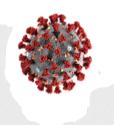
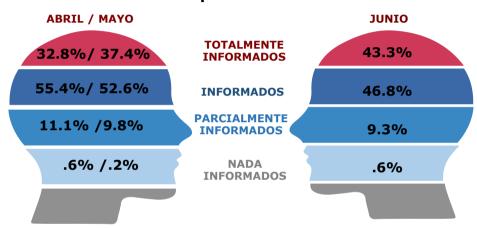


ACSI Research realizó estudios nacionales con el objetivo de conocer los sentimientos de los mexicanos con respecto a lo que sucede en el país derivado de la pandemia del COVID- 19. El presente documento es un resumen de los resultados más relevantes de los tres estudios.

Participaron 1200 personas en cada uno de los tres estudios, residentes de las **32 entidades federativas**, siendo mujeres el 60.8% y hombres en el 39.2%, en un rango de edad mayoritario de 30 a 39 años con el 34.1%. Los encuestados indican ser empleados, 22.5% del sector privado y 19.7% del sector público, así mismo el 19.9% indica ser auto-empleado y un 7.9% empresario. El 51.7% mencionó tener licenciatura como su último grado académico, el 23.1% Bachillerato/carrera técnica y un 21.7% posgrado, las anteriores como las principales menciones del compendio de los 3 estudios.



¿Qué tan informado (a) se encuentra usted sobre la pandemia del COVID - 19?



La población se encuentra más informada y aumentó el internet como medio informativo





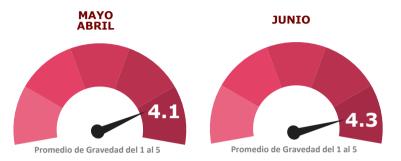
¿Qué tanto confía en la información oficial presentada sobre la pandemia en México?

Resultados de lo que se encuentran informados



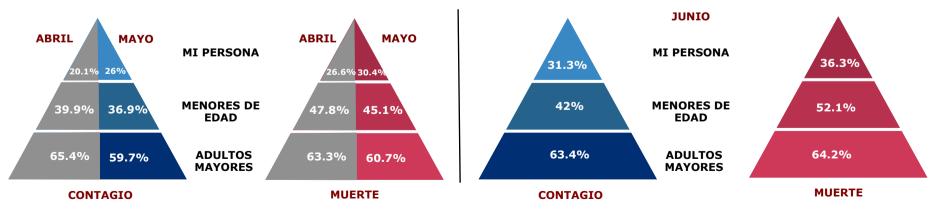


¿Qué tan grave considera que es el brote de COVID-19 en México?



¿Qué tanto miedo tiene ante el contagio/muerte de coronavirus a las siguientes personas?

Porcentajes de mucho miedo en una escala de mucho, moderado, poco y nada



Aumentó el miedo a contagio y muerte personal

¿Cuántas personas que conoce tienen coronavirus?



Se triplicó la media y la cantidad de personas que conocen que padecen la enfermedad. Aparecen casos que conocen que han fallecido.

¿Cuántas personas conoce que han <u>muerto</u> por coronavirus?

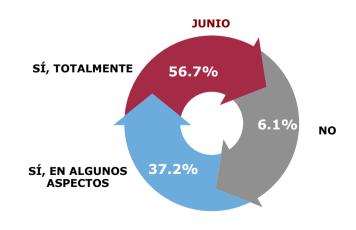
Primera medición en Junio



¿Considera que el coronavirus es una amenaza para su salud?









¿Qué tan afectado se ha visto en los siguientes aspectos de su vida cotidiana por el coronavirus (COVID-19)?



Aumentó la afectación en todos los aspectos de la vida cotidiana conforme pasaron los meses

Porcentajes de muy afectado en una escala de muy afectado, afectado, poco afectado y nada afectado

¿Qué implicaciones financieras tendrá la situación para su familia?

JUNIO MAYO

6.2% 6%

alguno, se recursión a préstamos o vent de activos para subsistir

22.5% 21.2%

Altas, poco recurso, se limitan los gastos a lo indispensable, con pagos vencidos 23.9% 22.3%

Pocas, el recurso na disminuido pero no tiene mplicaciones amiliares 34.5% 39.2%

Moderadas, el ingreso disminuyó considerablemen te pero se sobrelleva la situación.

¿Qué debería de cuidarse más?

