




PROGRAMA

Horario de México

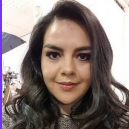
09:00 a.m. Early network


09:30 a.m. Bienvenida por parte de Ignacio Cárdenas - Coordinador Comité Eventos Profesionales




9:35 a.m. Palabras de la presidencia AMAI - Pólux Arañó

09:40 a.m.	Ponencia patrocinador Las Generaciones Omni-Media: diferencias y similitudes en el uso de medios y aplicaciones.	 Magda Orta / Offerwise
------------	---	---

Bloque I: INSIGHTS DIGITALES
 Curadora: **Rosario Zavala / LEXIA**








Horario	Tema	Ponente
10:05 a.m.	IA en la investigación de mercados: ¿dónde trazar la línea ética?	 Gabriela Alcalá / MARES

10:30 a.m.	Reviews + IA: claves para el éxito en CX	 Laura Ruvalcaba / BRAIN
11:00 a.m.	Transformación Digital: el poder de los datos	  Adriana López / AMVO Analytics Michelle Villarreal / AMVO Analytics

Bloque II: INSIGHTS DE MEDIOS
 Curador: **Jorge Valdés / EVAMERC**



Horario	Tema	Ponente
11:30 a.m.	Investigación de entretenimiento con impacto social	  Rosy Ocampo / Televisa Heriberto López / El Instituto
11:55 p.m.	Panel: Tendencias y Oportunidades en el Consumo de Medios en México	<p style="text-align: center;">Moderador: Juan Manuel Herrero / SUASOR</p>   Gabriel Richaud / IAB México Alejandra López / CiM
		 Rosa María Gardea / AVE

12:30 p.m.

Coffe Break

Bloque III: INSIGHTS FINANCIEROS
Curador: **Luis Herrero** / De las Heras Demotecnia



Horario	Tema	Ponente
12:50 p.m.	Fintech y educación: transformando el bienestar financiero en LATAM	 Mariela Mociulsky / Trendsity
01:25 p.m.	Nano merchants: humanizando estrategias con VISA en LATAM	  Marilina Socolovsky / The Harris Poll Sebastián Giménez / The Harris Poll

01:50 p.m.

Networking y algo más

Bloque IV: INSIGHTS CULTURALES
Curador: **Omar Estrada** / Evidens



Horario	Tema	Ponente
03:00 p.m.	HealthLab: reinventando la salud en México	 Estefanía Castro / MrNeux
03:30 p.m.	¿Cómo está México hoy? Lo que mi marca tiene que saber del escenario mexicano	  Ana Paola Rodríguez Pérez / De La Riva Group Frima Isabela Udelman León / De La Riva Group

04:00 p.m.

Coffe Break

Bloque V: INSIGHTS SHOPPER
Curador: **Rony Jerusalmi** / Goldfarb Consultants México



Horario	Tema	Ponente	
04:20 p.m.	E-commerce: entendiendo el journey del shopper	 Ana Altamirano / MEGARESEARCH	 Lizbeth Estrada / NETQUEST
04:50 p.m.	Shopper insights en acción	 Alejandra Montemayor / GEPP	 Paola Zamudio / GEPP

05:30 p.m.

Cierre
Ignacio Cárdenas / CUARTEL GENERAL