. Un

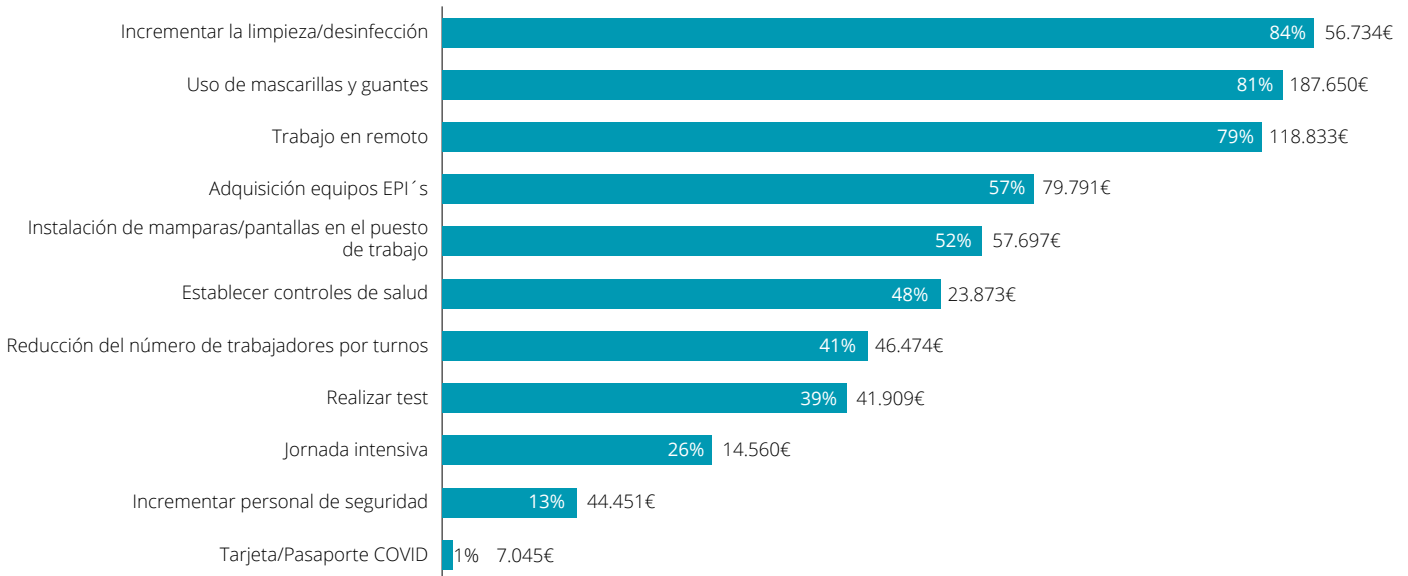
23% ya cuenta en sus centros de empleo con la gran mayoría de su fuerza laboral.

El 80% ya tiene incorporadas medidas de seguridad en los centros de empleo para proteger a sus trabajadores, aumentando la desinfección, incorporando mascarillas y guantes y facilitando el trabajo en remoto. Estas medidas suponen una inversión media durante estas diez semanas de 56.000 euros en el caso de la limpieza de los centros de empleo, 187.000 euros en la adquisición de guantes y mascarillas y 118.000 euros en refuerzo de red y equipos para habilitar el teletrabajo. A estas medidas de protección, los panelistas han incorporado medidas de prevención con un 48% realizando controles de salud y un 39% realizando test a sus empleados lo que supone una inversión media de 24.000 y 42.000 euros respectivamente.

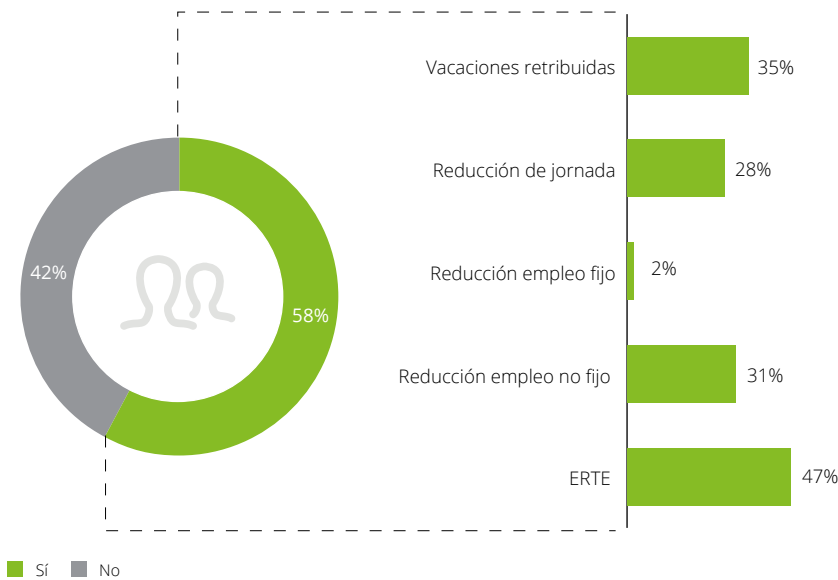
Incorporación del 95% de sus empleados en función de la desescalada



Medidas de seguridad que tiene previsto implantar en sus centros de empleo y la cuantía estimada de inversión/coste durante el segundo semestre



En materia de empleo, ¿ha adoptado medidas ante la actual crisis sanitaria?



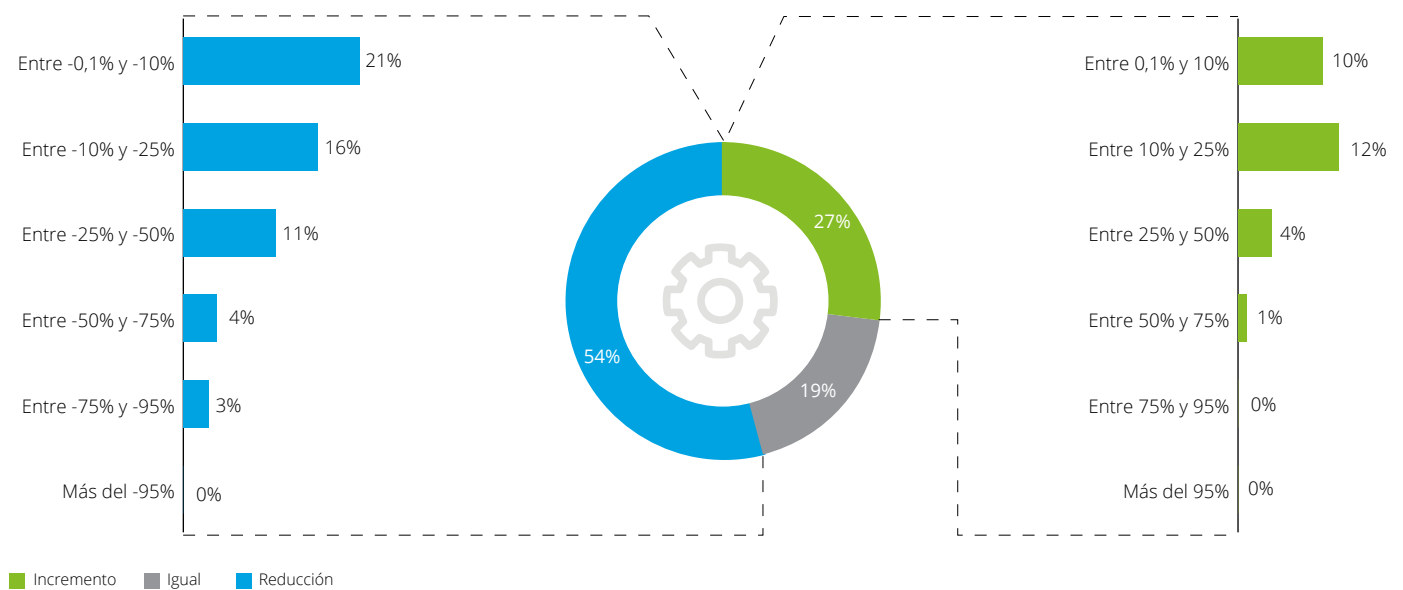
Pasados dos meses tras las primeras medidas adoptadas por el Gobierno en materia laboral, el porcentaje de panelistas que se han acogido a medidas de regulación de empleo se mantiene en un 58%, en línea lo registrado en abril, optando el 47% por los ERTes, el 35% por vacaciones retribuidas y el 28% por las reducciones de jornada. La reducción directa de empleo continúa siendo la medida menos extendida entre los panelistas, si bien pasa al 31% frente al 15% previo los que apuntan a reducciones del empleo no fijo en esta nueva consulta.

