




## PROGRAMA

Horario de México

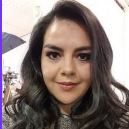
09:00 a.m. Early network


09:30 a.m. Bienvenida por parte de Ignacio Cárdenas - Coordinador Comité Eventos Profesionales

9:35 a.m. Palabras de la presidencia AMAI - Pólux Arañó

09:40 a.m.	<p>Ponencia patrocinador  <b>Las Generaciones Omni-Media: diferencias y similitudes en el uso de medios y aplicaciones.</b></p>	 <b>Magda Orta / Offerwise</b>
------------	---	--

**Bloque I: INSIGHTS DIGITALES**  
 Curadora: **Rosario Zavala / LEXIA**








Horario	Tema	Ponente
10:05 a.m.	<b>IA en la investigación de mercados: ¿dónde trazar la línea ética?</b>	 <b>Gabriela Alcalá / MARES</b>

10:30 a.m.	Reviews + IA: claves para el éxito en CX	 <b>Laura Ruvalcaba / BRAIN</b>
11:00 a.m.	Transformación Digital: el poder de los datos	  <b>Adriana López / AMVO Analytics</b> <b>Michelle Villarreal / AMVO Analytics</b>

**Bloque II: INSIGHTS DE MEDIOS**  
 Curador: **Jorge Valdés / EVAMERC**



Horario	Tema	Ponente
11:30 a.m.	Investigación de entretenimiento con impacto social	  <b>Rosy Ocampo / Televisa</b> <b>Heriberto López / El Instituto</b>
11:55 p.m.	Panel: Tendencias y Oportunidades en el Consumo de Medios en México	<p style="text-align: center;"><b>Moderador:</b>  <b>Juan Manuel Herrero / SUASOR</b></p>   <b>Gabriel Richaud / IAB México</b> <b>Alejandra López / CiM</b>   <b>Rosa María Gardea / AVE</b>

12:30 p.m.

Coffe Break

**Bloque III: INSIGHTS FINANCIEROS**  
Curador: **Luis Herrero** / De las Heras Demotecnia



Horario	Tema	Ponente
12:50 p.m.	Fintech y educación: transformando el bienestar financiero en LATAM	 <b>Mariela Mociulsky</b> / Trendsity
01:25 p.m.	Nano merchants: humanizando estrategias con VISA en LATAM	  <b>Marilina Socolovsky</b> / The Harris Poll <b>Sebastián Giménez</b> / The Harris Poll

01:50 p.m.

Networking y algo más

**Bloque IV: INSIGHTS CULTURALES**  
Curador: **Omar Estrada** / Evidens



Horario	Tema	Ponente
03:00 p.m.	HealthLab: reinventando la salud en México	 <b>Estefanía Castro</b> / MrNeux
03:30 p.m.	¿Cómo está México hoy? Lo que mi marca tiene que saber del escenario mexicano	  <b>Ana Paola Rodríguez Pérez</b> / De La Riva Group <b>Frima Isabela Udelman León</b> / De La Riva Group

04:00 p.m.

Coffe Break

**Bloque V: INSIGHTS SHOPPER**  
Curador: **Rony Jerusalmi** / Goldfarb Consultants México



Horario	Tema	Ponente	
04:20 p.m.	E-commerce: entendiendo el journey del shopper	 <b>Ana Altamirano / MEGARESEARCH</b>	 <b>Lizbeth Estrada / NETQUEST</b>
04:50 p.m.	Shopper insights en acción	 <b>Alejandra Montemayor / GEPP</b>	 <b>Paola Zamudio / GEPP</b>

05:30 p.m.

Cierre  
Ignacio Cárdenas / CUARTEL GENERAL