



IDEAS
AMAI
2025

SABORES DEL
COMPORTAMIENTO
HUMANO.

PALACIO METROPOLITANO
OCTUBRE 23. 4:00 a 9:00 PM

#ideasAMAI2025

INSIGHTSDESCUBRIMIENTOSESTRATEGIASAPRENDIZAJESORPRESAS

AMAI

PROGRAMA

Horario de México

04:05 p.m.	Bienvenida - El descorche: Gabriela Alcalá / MARES
04:10 p.m.	Introducción al evento: Cris Galindo / Cuartel General

Horario	Tema	Ponente
04:15 p.m.	Lo invisible que sostiene todo	 Daniel Granatta / Consultor independiente

Primer sorbo: EL NUEVO CONSUMIDOR MEXICANO

Horario	Tema	Ponente
04:40 p.m.	Retrato del México actual: Cultura y Consumo	 Paola Adriana Solórzano G. / ACSI Research
04:55 p.m.	Dos décadas de carrito: del súper de antes al consumo de hoy	 Magda Orta / Offerwise

05:15 p.m.	Cómo conquistar al consumidor mexicano 2025	 Raquel Jiménez Padilla / NielsenIQ
------------	---	--

05:30 p.m.	Cata 1
05:50 p.m.	Networking
Sabores intensos: RETOS Y CONTRADICCIONES EN LAS DECISIONES DEL CONSUMO	

Horario	Tema	Ponente
06:15 p.m.	Economía e incertidumbre: cómo afectan a las emociones y al consumo	 Simeon Pickers / Psyma
06:30 p.m.	El consumidor híbrido: entre el discurso y la acción de las pruebas en casa.	  Lizbeth Lozano / MARES Teody Vázquez / MARES

06:50 p.m.	Cata 2	
07:10 p.m.	Networking	
El brindis final: INNOVACIÓN Y CONFIANZA EN LA ERA DIGITAL		
Horario	Tema	Ponente
07:25 p.m.	Banca sin sucursal: ¿estamos listos para confiar?	 Abril Aguilar /Global Tag  Diego Hinojosa / Global Tag
07:40 p.m.	Paneles conversacionales con IA: insights en tiempo real desde WhatsApp	 Manuel Caro / MDE Consulting Group / Exponencial-Mente
08:10 p.m.	Cierre Cris Galindo / Cuartel General	