ABRIL MAYO ABRIL MAYO
21.7% 23.4% 78.3% 76.6%



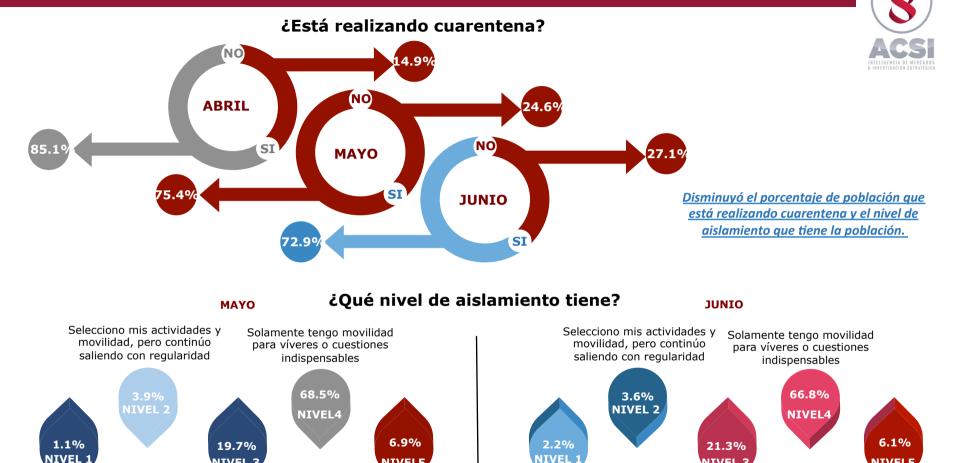


IOMÍA SAI

25.5% 74.5% ECONOMÍA SALUD

MAYO Del 88.6% que se encuentra afectado

JUNIO Del 87.1% que se encuentra afectado



Continúo con mis

actividades normales,

movilidad y convivencia

NIVEL 3

Limito mi movilidad

debido a mi trabajo v

cuestiones esenciales

NIVEL5

No salgo de casa en

lo absoluto, ni nadie

externo entra a ella

Resultados de tres estudios, con una muestra de 1200 mexicanos de las 32 entidades federativas, realizados en la primera semana de abril, mayo y junio de 2020.

NIVEL5

No salgo de casa

en lo absoluto, ni

nadie externo

entra a ella

NIVEL 3

Limito mi movilidad

debido a mi trabajo v

cuestiones esenciales

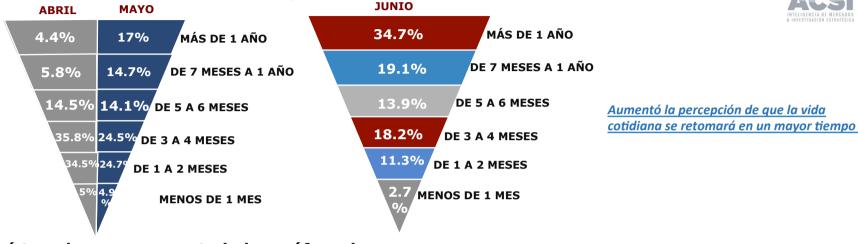
Continúo con mis

actividades normales.

movilidad y convivencia

¿En cuánto tiempo cree que se pueda retomar la vida cotidiana como se tenía anterior a la pandemia?



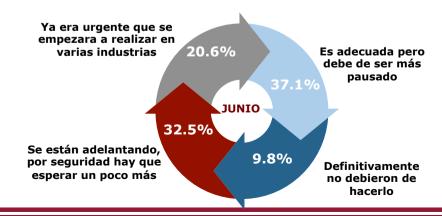


¿Qué tan claro es para usted el semáforo de reactivación económica?



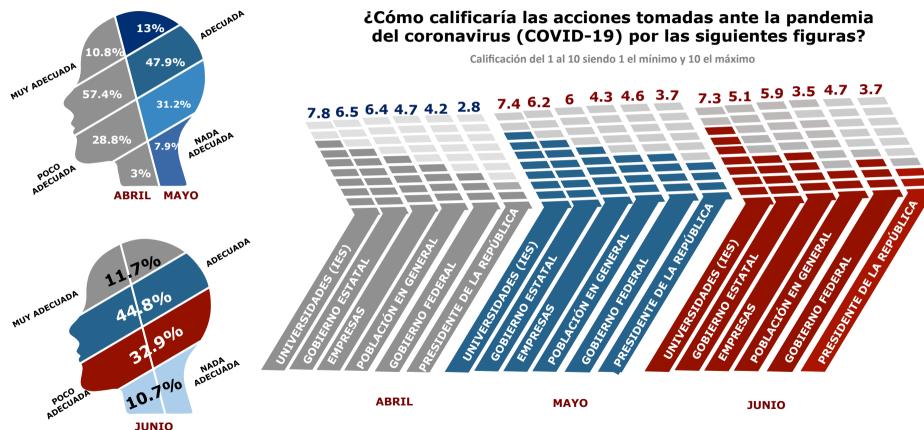
¿Qué opina de la reactivación económica?

Primera medición en Junio





¿Qué tan adecuada considera que ha sido la información que presentan en los medios de comunicación sobre el COVID-19?



La evaluación a la población en general disminuye