En relación con la previsión de evolución del número de empleados para el año 2020, aumentan los panelistas que esperan reducir plantilla a un 55% frente al 41% que esperaba una disminución en abril. Disminuye a un 19% frente al 46% de la anterior consulta los que esperan mantener el mismo número de empleados y aumenta a un 26% frente al 13% de hace un mes los que esperan incrementos en 2020.

Cómo afectará la crisis COVID-19 a su número de empleados en el global del año 2020 por sectores

Sectores	Aumento	Disminución	Igual
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	43	0	57
Banca y Finanzas	25	67	8
Bienes de Consumo	20	60	20
Construcción y Contratas	29	57	14
Distribución	50	30	20
Energía y Recursos Naturales	14	43	43
Fabricantes	25	67	8
Hostelería / Turismo	25	75	0
Inmobiliarias	0	80	20
Medios de Comunicación	0	100	0
Sanidad y Farmacéuticas	50	25	25
Seguros	0	80	20
Servicios / Consultoría	18	55	27
Tecnología	100	0	0
Telecomunicaciones	33	33	33
Transportes y Logística	33	67	0
Total Muestra	27	54	19

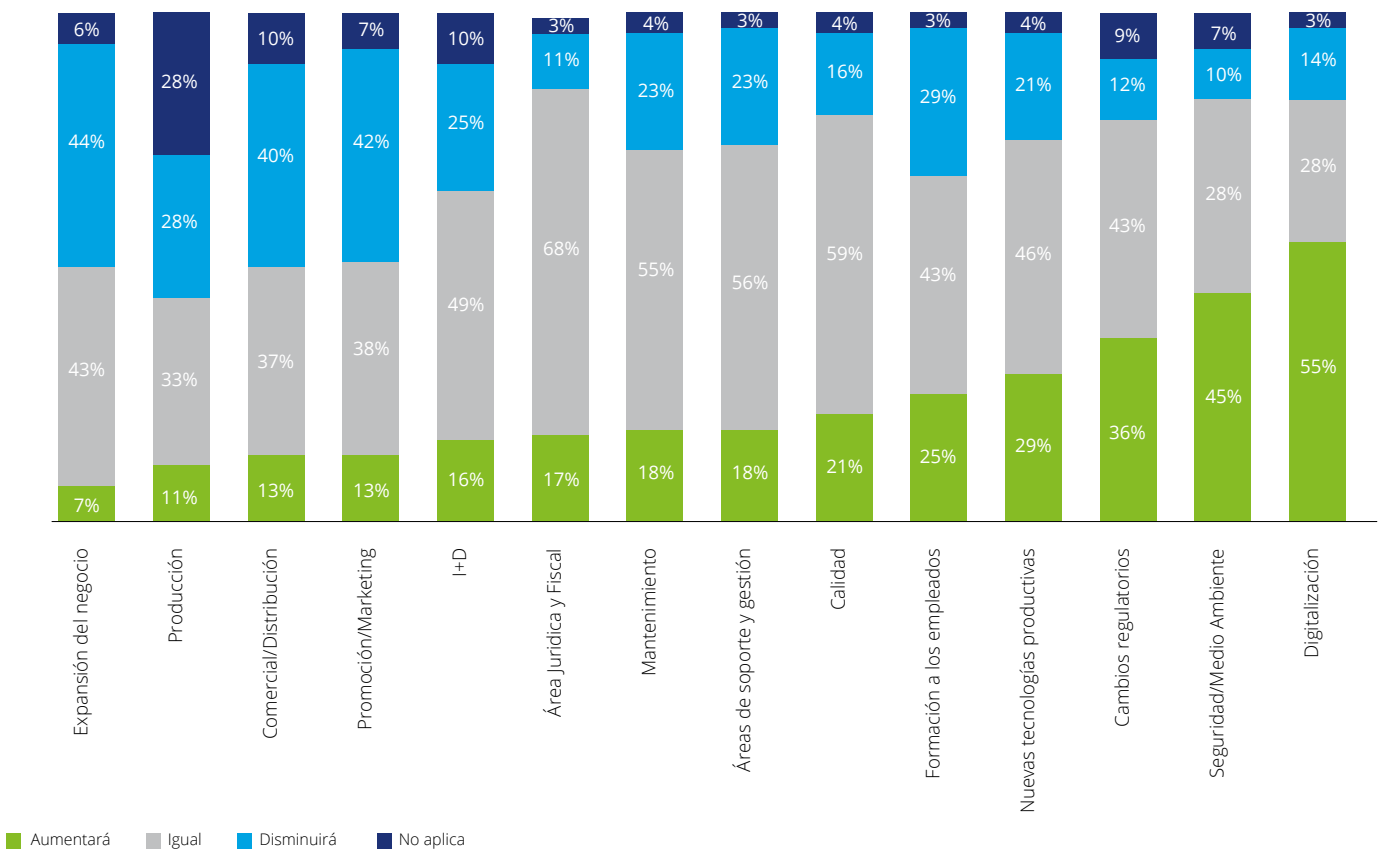
Cómo espera que evolucione el número de empleados de su organización en España ante la situación actual en el global del año 2020



La inversión es otro de los indicadores en los que impactará el Covid-19 en el global del año 2020. En esta tercera oleada, las áreas que concentran un mayor porcentaje de aumentos son la digitalización con un 55% y seguridad/ Medio Ambiente con un 45%. La expansión del negocio concentra la mayor reducción

de inversiones con un 44%, superando los recortes en promoción/marketing y comercial/distribución con un 42% y 40% respectivamente. Las áreas que sufrirán menos cambios serán el área jurídica/fiscal (68% espera se mantenga) y calidad (59% no espera cambios).

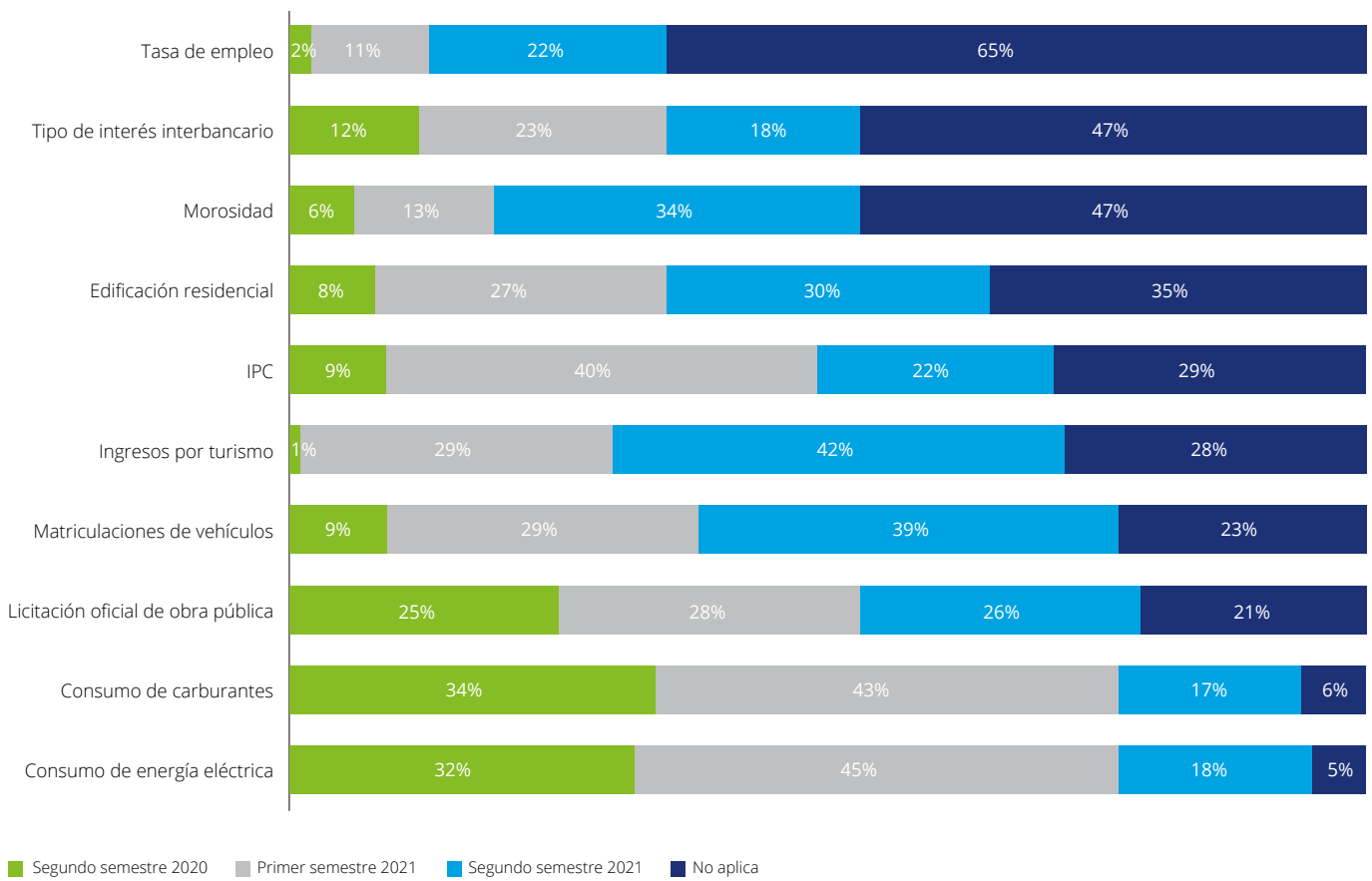
Impacto en las inversiones durante el año 2020 como consecuencia de la crisis COVID-19 comparado con el año 2019



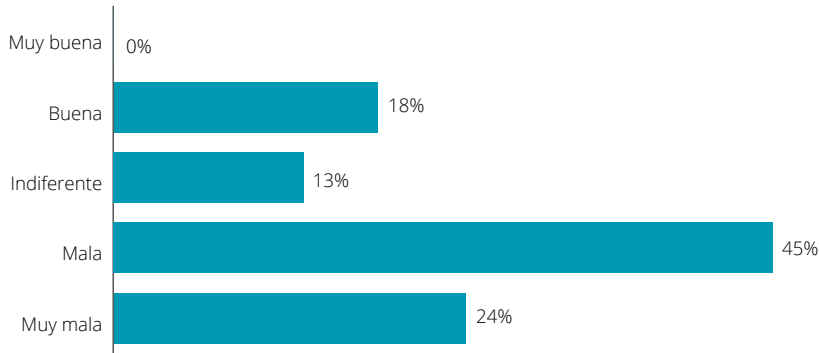
En esta tercera oleada, en cuanto a las previsiones de las principales variables macroeconómicas, para los más optimistas se retrasa al primer semestre de 2021 la recuperación en relación con el consumo de energía eléctrica, carburantes e inflación, y a partir del segundo semestre en lo que se refiere a ingresos por turismo

y matriculaciones de vehículos. Los panelistas se muestran pesimistas en relación con la tasa de empleo, morosidad y recuperación de los tipos de interés con un 65% y 47% respectivamente trasladando su recuperación a partir de 2022.

A su juicio y teniendo en cuenta la información actual, ¿cuándo considera que se producirá la recuperación de los siguientes indicadores macroeconómicos?



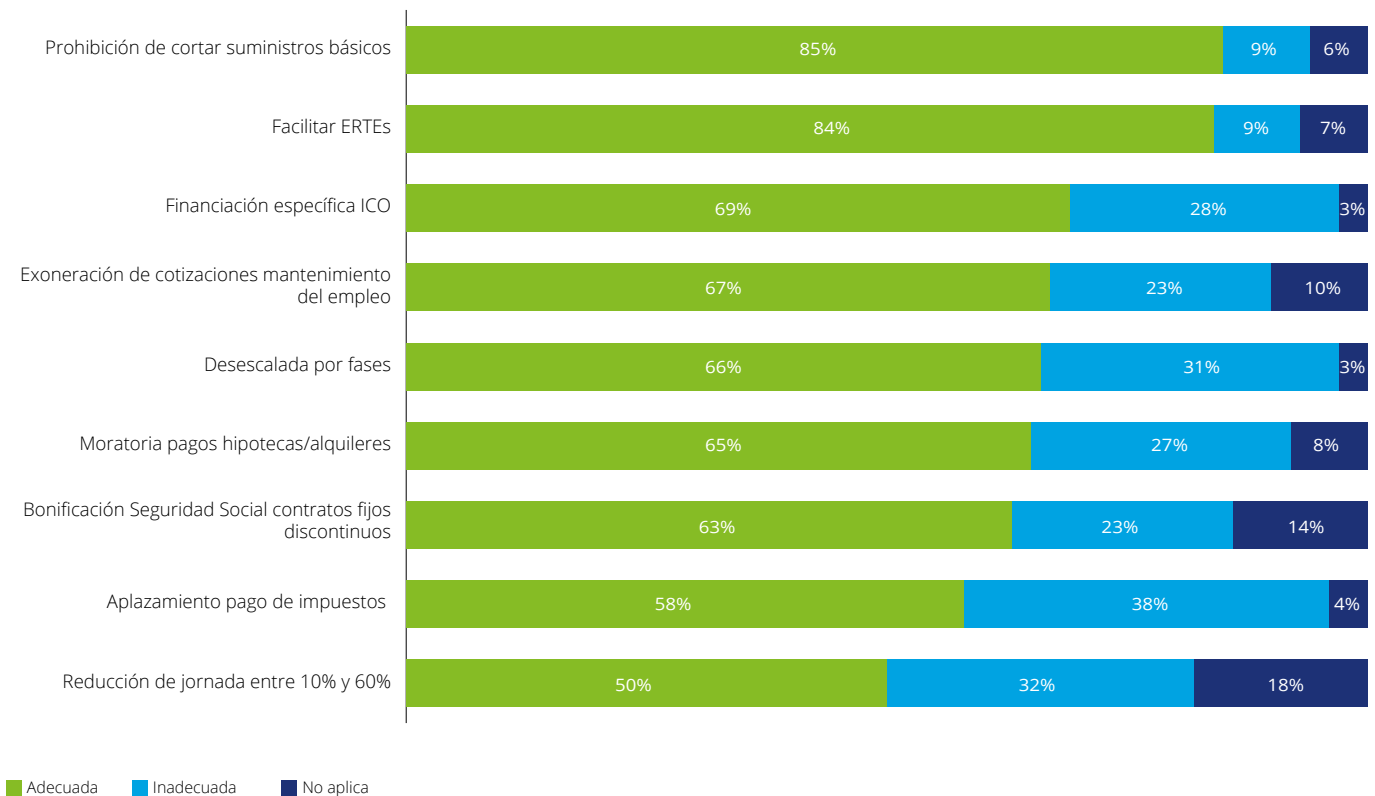
¿Cómo valora la gestión del Gobierno durante la crisis COVID-19?



Se reducen las valoraciones negativas a la gestión del Gobierno a un 69% frente al 75% que no estaba de acuerdo con su gestión en abril y aumenta a un 16% frente al 14% los que aprueban su gestión. El 14% no hace ninguna valoración frente al 11% que no se pronunciaba en la consulta anterior.

Las medidas concretas establecidas por el Gobierno consiguen un mayor consenso y la mayoría de los panelistas las consideran adecuadas; prohibición de cortar suministros (85%), agilización de los ERTes (84%), financiación ICO (69%), exoneración de cotizaciones para las compañías que mantengan empleo (67%). Los panelistas son favorables con un 66% a las medidas aprobadas en relación con la desescalada por fases, un 33% considera que es inadecuada y sólo un 3% no hace valoraciones.

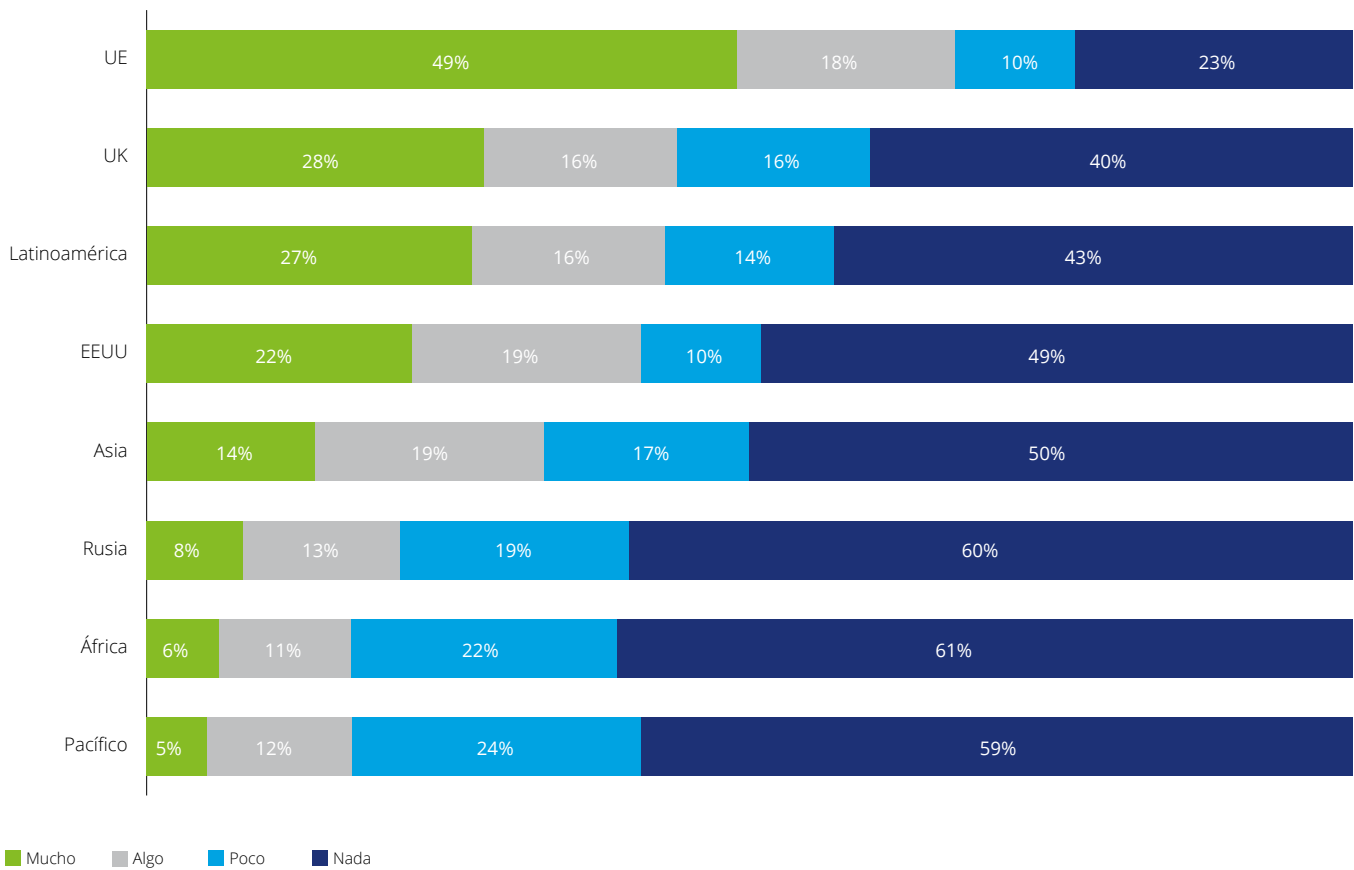
¿Cómo valora las medidas concretas dirigidas a incentivar, promover o facilitar el mantenimiento de la actividad durante la crisis generada por el COVID-19?



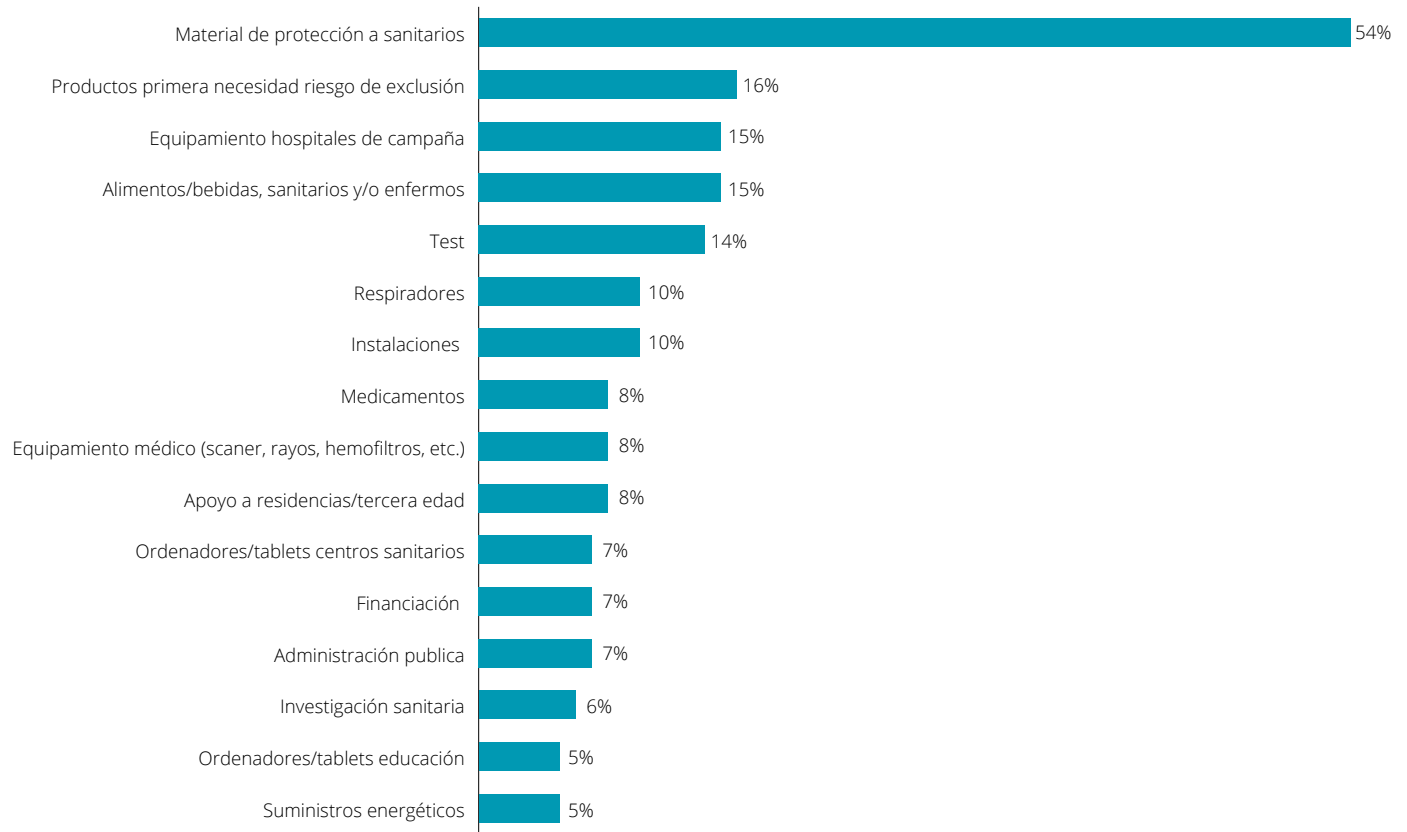
Preguntados por cómo afectará el Covid-19 a las distintas economías, los panelistas consideran que tendrá un alto coste económico para todas las economías, pero fundamentalmente para España, seguida de la Unión Europea, UK y EEUU, mientras que consideran que el impacto en Asia y el Pacífico será menor.

La contribución social de las empresas durante la emergencia sanitaria, sus aportaciones, tanto económicas como materiales y la previsión de colaboración con proyectos de apoyo social en el futuro se han convertido en una pieza clave para cubrir las necesidades económicas y sociales de los colectivos más vulnerables.

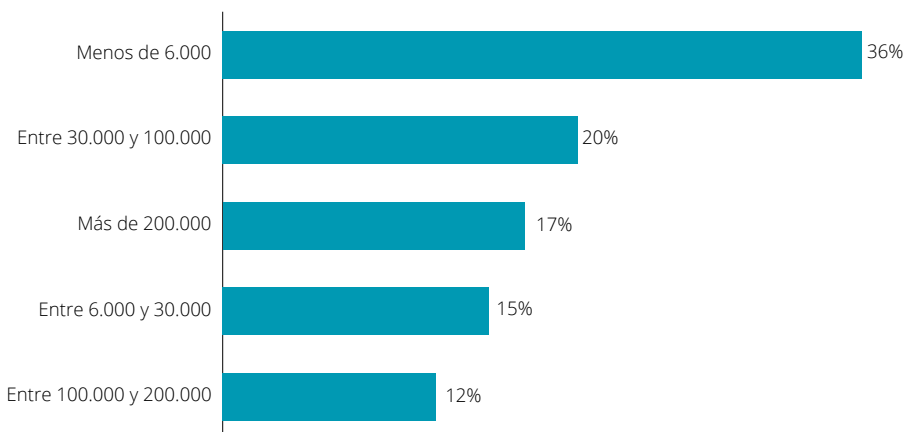
Cómo afecta la crisis del COVID-19 al impacto de proyectos internacionales de tu organización



Acciones, campañas o programas potenciadas por los panelistas para paliar los efectos de la crisis COVID



Valoración económica de los panelistas a entidades no gubernamentales en la lucha contra el COVID-19

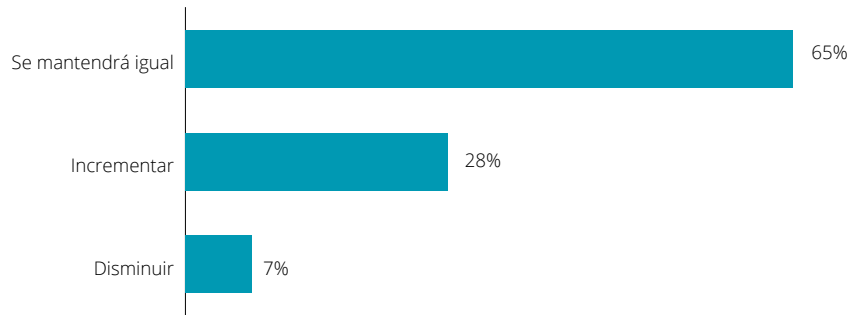


Más del 75% de panelistas han desarrollado acciones para paliar los efectos de la crisis COVID-19 fundamentalmente suministrando directamente material de protección a sanitarios (54%), dotando de equipamiento imprescindible para los hospitales de campaña (16%) y proveyendo alimentación y bebidas tanto a personas en riesgo de exclusión como a enfermos y sanitarios (15%) en las fases más críticas de la pandemia. La valoración económica de la colaboración supera los 30.000 euros para un 49% de panelistas.

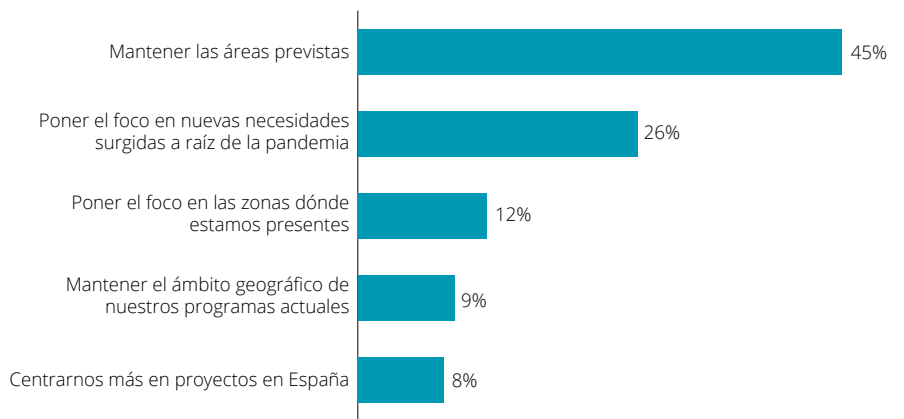
La previsión es mantener su inversión en acción social, mecenazgo y RSC en el año 2020 (65%) fundamentalmente manteniendo los proyectos que ya tenían previstos, si bien un 26% espera poner en foco en los efectos de la crisis COVID-19.

Esta colaboración es básica para las entidades y organizaciones no gubernamentales, preguntadas por su previsión de ingresos, un 71% prevé que se reduzcan las aportaciones que recibían por parte de empresas y particulares, una situación que pondría en peligro su plan de actuación frente a las consecuencias de la pandemia. Un 30% ha visto incrementado el número de beneficiarios aumentando los gastos por su actividad disminuyendo los voluntarios para un 49% debido al confinamiento.

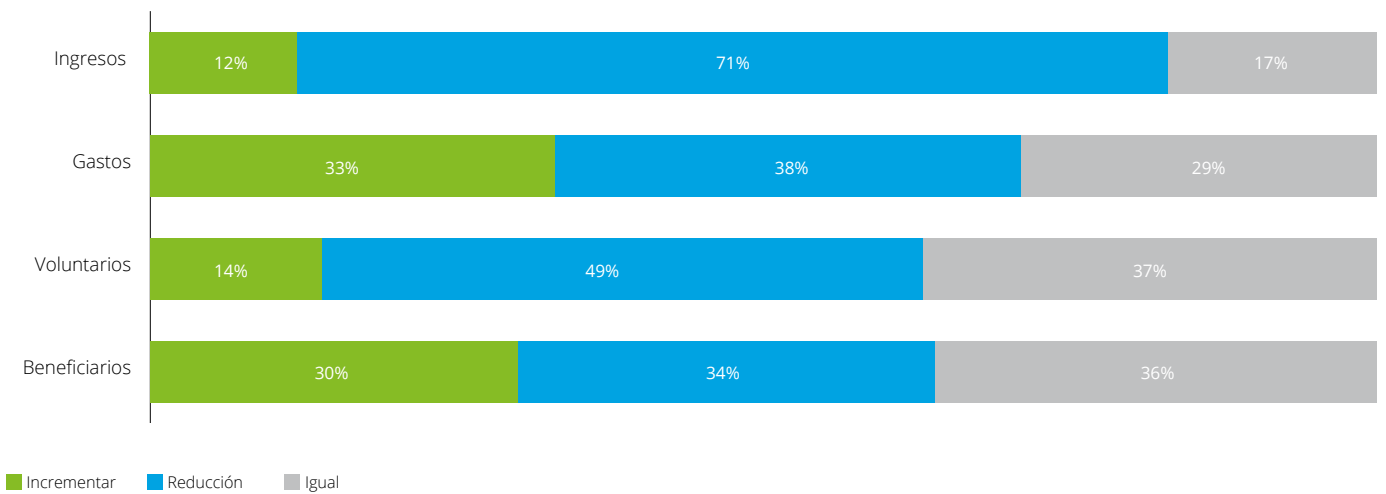
Previsión de inversión en acción social, mecenazgo y RSC en el año 2020



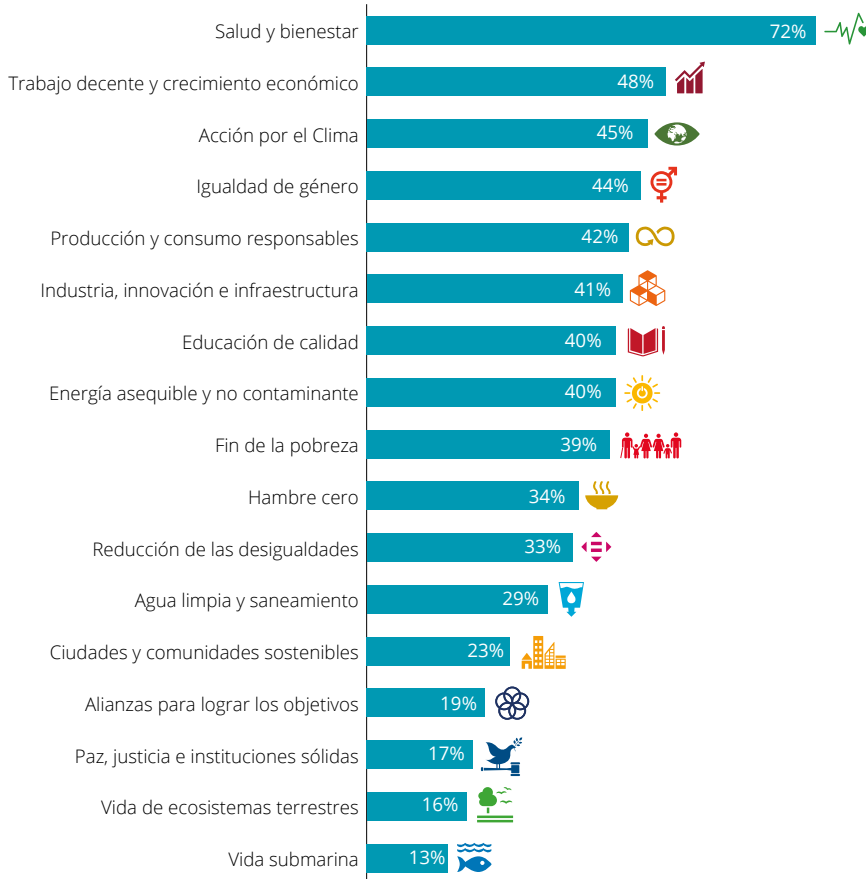
Política de inversión en acción social, mecenazgo y RSC en 2020



Impacto de la crisis COVID-19 a la actividad de las entidades en el primer semestre de 2020 comparado con el primer semestre de 2019

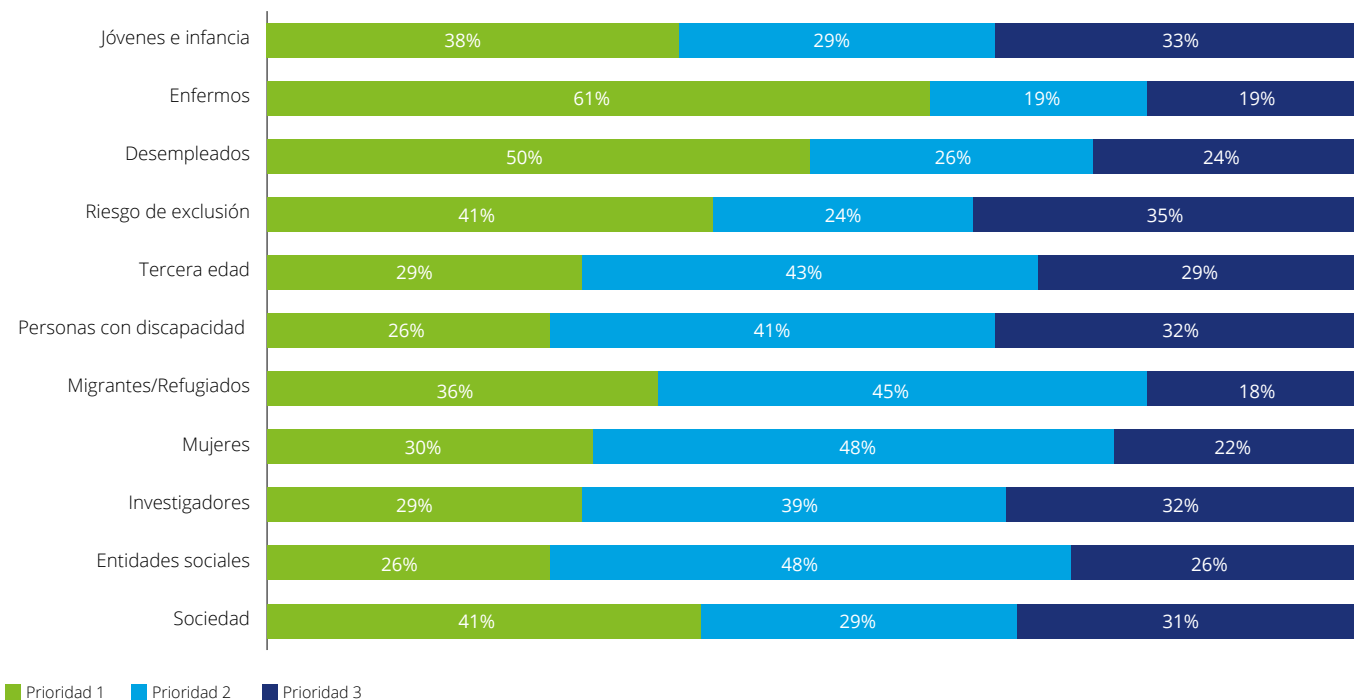


Ranking principales Objetivos de Desarrollo Sostenible que apoyan las organizaciones tras el COVID-19



Por último, y en relación con los ODS, para el 73% de los panelistas el ODS3 Salud y Bienestar pasa a ser su ámbito de máxima prioridad relegando a la segunda posición al ODS8-Trabajo decente, el cual concentraba el principal foco de los panelistas antes de la pandemia. En consonancia, los beneficiarios también han cambiado, los beneficiarios prioritarios actualmente son los enfermos (61%) y en segundo lugar los desempleados (50%). Ascende el ODS13 Acción por el Clima a la tercera posición en prioridad señalado por un 45% y desciende al cuarto lugar el ODS5 relativo a la igualdad de género (44%) desde la segunda posición que registraba en enero 2020.

Colectivos prioritarios para las políticas de acción social y RSC de los panelistas tras el COVID-19



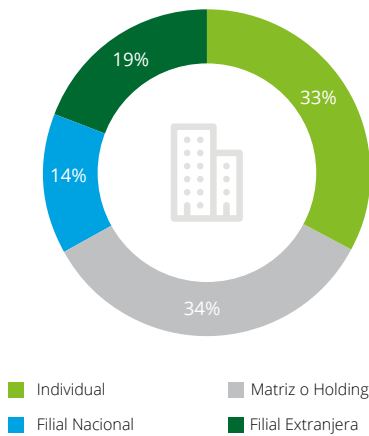
Datos del panel

En esta edición especial Barómetro Covid-19, las empresas con mayor representación son las empresas Matriz o Holding con un 34%. Le siguen las empresas individuales con un 33%, luego las empresas con filial extranjera y por último, las empresas con filial nacional.

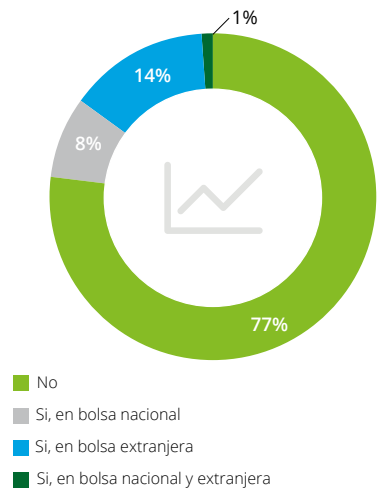
Del total de empresas que han colaborado en la presente edición, el 77% no cotiza en bolsa.

Centrándonos en la distribución geográfica de los participantes, la Comunidad de Madrid continúa siendo la que ocupa la primera posición, con un 31% de los panelistas procedentes de esa región. Le siguen principalmente Cataluña (22%), Andalucía (11%), País Vasco (8%), Comunidad Valenciana (7%) y Galicia (5%).

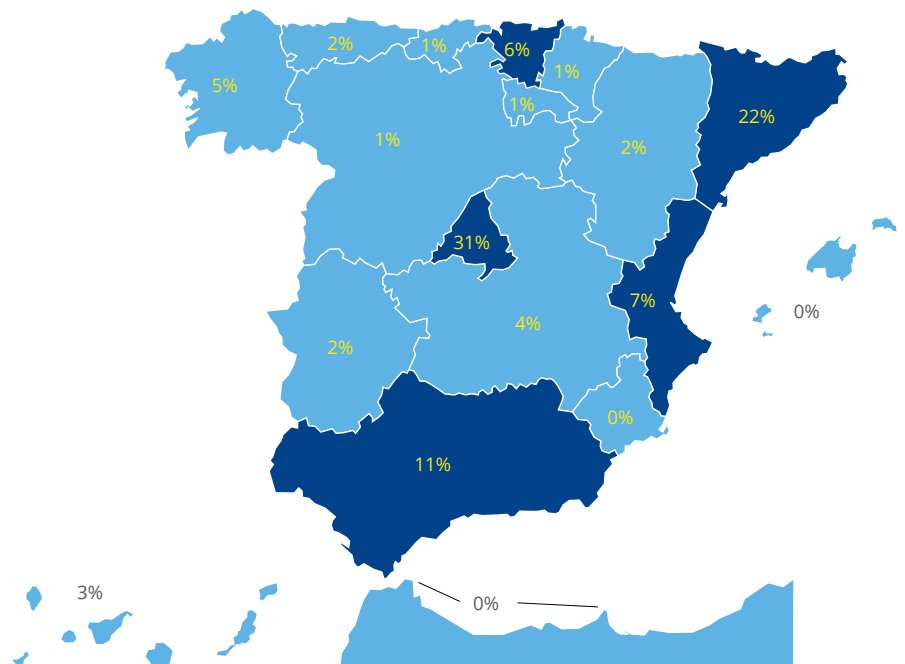
Su empresa es



Su empresa cotiza en bolsa



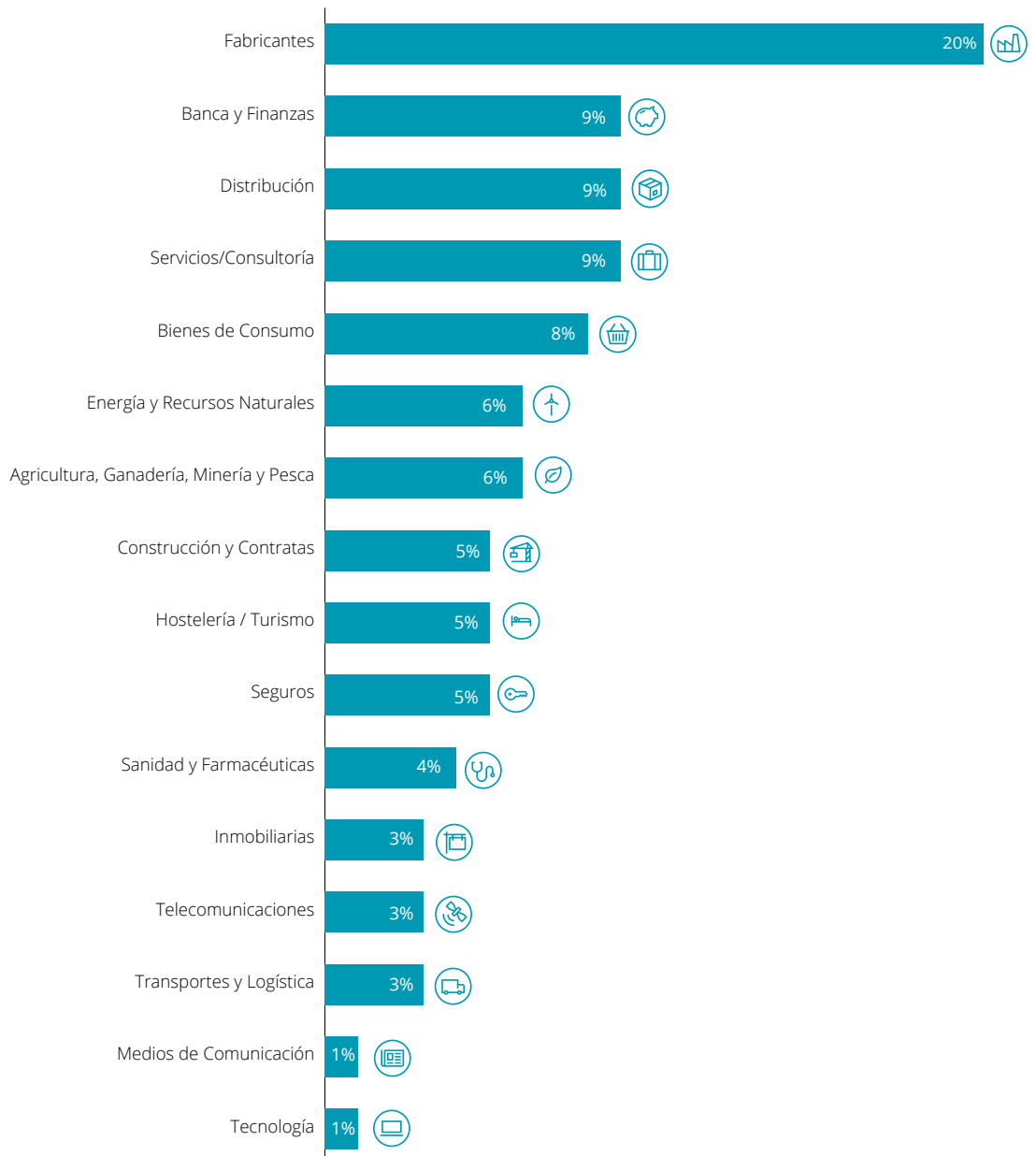
Distribución geográfica de los panelistas



Analizando la distribución de los panelistas por sectores de actividad, en primer lugar, Fabricantes con un 20%, seguido en segundo lugar por Servicios/Consultoría, tercer lugar Distribución y cuarto lugar por Banca y Finanzas cada una con 9% de representación. En quinto lugar, se encuentra Bienes de Consumo con un 8%. Con un 6% se encuentran Energía y Recursos Naturales y también Agricultura,

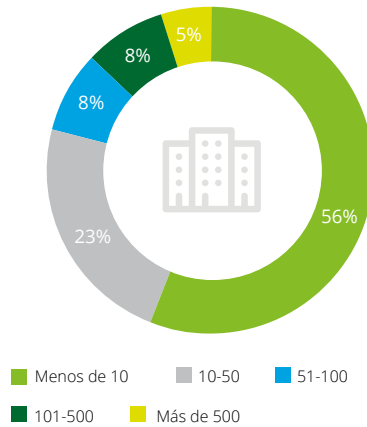
Ganadería, Minería y Pesca. Compartiendo un 5% se encuentran Construcción y Contratas, Hostelería / Turismo y Seguros, seguidos de un 4% de Sanidad y Farmacéuticas. Con un 3% se encuentran Telecomunicaciones, Transportes y Logística e Inmobiliarias y por último Tecnología y Medios de Comunicación con un 1%.

Distribución de los panelistas según los sectores de actividad



Tomando como referencia el número de centros de empleo, más de la mitad de las empresas encuestadas, un 56%, tiene menos de 10 centros de empleo, mientras que el 23% tiene entre 10 y 50 centros. Comparten el 8% de las empresas que tienen entre 51 y 100 centros y también con centros entre 101 y 500. Finalmente, el 5% restante tiene más de 500 centros de empleo.

Número de centros de empleo

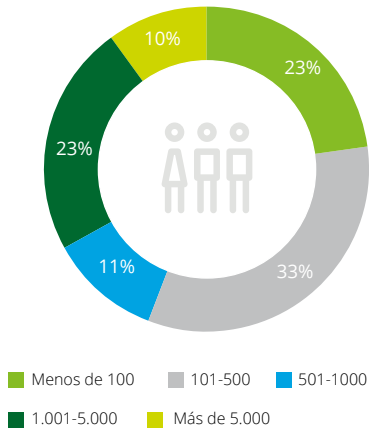


En cuanto a centros de empleo por sectores, los sectores con más centros son Distribución, Banca y Finanzas. Los sectores con menor número de centros de empleo son Inmobiliarias, Fabricantes y Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca.

Centros de empleo por sectores (%)

Sectores	Menos de 10	Entre 10 y 50	Entre 51 y 100	Entre 101 y 500	Más de 500
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	74	13	0	13	0
Banca y Finanzas	31	8	31	8	22
Bienes de Consumo	50	25	17	8	0
Construcción y Contratas	57	29	0	14	0
Distribución	54	0	8	15	23
Energía y Recursos Naturales	56	11	22	11	0
Fabricantes	69	28	0	3	0
Hostelería / Turismo	14	57	29	0	0
Inmobiliarias	100	0	0	0	0
Medios de Comunicación	50	0	0	50	0
Sanidad y Farmacéuticas	66	17	0	17	0
Seguros	29	57	0	14	0
Servicios / Consultoría	62	22	8	0	8
Tecnología	50	50	0	0	0
Telecomunicaciones	60	40	0	0	0
Transportes y Logística	60	40	0	0	0
Total Muestra	56	23	8	8	5

Número de empleados



Si nos referimos al número de trabajadores, el mayor porcentaje, el 33%, tiene entre 100 y 500 empleados, el 23% tiene entre 1.000 y 5.000, al igual que las empresas con menos de 100 empleados, el 11% tiene entre 500 y 1.000 empleados y por último, el 10% tiene más de 5.000 empleados.

Por otra parte, el sector Inmobiliario, concentra el mayor porcentaje con menos de 100 empleados.

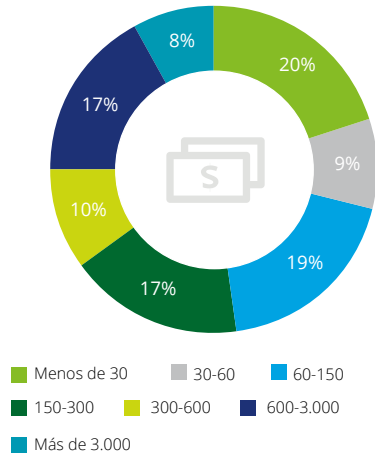
Número de empleados por sectores (%)

Sectores	Menos de 100	De 100 a 500	De 501 a 1.000	De 1.001 a 5.000	Más de 5.000
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	37	37	13	13	0
Banca y Finanzas	15	54	8	0	23
Bienes de Consumo	0	50	25	17	8
Construcción y Contratas	29	29	13	29	0
Distribución	31	23	0	15	31
Energía y Recursos Naturales	45	11	11	22	11
Fabricantes	10	34	10	39	7
Hostelería / Turismo	0	14	14	72	0
Inmobiliarias	80	20	0	0	0
Medios de Comunicación	50	0	0	0	50
Sanidad y Farmacéuticas	17	50	0	33	0
Seguros	29	29	29	13	0
Servicios / Consultoría	42	24	0	17	17
Tecnología	0	50	0	50	0
Telecomunicaciones	20	0	40	40	0
Transportes y Logística	0	80	20	0	0
Total Muestra	23	33	11	23	10

Haciendo referencia al volumen de facturación de los panelistas, las empresas más representadas son las que facturan menos de 30 millones de euros 20% muy pegadas a las que facturan entre 60 y 150 millones con un 19%. Comparten un 17% las que facturan entre 600 y 3.000 millones y entre 150 y 300 millones.

Luego se encuentran las que facturan entre 300 y 600 millones con un 10%, seguidas de las facturan entre 30 y 60 con un 9% y por último las que facturan más de 3.000 con un 8%.

Distribución de los panelistas según su volumen de facturación
(en millones de euros)



Volumen de facturación por sectores de actividad (%)

Sectores	Menos de 30	Entre 30 y 60	Entre 60 y 150	Entre 150 y 300	Entre 300 y 600	Entre 600 y 3.000	Más de 3.000
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	13	25	25	37	0	0	0
Banca y Finanzas	8	8	15	22	8	8	31
Bienes de Consumo	17	0	17	16	33	17	0
Construcción y Contratas	29	14	14	14	0	29	0
Distribución	8	15	15	8	8	23	23
Energía y Recursos Naturales	45	0	11	0	11	22	11
Fabricantes	0	14	31	14	10	21	10
Hostelería / Turismo	14	0	58	14	14	0	0
Inmobiliarias	40	20	20	20	0	0	0
Medios de Comunicación	50	0	0	0	0	50	0
Sanidad y Farmacéuticas	0	0	17	50	0	33	0
Seguros	14	0	14	14	29	29	0
Servicios / Consultoría	68	0	8	8	8	8	0
Tecnología	0	0	0	50	0	0	50
Telecomunicaciones	40	0	0	0	20	40	0
Transportes y Logística	20	40	0	40	0	0	0
Total Muestra	20	9	19	17	10	17	8

Integrantes del panel

En esta edición especial Covid 19 del Barómetro de Empresas, 3ª oleadas han participado 161 empresas que emplean a más de 400.000 personas. El equipo de Deloitte está dirigido por Juan Hernández Galante y Elena Rey.

La presente edición del Barómetro de Empresas ha sido realizada en colaboración con María Eugenia Larrégola Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Fundación Lealtad, Fernando Morón Director Gerente de la Asociación Española de Fundraising y Javier Urrecha responsable de RSC y Acción Social de Deloitte.

Han participado en el trabajo de campo de esta edición especial COVID-19 Karen Aranky Aparicio y Carolina Rozadilla.

El asesoramiento en la realización del informe lo han aportado Bárbara Cueto-Felgueroso, Alejandro González Aguilar y Teresa Gastón de la línea Financial Advisory Corporate Treasury Advisory Services.

Diseño del estudio: Estudio con cuestionario cerrado.

Ámbito: Nacional.

Universo: Compuesto por empresas con sede en España.

Muestra obtenida: 161 empresas

Cuestionario: Autoaplicado por correo electrónico.

Trabajo de campo: Del 4 al 13 de mayo de 2020.

La información facilitada por cada uno de los integrantes del panel es absolutamente confidencial, y se han mantenido en el anonimato las empresas que así lo han solicitado. Se adjunta una relación nominal autorizada de los integrantes del panel.

- Agrupación De Cooperativas Valle Del Jerte
- Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania
- ALSIMET
- Andres Pintaluba
- ASEMAC
- Ashurst Sucursal En España
- Auchan Retail España
- APAC
- Axesor
- Banco Cooperativo Español
- Banco Santander
- Bankia
- Barcelona de Serveis Municipals
- BUNZL Spain
- Caja Rural de Extremadura
- Caja Rural de Soria
- Caja Rural de Zamora, S. Coop. de Cdto.
- Cajasiete, Caja Rural
- Cámara de Comercio de Oviedo
- Canal de Isabel II
- Cellnex Telecom
- Cementos Molins
- CESCE
- Chupa Chups
- CIMD Intermoney
- COFANO
- COMAFE
- Consum
- Continental Automotive Spain
- Contratas y Obras EC
- Cooperativa D'ivars I
- CORPFIN Capital Asesores
- Crédito Y Caución
- Danobat Group
- Dinahosting
- Diners Club Spain
- Distribuidora Eléctrica Monesterio
- DKV Seguros
- Ecoembes
- Ejjidomar
- EMASESA
- Ercros
- Eroski
- FAMADESA
- Ferro Spain
- Fissa Finalidad Social
- Ford España
- Galfrio
- GAME Stores Iberia
- Gedesco
- Grupo Daniel Alonso
- Grupo Felix Solis Avantis
- Grupo Santillana
- Grupo Suardiaz
- Hansa Urbana
- Hella
- Helvetia Seguros
- Héroux-Devtek España
- Hijos De Luis Rodriguez
- Hortofruticola Costa De Almeria
- Hoteles Hesperia
- Ibercaja

- Idom Spain
- Ilunion Hotels
- Industrias Carnicas Tello
- Ineo Corporate
- Joyería Tous
- Juliano Bonny Gomez
- Keraben Grupo y Dependientes
- Kia Motors Iberia
- Layde Steel
- Legrand Group España
- Libertas 7
- Lopesan
- Mac Puar Corporación
- Maier
- Masmovil
- Mata Aparellatge Electric
- Mondragon Corporation
- Mussap Mutua De Seguros Y Reaseguro
- Mutua Universal
- Mutual Midat Cyclops
- Nokia Spain
- Palacio de los Duques, a Gran Melia
- PEAKS Business School
- Persán
- Prenatal
- Red Eléctrica De España
- Renta Corporación
- RTVA
- SADEI
- SEMAT
- SEOPAN
- Serviliano García
- Smurfit Kappa España
- Sonae Arauco
- Steelcase
- TDK Electronics Components
- Tesa Tape
- Torsesa
- Tubacex
- Urbs Iudex Et Causidicus
- Válvulas Arco
- Volkswagen Navarra
- Yara Iberian

Radiografía Covid-19, 3ª oleada en la economía española

Contacto

Juan Hernández Galante
Director de Marketing
y Relaciones Institucionales

Elena Rey
Senior Manager de Marketing
y Relaciones Institucionales

belpais@deloitte.es

+34 91 443 26 46

Deloitte.

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 225.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2020 Deloitte

Diseñado y producido por el Dpto. de Marketing & Brand, Madrid.